

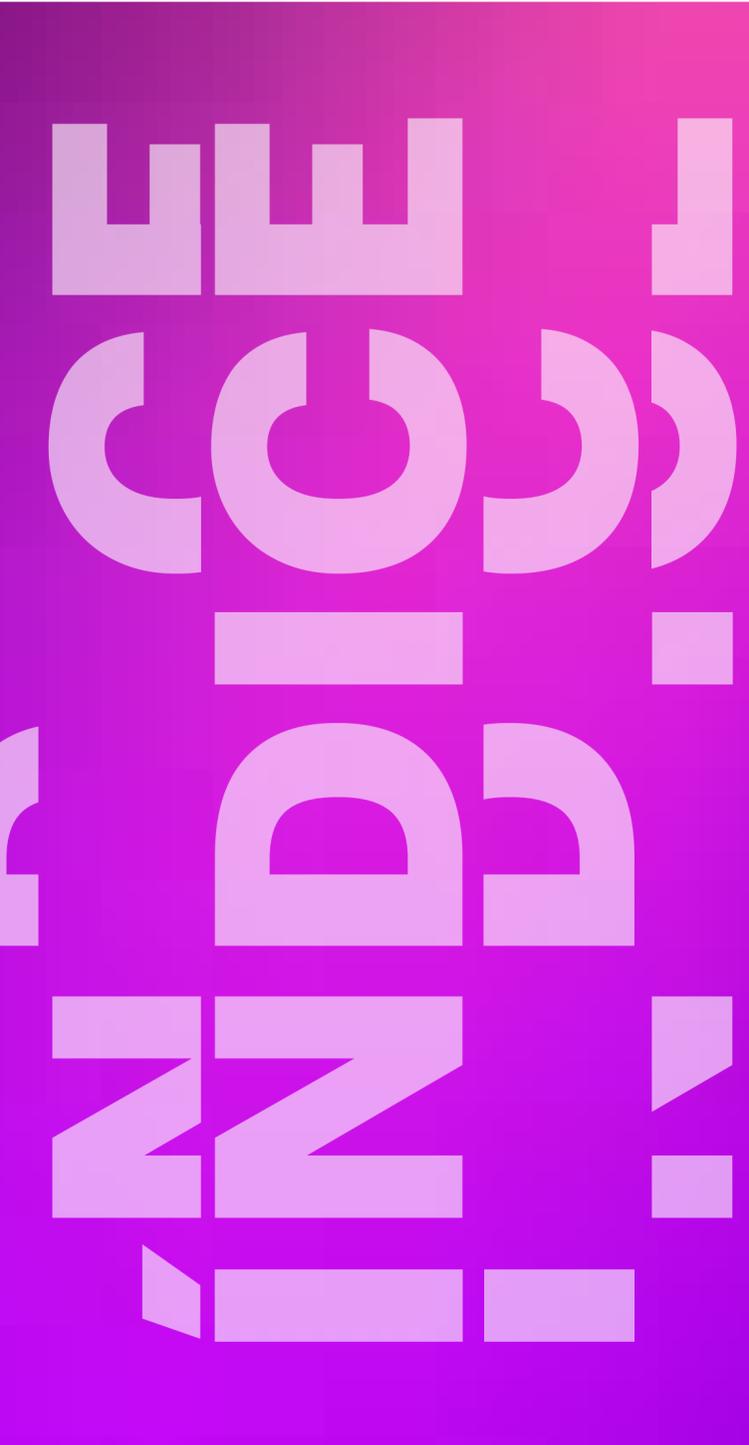


# CAMBIO CAMBIO CAMBIO

**Abriendo paso  
al cambio**

**Memoria anual de responsabilidad 2020**

Accenture en España



**Carta del presidente** 3

**Accenture de un vistazo** 4

**Quiénes somos** 6

Nuestro nuevo propósito, estrategia y campaña de marca 8

Un modelo organizativo para liderar el cambio 11

Somos una compañía responsable comprometida con los ODS de la ONU 15

Creemos en el poder de la innovación 22

Comprometidos con la seguridad y la privacidad de la información 32

Ética, derechos humanos y gobierno corporativo: las bases de la confianza 38

Nuestro reconocimiento en el mercado: premios, índices y certificaciones 55

**Generamos valor 360°** 60

**Accionistas** 61

**Clientes** 68

**Profesionales** 77

**Sociedad** 101

**Medioambiente** 114

**Proveedores** 123

**Anexos** 132

**Anexo 1.** Sobre esta memoria 133

**Anexo 2.** Nuestra contribución a los ODS y metas de la Agenda 2030 134

**Anexo 3.** Detalle de indicadores 161

**Anexo 4.** Índice de contenidos GRI 179

**Anexo 5.** Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas 200

**Anexo 6.** Definición de asuntos materiales 202

**Anexo 7.** Informe de verificación independiente 204



## Carta del presidente

### Domingo Mirón

Presidente de Accenture en España

Los números no mienten. Aunque a veces las personas los interpretemos en sentidos diferentes, son el reflejo de los avances conseguidos, las oportunidades a abordar o las áreas a las que es necesario dedicarse más. Desde hace casi quince años, en Accenture en España publicamos nuestra memoria anual de responsabilidad. Igual que nosotros, ha ido evolucionando según las necesidades del momento, pero desde el inicio su elaboración ha sido fruto de nuestra búsqueda de transparencia y mejora constante. Así, esta memoria ha sido verificada un año más por auditores externos y ha alcanzado el nivel "Advanced" por nuestro respaldo a los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

El ejercicio 2020 no ha sido fácil para nadie. Sin duda, ha marcado un punto de inflexión en nuestras vidas. Hablando en primera persona, el reto ha sido mayúsculo. El 1 de marzo fui nombrado presidente de Accenture en España, Portugal e Israel, cargo que compagino con el de Chief Risk Officer de la compañía a nivel global. Todos sabemos qué vino después: un grave periodo, marcado por una profunda incertidumbre que aún permanece. En Accenture, creemos en el poder del cambio. Por eso, hemos visto la oportunidad que se nos brinda para reinventarnos, emerger más fuertes

y generar un impacto positivo en los negocios, las personas, la sociedad y el medioambiente.

Consciente de la responsabilidad que tenemos las empresas para avanzar hacia un mundo más sostenible e inclusivo, me remito a los datos de esta memoria para calibrar la magnitud del impacto que hemos conseguido. Porque, especialmente tras haber estrenado nuestro nuevo propósito, "Cumplir la promesa de la tecnología y el ingenio humano" y nuestra nueva estrategia, "Generar Valor 360° en beneficio de todos", no puedo juzgar nuestra contribución sino a través de las lentes del éxito compartido.

Desde mi punto de vista, la COVID-19 nos ha impuesto un entorno de gestión muy complejo, que nos exige equilibrar dos tipos de necesidades: a corto plazo, proteger la seguridad y la salud de las personas; a medio y largo, garantizar la sostenibilidad del negocio y la continua generación de valor para todos nuestros grupos de interés. Haciendo balance, estoy muy orgulloso de la fortaleza con la que hemos actuado los casi 12.000 profesionales que formamos esta gran compañía en España. Por eso, no puedo dejar de reseñar algunos de los logros más relevantes conseguidos en este periodo.

En cuanto a nuestra reacción más inmediata, desde el confinamiento, hicimos posible que el 92% de nuestros profesionales pudiera trabajar diariamente en remoto y que el resto continuara ofreciendo a la sociedad servicios esenciales de forma segura. Mientras ayudábamos a nuestros clientes a mantener su actividad, nuestros esfuerzos también se centraron en mitigar algunos de los efectos con más alcance de la pandemia, contribuyendo a reducir la presión sobre los servicios de emergencia, a deslocalizar la atención médica

de los centros habituales o a impulsar la ayuda y la formación de las personas más afectadas a través de las iniciativas de Fundación Accenture.

Poniendo el foco en el medio y largo plazo, quiero destacar varias cifras que demuestran la generación de valor aportada a nuestros grupos de interés: a nuestros accionistas, manteniendo un sólido desempeño con una revalorización de la acción del 23% en el último año; a nuestros más de 450 clientes en España, a los que hemos ayudado a transformar sus negocios para que sigan liderando el mercado; a nuestros profesionales, reflejo de nuestra firme apuesta por la inclusión y la diversidad, y en los que hemos invertido más de 7 millones de euros en formación; a las personas más vulnerables de nuestra sociedad, a las que hemos dedicado más de 88.000 horas de consultoría gratuita, y a nuestros proveedores, a través de los que más de 3.000 personas se han beneficiado de los puestos de trabajo creados.

Al tiempo, alineados con nuestros compromisos globales con el medioambiente para 2025, hemos avanzado hacia las cero emisiones netas, la cero generación de residuos y la promoción del consumo eficiente de recursos, incluida la gestión del riesgo hídrico.

La historia más amplia que cuentan estos números está en las siguientes páginas. Os animo a seguir leyendo, porque es un reconocimiento al valor y al coraje con el que, entre todos, junto a nuestro amplio ecosistema, hemos hecho frente al ejercicio 2020. Es el momento de que las empresas, los gobiernos y la sociedad unamos fuerzas y continuemos trabajando para lograr una reconstrucción sostenible en beneficio de todos. Una oportunidad de abrir paso al cambio y liderarlo juntos.



# Accenture en España de un vistazo

**Cumplimos la promesa de la tecnología y el ingenio humano**

**Somos una compañía responsable comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU**

**Creemos en el poder de la innovación**

**+3.880** personas dedicadas a la I+D+i **+2 M€** de inversión directa anual en España

**Nos comprometemos con la seguridad y la privacidad de la información**

Casi **26.000** horas de formación sobre privacidad de los datos y seguridad de la información a nuestros profesionales

**Somos una de las empresas más éticas del mundo\***

\*13 años consecutivos en la lista Ethisphere

**Objetivos prioritarios**

Impactamos de manera directa a través de nuestras operaciones.



**Objetivos transversales**

Forman parte de nuestro ADN. Vertebran las bases de nuestro compromiso y nuestra estrategia.



**Objetivos secundarios**

Impactamos de manera indirecta a través de nuestras operaciones.



## Generamos valor 360°



### Accionistas

**44.300 M\$**  
de facturación global

**23%** de rentabilidad  
anual media en los  
últimos cinco ejercicios

**+141.000 M\$**  
de valor en Bolsa\*

\*Valor calculado a 6/10/2020



### Clientes

**1.092 M€**  
de facturación en España

**+450** clientes  
(80% de empresas del  
Ibex-35)

Nuestros top  
**25** clientes  
(70% de la facturación)  
ya lo eran en 2010



### Profesionales

Casi **12.000**  
profesionales

**98%** de nuestros  
profesionales tienen  
contrato indefinido

**+1.500**  
personas contratadas  
en el último año



### Sociedad

**+88.000** horas  
de consultoría donadas a  
proyectos sociales

**+509.000 €**  
donados por Fundación  
Accenture

**+4.800**  
horas de voluntariado  
donadas por +800  
profesionales



### Medioambiente

**-20%**  
consumo de agua por  
empleado

**-41%**  
huella de carbono

**+19%**  
uso de tecnologías  
colaborativas por  
empleado



### Proveedores

**+156 M€**  
en compras

**93%** de compras  
a proveedores españoles

**+3.000**  
personas se han  
beneficiado del empleo  
indirecto generado



# Quiénes somos

- Nuestro nuevo propósito, estrategia y campaña de marca
- Un modelo organizativo para liderar el cambio
- Somos una compañía responsable comprometida con los ODS de la ONU
- Creemos en el poder de la innovación
- Comprometidos con la seguridad y la privacidad de la información
- Ética, derechos humanos y gobierno corporativo: las bases de la confianza
- Nuestro reconocimiento en el mercado: premios, índices y certificaciones

## Quiénes somos

Somos una compañía global de servicios profesionales, líder en capacidades digitales, de *cloud* y de seguridad. Combinando una experiencia inigualable y habilidades especializadas en más de 40 sectores económicos, prestamos servicios de Estrategia y Consultoría, Marketing, Tecnología y Operaciones, impulsados por la red de centros de tecnología avanzada y operaciones inteligentes más grande del mundo.

Nuestros 506.000 profesionales en el mundo y casi 12.000 en España cumplen la promesa de la tecnología y el ingenio humano todos los días, y prestan servicio a clientes en más de 120 países. En España, contamos con oficinas en las principales ciudades: Madrid, Barcelona, Bilbao, Málaga, Sevilla, Alicante, La Coruña, Zaragoza, León y Gijón.

*Aprovechamos el poder del cambio para crear valor y éxito compartido para nuestros clientes, profesionales, accionistas, partners y la sociedad*

### Somos líderes en capacidades digitales, de *cloud* y de seguridad

**120**  
países

**506.000**  
profesionales en el mundo

Casi **12.000**  
profesionales en España

**40**  
sectores económicos

# Nuestro nuevo propósito, estrategia y campaña de marca



La base de nuestra cultura corporativa es el concepto de éxito compartido: nos comprometemos a generar un impacto positivo en nuestros clientes, nuestros profesionales, nuestros accionistas, nuestros *partners* y la sociedad. Este es el papel que queremos jugar en el mundo actual y, para comunicarlo, en octubre de 2020 presentamos nuestro **nuevo propósito: cumplir la promesa de la tecnología y el ingenio humano.**

Este propósito sirve de guía para sentar las bases de nuestra estrategia de negocio, nuestras prioridades y las oportunidades para nuestros más de 506.000 profesionales a nivel global. Así, nos apoyamos en el ingenio y talento de nuestros equipos, así como en su compromiso con el buen uso de la tecnología, para ofrecer valor a todos nuestros públicos de interés.

## Julie Sweet

CEO de Accenture a nivel global  
desde septiembre de 2019

“Solo hay una opción para emerger más fuerte en este momento: aceptar el cambio y asegurarse de que genera un impacto positivo para nuestros clientes, profesionales, accionistas, *partners* y a la sociedad en general”.

Para impulsar este éxito compartido, nos apoyamos en una **nueva estrategia: crear “Valor 360°”**, que busca ayudar a nuestros clientes a transformar y reinventar sus organizaciones, capacitar a sus empleados y convertir sus empresas en negocios aún más sostenibles. Así, aprovechamos el cambio con el objetivo de acelerar la transformación digital y generar valor 360° no solo para nuestro propio ecosistema, sino también para el suyo.

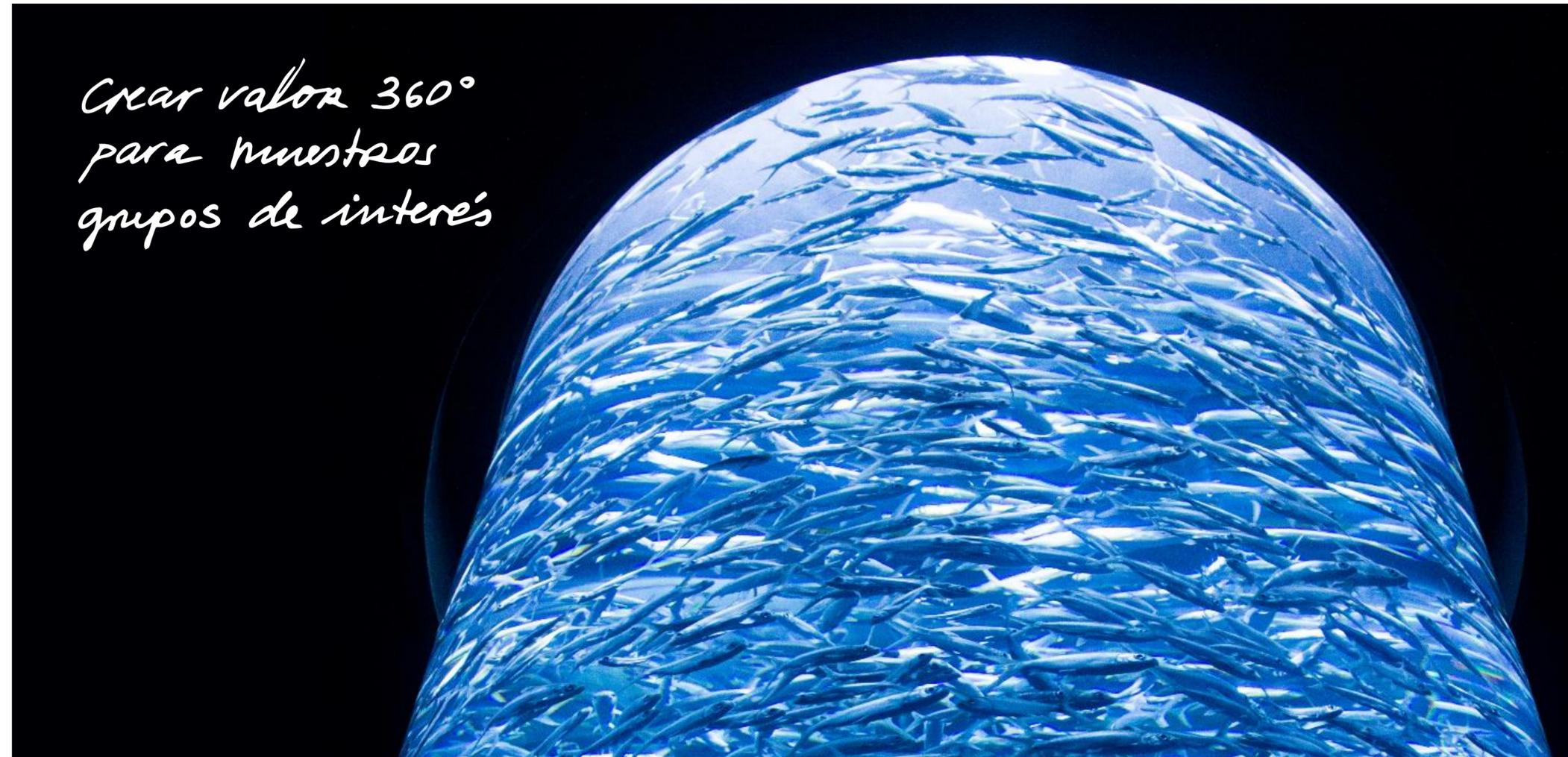
Para hacer del valor un concepto tangible, lo medimos a través de diversas variables: financiera, de talento, sostenibilidad, inclusión y diversidad, y experiencia.

Esta estrategia es la continuación a la rotación de nuestros servicios hacia “lo nuevo” que ya culminamos.

Hoy por hoy, aproximadamente el

# 70%

de nuestro negocio a nivel global proviene de lo digital, la nube y la ciberseguridad





Como soporte a este nuevo propósito y estrategia, hemos lanzado una nueva campaña de marca bajo el lema “Abriendo paso al cambio”. Esta campaña, la más grande que hemos desarrollado en la última década, muestra nuestra amplia y profunda experiencia y tiene como objetivo **inspirar a las organizaciones a aceptar el cambio para generar valor en beneficio de todos.**

Desarrollada con la reconocida agencia creativa Droga5, que forma parte de Accenture Interactive, refleja el poder del cambio, desde el más pequeño hasta el más grande, y triplicará nuestro gasto anual en medios, hasta llegar a 90 millones de dólares.

# Un modelo organizativo para liderar el cambio



El 1 de marzo de 2020, nos reorganizamos bajo un nuevo modelo de crecimiento, con el objetivo de prestar un mejor servicio a nuestros clientes y continuar ampliando nuestra actividad. Así, simplificamos nuestra estructura organizacional, impulsamos la innovación y mejoramos la agilidad con la que trabajan nuestros equipos multidisciplinares a nivel global y local. Todo ello, apoyándonos en nuestra red internacional formada por más de 100 hubs de innovación, nuestra experiencia con las últimas tecnologías del mercado, nuestro amplio ecosistema de *partners* y nuestras capacidades diferenciales, que generan valor para nuestros clientes.

Estos cambios se hicieron efectivos en los tres mercados geográficos en los que nos organizamos a nivel global (Norteamérica, Europa y Mercados en Crecimiento —Asia Pacífico, Latinoamérica, África y Oriente Medio—). Además, bajo el paraguas de nuestro nuevo modelo de crecimiento, continuamos ofreciendo al mercado nuestros servicios especializados en más de 40 sectores económicos.

## **Domingo Mirón: nuevo presidente de Accenture en España, Portugal e Israel**

Desde el pasado 1 de marzo, Domingo Mirón es presidente de Accenture en España, Portugal e Israel, además de Chief Risk Officer de la compañía a nivel global y, por tanto, miembro del Comité de Dirección Mundial de Accenture. Además, es presidente de la Fundación Accenture, con la que colabora de forma activa desde su constitución hace más de quince años.

Hasta ese momento, era Group Chief Executive del área de Servicios Financieros a nivel mundial. Desde su incorporación en 1989, Domingo ha ocupado diversas posiciones en nuestra compañía desde las que ha trabajado con clientes de los sectores de banca, mercado de capitales y seguros. A lo largo de su carrera en nuestra compañía ha trabajado en proyectos de internacionalización, grandes procesos de transformación y diseño de modelos operativos eficientes, tanto para bancos como compañías de seguros en España y a nivel internacional.

## Nuestras áreas de servicio

### Estrategia y Consultoría

En el área de Estrategia y Consultoría, ayudamos a los directivos de organizaciones líderes a nivel mundial a acelerar su transformación digital con el objetivo de mejorar su competitividad, aumentar su rentabilidad y ofrecer valor sostenible a sus grupos de interés. **Combinamos nuestro profundo conocimiento sectorial con nuestras capacidades en datos, analytics, inteligencia artificial e innovación**, para ayudar a nuestros clientes a resolver los diversos retos a los que se enfrentan sus compañías.

Apoyamos a los directivos para que sus organizaciones puedan crecer en el actual entorno de transformación digital a través de la identificación y el desarrollo de nuevos mercados, productos y servicios, la optimización de sus estructuras de coste, maximizando el rendimiento de sus plantillas, aprovechando los datos para la toma de decisiones, ayudándoles en sus migraciones a la nube a gran escala o a construir cadenas de suministro más resilientes.

*A ayudamos a los directivos de organizaciones líderes a nivel mundial a acelerar su transformación digital*

### Interactive

Combinamos creatividad y tecnología para diseñar experiencias significativas capaces de impulsar el crecimiento sostenible y el valor para nuestros clientes. **Nuestros servicios abarcan desde la generación de la idea hasta su ejecución:** crecimiento, diseño de productos y cultura, tecnologías y plataformas de experiencia, estrategia de medios y de marketing, creación de campañas y gestión de canales de contenido.

Gracias a nuestro sólido vínculo con nuestros clientes y nuestro profundo conocimiento del sector, estamos posicionados de manera estratégica para diseñar, construir, comunicar y ejecutar experiencias, reimaginando el proceso completo para nuestros clientes, profesionales y la sociedad. Por ello, incorporamos este enfoque centrado en la experiencia en todos nuestros servicios.

En España, contamos con:

#### Fjord

A través de esta **agencia de diseño e innovación**, parte de Accenture Interactive, ponemos a las personas en el centro para diseñar, construir y lanzar experiencias que den forma a los distintos sectores económicos.

#### Shackleton

**Agencia de comunicación publicitaria de servicios plenos**, parte de Accenture Interactive, que trabaja para multitud de marcas y sectores, dentro y fuera de España, y cuenta con los más prestigiosos reconocimientos nacionales e internacionales.

## Tecnología

Ayudamos a nuestros clientes a **escoger las tecnologías adecuadas** para hacer frente a los retos más complejos y urgentes a los que se enfrentan, ya sea migrar rápidamente a la nube, aprovechar al máximo las plataformas tecnológicas, extraer todo el valor del dato gracias a la inteligencia artificial o incorporar la seguridad en todos sus proyectos.

Proporcionamos servicios y soluciones innovadoras e integrales que abarcan *cloud*, integración de sistemas y gestión de aplicaciones, seguridad, servicios de plataformas inteligentes, servicios de infraestructura, servicios de ingeniería de *software*, datos e inteligencia artificial, y otros servicios a través de nuestros Advanced Technology Centers. Innovamos continuamente en nuestros servicios, capacidades y plataformas a través de la adopción temprana de nuevas tecnologías como *blockchain*, robótica, 5G, computación cuántica y *edge computing*.

Además, **nos apoyamos en nuestros hubs de innovación en todo el mundo para ayudar a nuestros clientes a innovar a una velocidad, escala y alcance inigualables**. Contamos con sólidas relaciones con las principales compañías tecnológicas líderes en todo el mundo, al igual que con startups, lo que nos permite mejorar nuestra oferta de servicios, aumentar nuestras capacidades y ofrecer valor de negocio diferenciador a nuestros clientes. Nuestra cercanía con el ecosistema nos da una ventaja competitiva significativa y nos convierte en socios clave para una amplia gama de proveedores tecnológicos, incluyendo Amazon Web Services, Google, Microsoft, Oracle, Salesforce o SAP, entre otros.

## Operaciones

Operamos los **procesos de negocio de nuestros clientes** enfocados tanto en las distintas áreas y departamentos dentro de las organizaciones (Finanzas, Cadena de Suministro o Marketing y Ventas, entre otros) como en los servicios específicos para los diferentes sectores (seguridad, banca, seguros o servicios de salud, entre

otros). Ayudamos a nuestros clientes a reinventarse a través de operaciones inteligentes, SynOps, plataformas hombre-máquina, apoyados en datos, *analytics*, inteligencia artificial y las últimas tecnologías digitales para impulsarles a mejorar su productividad, experiencia del cliente y resultados.



## Nuestra especialización por sectores económicos

Una de nuestras principales ventajas competitivas es la profundidad y amplitud de nuestro conocimiento sectorial. Nuestra experiencia nos permite conocer los distintos sectores económicos o industrias, su evolución, los problemas a los que se enfrentan y las tecnologías emergentes que les son de utilidad. Esto nos ayuda a ofrecer soluciones a medida de cada cliente y acelerar la creación de valor.

### Nuestras capacidades en más de 40 sectores económicos están organizadas en cinco grupos industriales:



#### Comunicaciones, Medios y Tecnología

- Comunicaciones y medios de comunicación
- Alta tecnología
- Software y plataformas



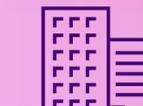
#### Servicios financieros

- Banca y Mercado de capitales
- Seguros



#### Sanidad y Sector Público

- Sanidad
- Sector público



#### Products

- Bienes de consumo, Retail y Turismo
- Industria
- Industria farmacéutica



#### Resources

- Recursos naturales e industria química
- Energía
- Utilities

# Somos una compañía responsable comprometida con los ODS de la ONU

## Nuestra contribución a los ODS de Naciones Unidas

En 2015, los Estados Miembros que componen la Asamblea General de Naciones Unidas aprobaron la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, compuesta por 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y distintas metas, para “erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad”. Un nuevo camino con el que mejorar la vida de todos, sin dejar a nadie atrás.

Cinco años después, la ONU, en su Informe Anual sobre el estado de los ODS, confirmó que se habían conseguido avances, pero no a la velocidad suficiente para cumplir las metas en plazo. La COVID-19 no ha hecho sino incrementar las desigualdades en el mundo, poniendo aún más de manifiesto la necesidad de **aplicar la Agenda 2030 para hacer posible una recuperación sostenible e inclusiva.**

Este año comienza **la década de acción para cumplir con los Objetivos Mundiales.** Es el momento de consolidar nuestro compromiso, y la contribución empresarial se presenta como un catalizador del cambio.

En Accenture, llevamos años marcándonos metas concretas en ámbitos tan relevantes para nosotros como la creación de empleo de calidad, la reducción de desigualdades o la sostenibilidad ambiental. Nos esforzamos por **ser y actuar como una empresa responsable**, apoyándonos en la tecnología y el ingenio de nuestros profesionales.

Aunque **nuestro objetivo es contribuir a alcanzar los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible**, apoyados en nuestra estrategia de generar valor 360° para nuestros grupos de interés, por la naturaleza de nuestra actividad, consideramos que podemos tener mayor capacidad de influencia en los ODS que se explican a continuación.

### Objetivos prioritarios

Impactamos de manera directa a través de nuestras operaciones.



### Objetivos transversales

Forman parte de nuestro ADN. Vertebran las bases de nuestro compromiso y nuestra estrategia.



### Objetivos secundarios

Impactamos de manera indirecta a través de nuestras operaciones.



**Objetivos prioritarios**

<p><b>5 IGUALDAD DE GÉNERO</b></p>	<p><b>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</b></p>	<p><b>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</b></p>	<p><b>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</b></p>	<p><b>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</b></p>	<p><b>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</b></p>	
<p><b>Meta 5.5</b></p>	<p><b>Meta 8.1</b></p>	<p><b>Meta 8.2</b></p>	<p><b>Meta 9.2</b></p>	<p><b>Meta 10.2</b></p>	<p><b>Meta 12.2</b></p>	<p><b>Meta 13.1</b></p>
<p> Participación plena e igualdad de oportunidades</p>	<p> Mantenimiento del crecimiento económico</p>	<p> Diversificación, tecnología e innovación</p>	<p> Industria inclusiva y sostenible</p>	<p> Promoción de la inclusión social y económica de todas las personas</p>	<p> Gestión sostenible y uso eficiente de los recursos</p>	<p> Adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales</p>
<p><b>Meta 5.B</b></p>	<p><b>Meta 8.3</b></p>	<p><b>Meta 8.4</b></p>	<p><b>Meta 9.4</b></p>		<p><b>Meta 12.5</b></p>	<p><b>Meta 13.2</b></p>
<p> Mejorar el uso de las TIC</p>	<p> Fomento de la pequeña y mediana empresa</p>	<p> Desvinculación del crecimiento económico de la degradación del medioambiente</p>	<p> Adopción de tecnologías y procesos industriales limpios</p>		<p> Reducción, reciclado y reutilización de residuos</p>	<p> Aplicación de medidas relativas al cambio climático en las estrategias</p>
<p><b>Meta 5.C</b></p>	<p><b>Meta 8.5</b></p>	<p><b>Meta 8.6</b></p>	<p><b>Meta 9.5</b></p>		<p><b>Meta 12.6</b></p>	<p><b>Meta 13.3</b></p>
<p> Apoyar políticas y leyes para la igualdad</p>	<p> Pleno empleo y trabajo decente</p>	<p> Jóvenes con trabajo y estudios</p>	<p> Investigación científica y capacidad tecnológica</p>		<p> Adopción de prácticas sostenibles en el proceso de compra</p>	<p> Sensibilización respecto al cambio climático</p>
	<p><b>Meta 8.8</b></p> <p> Protección y derecho laboral seguro</p>					

**Objetivos transversales**

	<p><b>Meta 16.10</b></p> <p>Acceso a información y libertades fundamentales</p>	<p><b>Meta 16.5</b></p> <p>Reducir la corrupción y el soborno</p>	<p> <b>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</b></p>	<p> <b>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</b></p>	<p><b>Meta 17.17</b></p> <p>Alianzas eficaces</p>
--	---	---	---	--	---

**Objetivos secundarios**

<p><b>3 SALUD Y BIENESTAR</b></p> <p><b>Meta 3.4</b></p> <p>Promoción de la salud y el bienestar</p>	<p><b>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</b></p> <p><b>Meta 4.4</b></p> <p>Competencias técnicas y profesionales para el empleo</p>	<p><b>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</b></p> <p><b>Meta 6.4</b></p> <p>Fomento del uso eficiente de los recursos hídricos</p>
--	---	--



### SDG Ambition: elevando el compromiso empresarial

Nuestro objetivo es sumar esfuerzos con el ecosistema y compartir todo nuestro conocimiento tecnológico y sectorial para que, entre todos, impulsemos nuestra capacidad de actuar y de comprometernos con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

Esta voluntad se plasmó el pasado año en la SDG Ambition, una iniciativa del Pacto Mundial de Naciones Unidas que Accenture impulsa para facilitar que las compañías, independientemente de su tamaño, suban su nivel de compromiso, integren sus objetivos sostenibles en la estrategia y midan sus progresos.

- ✓ **Suscribimos a nivel global el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y somos miembros de *Global Compact Lead*.**
- ✓ **Accenture en España también se ha adherido a la Red Española del Pacto Mundial.**
- ✓ **Suscribimos los siete principios para el Empoderamiento de la Mujer (*UNGC Women's Empowerment Principles*)**



Para ayudarnos a cumplir con estos objetivos, hemos nombrado recientemente a un nuevo Chief Responsibility Officer y Global Sustainability Services Lead, Peter Lacy, que será parte de nuestro Comité de Dirección Global.

La Política de Sostenibilidad de Accenture en España, impulsada por nuestro presidente, sienta los principios generales y vertebrada las bases que deben regir la estrategia de desarrollo sostenible de la compañía.

Su objetivo es **inculcar comportamientos responsables** en todos los niveles de la organización, garantizando que los ODS estén integrados en todas las áreas de la compañía.

Estos compromisos son los que nos permiten conseguir un impacto positivo en nuestros clientes, nuestros accionistas, nuestros *partners*, nuestros proveedores, nuestros profesionales, la sociedad en general y el medioambiente.

## Mantenemos un diálogo abierto y bidireccional con nuestros grupos de interés

Si queremos generar valor 360º para nuestros grupos de interés, debemos entender primero sus preocupaciones y necesidades. Para ello, mantenemos un diálogo continuo con todos ellos a través de distintos canales que se muestran a continuación.

	Clientes	Profesionales	Accionistas	Proveedores	Organizaciones Sociales	Ecosistema innovador	Candidatos	Alumni
Informe de responsabilidad empresarial (Accenture en España)	●	●	●	●	●	●	●	●
Página web www.accenture.es	●	●	●	●	●	●	●	●
Web propia específica			●		●		●	●
Herramientas externas de trabajo y catálogos interactivos				●				
Otras webs externas		●			●		●	
Portales y sites internos de Accenture		●			●			●
Redes sociales: Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube e Instagram	●	●	●	●	●	●	●	●
Redes sociales internas: Circles, Collections y People		●						
Mecanismos de gestión de la satisfacción	●	●						
Apps móviles	●	●						
Canales presenciales*: eventos, formaciones, foros, ferias, reuniones, desayunos, conferencias, jornadas, comités y communities	●	●	●		●	●	●	●
Comunicaciones digitales: comunicados, boletines, webcasts, eventos virtuales, cartelería digital, etc.	●	●	●		●	●	●	●
Envíos físicos: publicaciones, invitaciones, etc.	●	●						
Medios de comunicación (contenidos y publicidad)	●		●		●	●	●	
Sistema de mensajería interno: Teams		●						
Buzones online de contacto	●	●	●	●	●	●	●	●
Teléfono de contacto específico	●		●	●	●			

\*Gran parte de esta actividad se ha trasladado a formato virtual durante el año fiscal 2020 debido a las restricciones ocasionadas por la pandemia de la COVID-19.



A nivel global, hemos desarrollado un **análisis de materialidad** que nos permite entender cuáles son las **preocupaciones y las necesidades de nuestros principales grupos de interés**. Determinamos, así, qué asuntos pueden impactar en nuestra actividad y en la sostenibilidad de nuestro negocio. Para ello, se han analizado e interpretado las expectativas de los diferentes grupos de interés, los asuntos que pueden tener impacto en nuestra actividad, las tendencias del mercado y las oportunidades de nuestro sector.

Hemos obtenido esta matriz a partir del análisis de materialidad realizado en el año 2019. Este método es aplicable en todos los países en los que tenemos presencia, incluido España, ya que nuestros servicios

y estrategia están alineados y compartimos grupos de interés. Esta matriz de materialidad es el resultado de la actualización respecto al último análisis realizado en 2018 y pretende comprender cuáles son los asuntos materiales emergentes que están ganando relevancia y cuán importantes son, lo que nos permite desarrollar planes de acción para abordarlos.

Las fuentes de información relevantes para el estudio de materialidad son los clientes, los profesionales, los inversores, los competidores, los *partners*, las organizaciones sociales y las instituciones académicas y empresariales.

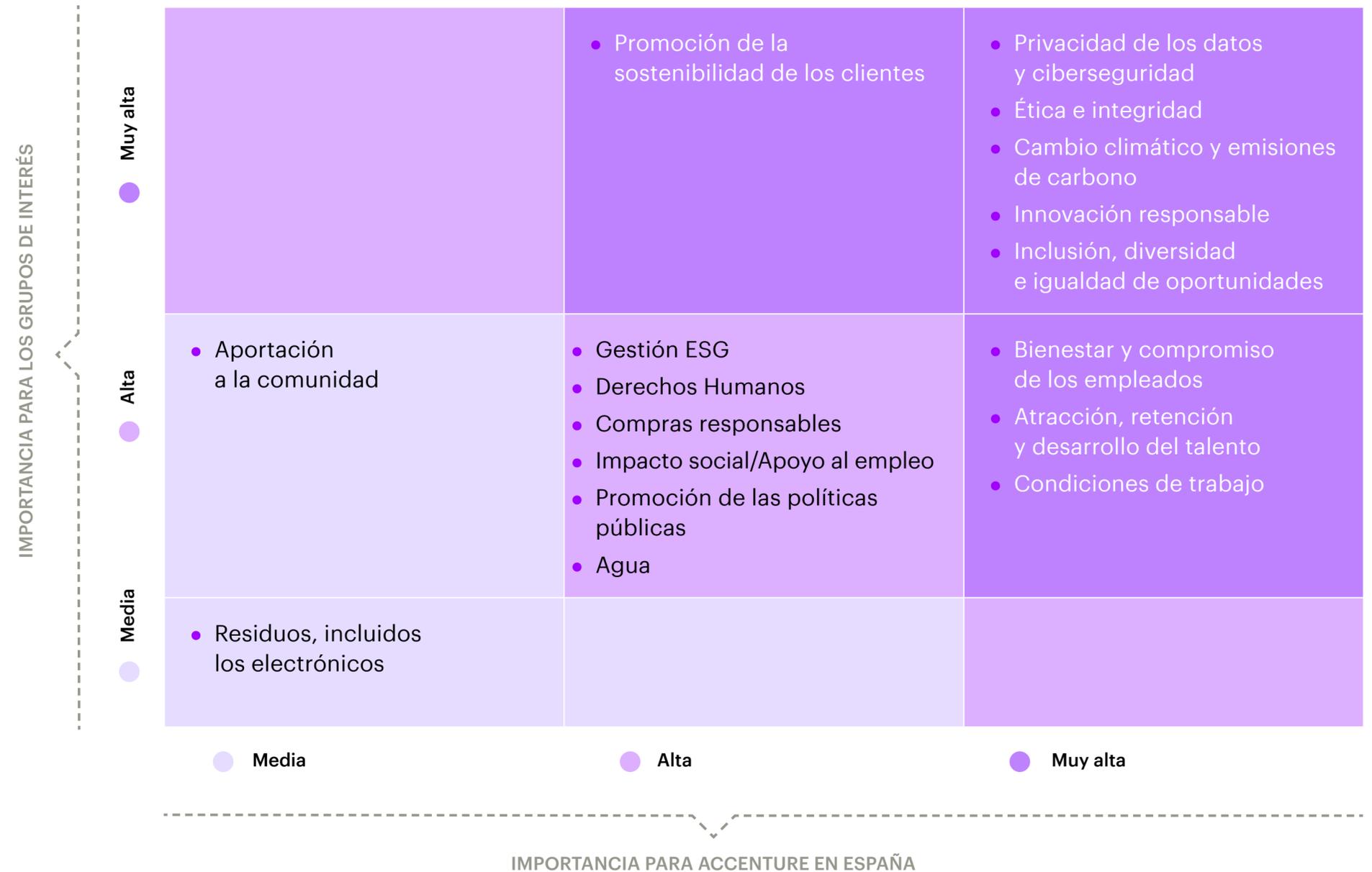
*En la elaboración de esta matriz, hemos seguido las directrices que establece el estándar GRI (Global Reporting Initiative)*



**Este proceso se desarrolla en tres fases:**

- 1 Identificación** de los potenciales asuntos relevantes en materia ESG (Environment, Society, Governance) para Accenture tomando como referencia el estudio de fuentes externas e internas. Para la elaboración de esta lista preliminar, hemos utilizado diferentes herramientas de análisis que nos han permitido poner el foco en las estrategias externas establecidas para, por ejemplo, los informes de reporte no financiero, así como en los conceptos emergentes en materia ESG más relevantes para nuestro negocio.
- 2 Definición** de los asuntos materiales más importantes para nuestros grupos de interés y para nuestro negocio mediante la evaluación de la lista preliminar de asuntos relevantes. Todo ello en función de factores tales como la probabilidad y la gravedad del impacto, los riesgos y oportunidades, el desempeño a largo plazo, la influencia sobre la competitividad, etc.
- 3 Priorización** de los asuntos materiales para nuestros grupos de interés y para nuestro negocio a partir de encuestas, entrevistas y análisis que nos permiten recoger las visiones de los grupos de interés tanto internos como externos.

Como resultado de este análisis, trasladamos la información recogida reflejando la priorización de los asuntos materiales en ambos ejes:

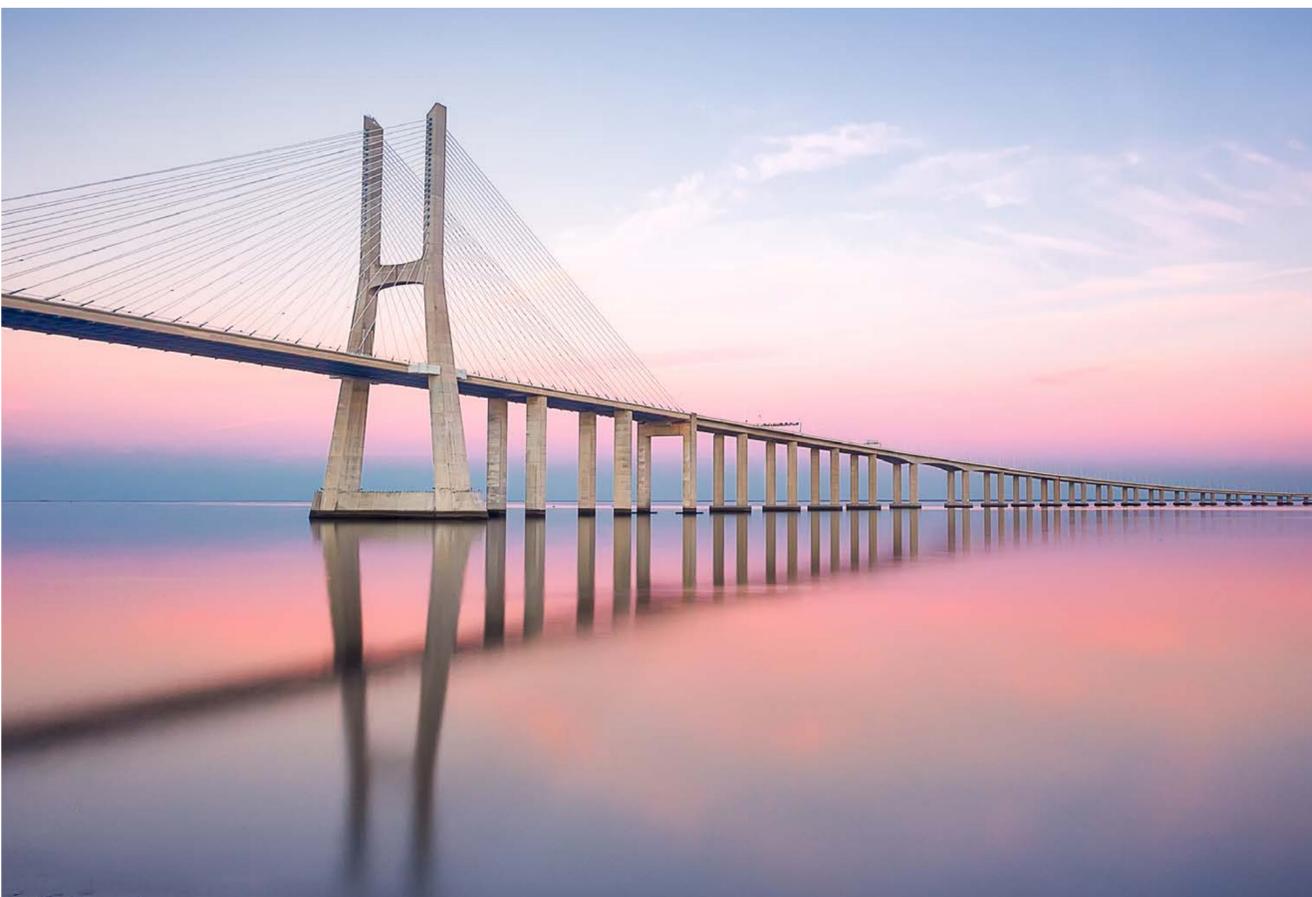


Asunto material	5 IGUALDAD DE GÉNERO 	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	13 ACCIÓN POR EL CLIMA 
Privacidad de los datos y ciberseguridad						
Ética e integridad						
Cambio climático y emisiones de carbono						
Innovación responsable						
Inclusión, diversidad e igualdad de oportunidades						
Promoción de la sostenibilidad de los clientes						
Bienestar y compromiso de los empleados						
Atracción, retención y desarrollo del talento						
Condiciones de trabajo						
Gestión ESG						
Derechos humanos						
Compras responsables						
Impacto social/Apoyo al empleo						
Promoción de las políticas públicas						
Agua						
Aportación a la comunidad						
Residuos, incluidos los electrónicos						

Muy alta
  Alta
  Media



# Creemos en el poder de la innovación



## ODS prioritarios:



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

**8.2.** Diversificación, tecnología e innovación

**9.5.** Investigación científica y capacidad tecnológica

En el transcurso de la historia, se ha demostrado que, en los momentos de mayor adversidad, es cuando el ser humano despliega todo su ingenio. En Accenture en España, somos conscientes de la dificultad, incluso gravedad del momento, pero confiamos en que, aprovechando el poder del cambio y nuestras capacidades de innovación, podremos continuar generando valor 360º a todos nuestros grupos de interés.

**+3.880**

personas dedicadas a la I+D+i

**+4,3 M**

de horas dedicadas a la I+D+i

**+2 M€\***

de inversión directa anual en España

**+5,1 M€**

de inversión indirecta en España

**+77 M€**

en ventas influenciadas

\* Estimado a 31 de agosto de 2020.

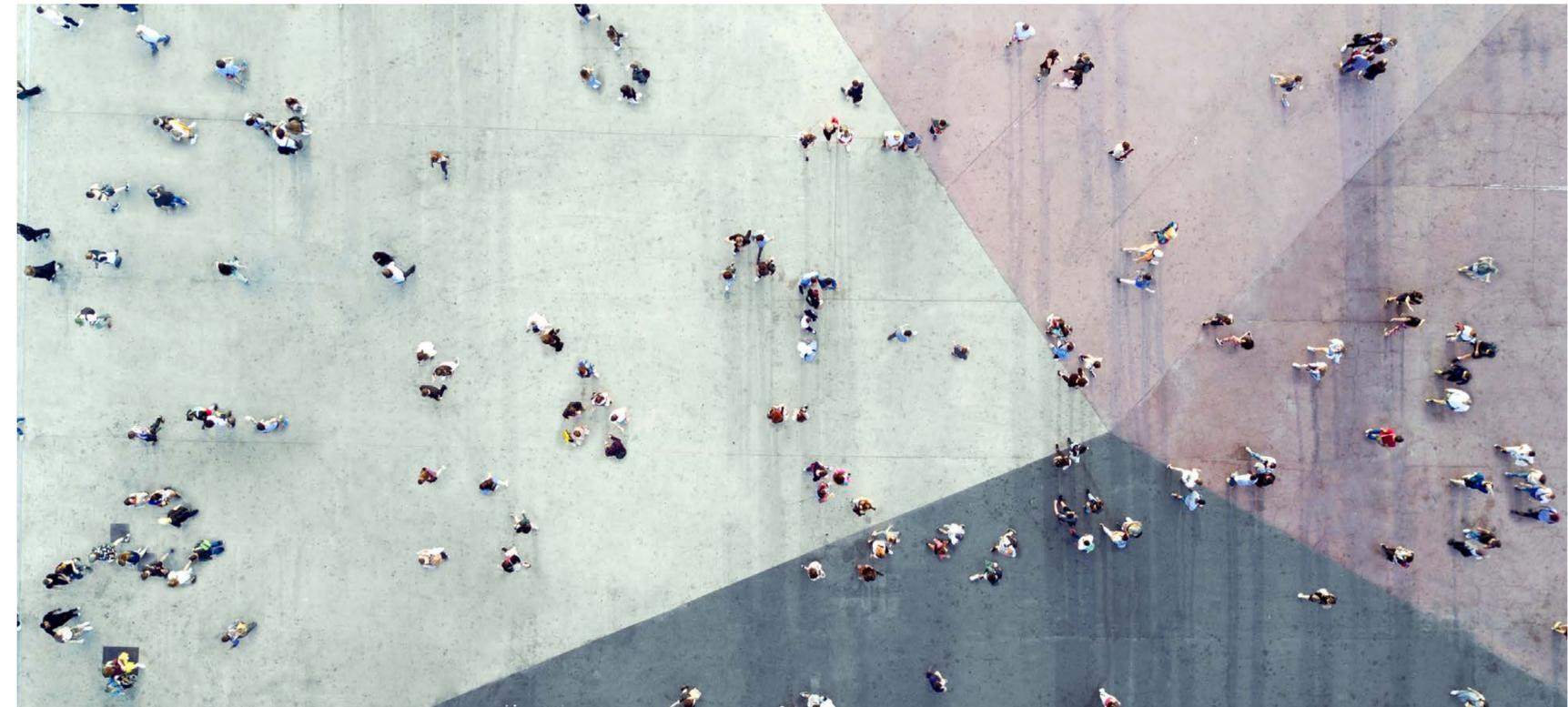


**La innovación es un proceso que se inicia con la ideación y finaliza con el despliegue que maximiza su conversión en valor. En este proceso es necesario contar con las capacidades clave que permitan poner en práctica cada una de las etapas. En Accenture, estas capacidades son seis y todas juntas conforman nuestra **Arquitectura de Innovación**.**



## **1. Accenture Research, donde observamos**

Adelantamos las principales tendencias del mercado y **generamos estudios y publicaciones basados en datos** sobre algunos de los desafíos más acuciantes a los que se enfrentan hoy las organizaciones. Este colectivo de 300 profesionales en 20 países combina el poder de las técnicas de investigación más innovadoras con un profundo conocimiento sectorial para publicar informes, artículos y análisis. [Accenture Technology Vision](#) y [Fjord Trends](#) son dos de nuestros estudios más icónicos publicados anualmente.





## 2. Accenture Ventures, donde colaboramos

Tendemos puentes con el ecosistema innovador a través de **inversiones, patrocinios y acuerdos de colaboración** que nos permiten comprender la obtención de ventajas competitivas a través de las mejores startups. La innovación conjunta está en el corazón de lo que hacemos. Así, podemos ayudar a organizaciones de todos los sectores a trabajar con empresas emergentes de manera efectiva para aplicar las nuevas tecnologías y catalizar el crecimiento.

En la actualidad, **colaboramos con más de 770.000 entidades distintas en el mundo y con más de 10.500 en España**. Nuestra relación es más estrecha con alrededor de 833 y contamos con acuerdos de colaboración con 74. Otras 57 forman parte de nuestro programa de adopción por parte de la alta dirección (directores generales y equipo ejecutivo).

### Talento emprendedor

Accenture siempre ha apoyado el emprendimiento en todos los países en los que opera y España no es una excepción. **Somos parte del ecosistema español desde hace diez años y estamos orgullosos de contribuir a su desarrollo.**

#### South Summit 2019

Hemos formado parte de su consejo asesor, sus comités de evaluación y su panel de ponentes, entre otras actuaciones que se mantienen a lo largo del año.

#### Startup Olé 2020

Este año hemos colaborado por primera vez en esta plataforma promovida por la Universidad de Salamanca y su consistorio. Así, **mostramos nuestro apoyo a ecosistemas que se están fraguando en provincias españolas** y que promueven el desarrollo económico y social de su territorio.

#### Atelier

Este programa, pionero en España y uno de los pocos en el ámbito global, pone su foco en la cadena de valor de la industria de la moda. Promovido por la escuela de negocios ISEM, parte de la Universidad de Navarra, **apoya el emprendimiento en una industria con alto potencial en nuestro país**. Participamos como metapartner a través de distintas actividades: formando a través de nuestros contenidos en *analytics*, IoT o Industria X o invitando a las startups a nuestros talleres con clientes en el Accenture Digital Hub, entre otros.

*No hay una línea de meta para la innovación*



## Talento académico

### Cátedra UAM – Accenture en “Economía y Gestión de la Innovación”

Proyecto en colaboración con la Universidad Autónoma de Madrid que este año ha cumplido su décimo aniversario. Tiene como objetivo fundamental **promover la educación, la investigación, la difusión y el intercambio de conocimiento en el ámbito de la innovación**. Cada año, la cátedra convoca un premio anual de investigación.

### AI.nnovation Space

Este Centro Tecnológico Mixto Universidad Politécnica de Madrid - Accenture es un **espacio de referencia en la aplicación de la ciencia y la innovación a casos de negocio reales en el terreno de la inteligencia artificial**. Su labor como promotor del conocimiento y como vía para la difusión de resultados de innovación y su transmisión al mercado lo convierten en un centro único, en un referente en el entorno europeo donde, hasta la fecha, es pionero en el desarrollo de un modelo de colaboración mixta universidad-empresa en este ámbito.

### European Digital Innovation Hub AIR4S (Inteligencia Artificial y Robótica para los Objetivos de Desarrollo Sostenible)

Es el centro de ventanilla única en la Comunidad de Madrid que proporciona soluciones y servicios innovadores a la industria y las administraciones públicas en tecnologías basadas en inteligencia artificial y robótica. AIR4S, promovido y coordinado por la UPM, apuesta por el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible como una forma de **impulsar el crecimiento de las organizaciones de forma sostenible y devolver de forma efectiva a la sociedad su inversión**. Somos un socio destacado fuertemente comprometido con el desarrollo de un increíble ecosistema de innovación abierta para impulsar a las empresas a transformarse, crecer y ser más competitivas en el mundo digital.

## Otras colaboraciones

### Alastria

Uno de los mayores consorcios públicos permitidos y multisectoriales del mundo en número de socios y diversidad. Cuenta actualmente con 559 socios, de los cuales el 11% son grandes empresas, un 42% instituciones y el 47% pymes. Fomenta la Economía Digital mediante la **promoción de las tecnologías descentralizadas, blockchain** en España. Somos parte del consorcio, lo que nos permite capturar conocimiento y oportunidades y tener visibilidad 360º en cuanto al mercado y la evolución del *blockchain* como tecnología. En este año, hemos promovido una gran cartera de nuestros activos (a nivel global y en España) entre todos los socios del consorcio, entre los que podríamos destacar CACTUS (interoperabilidad entre redes *blockchain*), una de las prioridades principales de Alastria.

*Somos parte del ecosistema español desde hace diez años y estamos orgullosos de contribuir a su desarrollo*



### 3. Accenture Labs, donde investigamos

Incubamos y prototipamos nuevos conceptos que tendrán un impacto a corto plazo en las empresas. Nuestros equipos expertos en tecnología e investigación desarrollan tecnologías de vanguardia que se concretan en productos y servicios innovadores para nuestros clientes.

Agrupamos nuestros **7 laboratorios tecnológicos** (San Francisco, Washington DC, Dublín, Sophia Antipolis -Antibes, Niza-, Tel Aviv, Bangalore y Shenzhen), que trabajan con la finalidad de reducir la brecha entre las nuevas tecnologías emergentes y su aplicación en los distintos sectores.

Todos ellos contribuyen de manera continua a la generación de propiedad intelectual en ámbitos como la inteligencia artificial, realidad extendida, *blockchain* y ciberseguridad. Este año, Accenture ha solicitado globalmente el registro de 776 nuevas patentes y cada año supera la media de 600 nuevos registros.

*Trabajamos con la finalidad de reducir la brecha entre las nuevas tecnologías emergentes y su aplicación en distintos sectores*





## 4. Accenture Studios, donde aceleramos

Nuestros estudios diseñan y crean soluciones con rapidez y agilidad y se centran en una variedad de especializaciones, desde el desarrollo rápido de aplicaciones hasta el diseño de servicios y la creación de productos digitales, pasando por aplicaciones móviles y servicios digitales.

En España contamos con los siguientes:

### Madrid Liquid Studio

Ubicado en La Finca (Pozuelo de Alarcón, Madrid) y con el desempeño de más de **150 profesionales especializados**, en este centro ayudamos a las empresas a prepararse para el cambio a través de nuevas tecnologías, habilidades y formas de trabajar. Desarrollamos rápidamente prototipos y entregamos soluciones de *software* para ayudar a nuestros clientes a llegar a los suyos y acceder a nuevos mercados. Este año se han organizado con clientes y socios más de **46 talleres en innovación tecnológica**, más de **50 eventos** (30 de ellos hackathones) y realizado **proyectos y pruebas de concepto (PoCs)** en más de 100 elementos.

Este propósito lo conseguimos gracias a la importante colaboración con nuestro ecosistema de *partners*: Amazon Web Services, Appian, Google, IBM,

Microfocus, Microsoft, Mulesoft, Oracle, Pivotal, Salesforce, SAP y Red Hat.

Pero, el objetivo de este estudio no es solo llevar la innovación tecnológica a los sectores industriales, también desarrolla una importante labor en la promoción del talento. Colaboramos con universidades y centros de Formación Profesional mediante más de 20 sesiones, y más de **600 estudiantes** han participado realizando *masterclasses*, introducción a la innovación y *workshops* específicos.

Además, hemos llevado a cabo las Tech Discovery Pills, sesiones de formación sobre las últimas soluciones y productos que son impartidas junto a nuestros *partners* alrededor de la innovación y están dirigidas a clientes, profesionales, invitados de nuestros *partners* y nuestros candidatos.

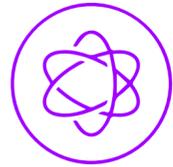
### Madrid Fjord Studio

Lo que empezó como un pequeño proyecto con una pareja de aventureros en un piso céntrico se ha convertido en el referente del diseño y la innovación en Madrid. **50 profesionales con gran talento** trabajan todos los días en este estudio enérgico, multicultural, brillante y divertido para ayudar a las mejores marcas a brindar la experiencia de servicio perfecta a sus usuarios.



### Barcelona Fjord Studio

Es un estudio satélite que integra capacidades de diseño e investigación estratégica con un fuerte enfoque en innovación centrada en el ser humano (antropológico).



## 5. Accenture Innovation Centers, donde solucionamos

Los centros de innovación de Accenture llevan nuestras soluciones a escala y demuestran su impacto para los clientes. Nuestros centros de innovación están ubicados estratégicamente en todo el mundo, creando y ampliando soluciones a través de tecnologías e industrias. En España contamos con cuatro centros importantes, dos en Madrid, uno en Barcelona y otro en Bilbao.



Madrid Digital Hub

### Madrid Digital Hub

Este hub digital, ubicado en el edificio Torre Picasso de Madrid, es un espacio multifuncional de 1.700 m<sup>2</sup> equipado con las últimas tecnologías, y donde la innovación está en el centro de cómo trabajamos y operamos. **Cuenta con más de 300 profesionales dedicados a la innovación**, un equipo diverso formado por estrategas, diseñadores, comunicadores, investigadores y tecnólogos.

El espacio consta de dos partes. La primera, pensada para que nuestros clientes puedan realizar un recorrido desde la ideación hasta la coinnovación a través de una experiencia inmersiva, está compuesta por diferentes salas dotadas con demos de las tecnologías más punteras. La segunda parte es un área de *coworking* para que hasta 150 de nuestros profesionales puedan desarrollar su trabajo en un entorno colaborativo y de innovación.

### Madrid Cyberfusion Center

Es un espacio **diseñado para la cocreación y colaboración entre nuestros equipos multidisciplinares y nuestros clientes**.

El objetivo es ayudarles a proteger sus activos y que estén preparados para recuperar el negocio tras un incidente. Adicionalmente, ponemos el foco en una mejora continua y proactiva mediante simulación, entrenamiento y reducción ágil de la superficie de ataque.

### Barcelona Innovation Center

En este centro, ubicado en un emblemático edificio modernista de Barcelona, **ayudamos a nuestros clientes a transformar las cadenas de valor del mañana** para impactar positivamente en las empresas, la sociedad y el planeta. Para ello, contamos con más de **300 profesionales** multifuncionales e internacionales, de los cuales más de 130 son *data scientists*, más de 40 son expertos en industria y más de 20 son especialistas en las últimas tendencias digitales. Además, colaboramos con un extenso ecosistema interno y externo, en el que se incluyen startups, universidades, Barcelona Tech City, proveedores de *software* y Liquid Studios de Accenture.

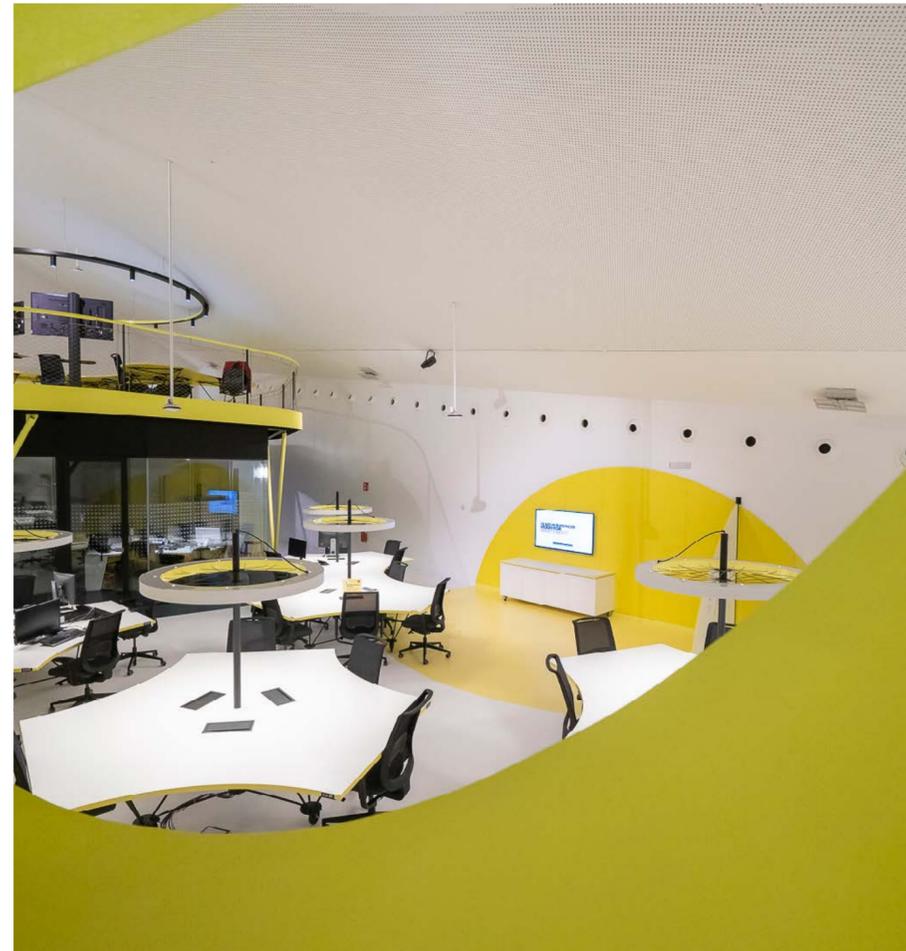


### Bilbao Industry X Center

Este centro, ubicado en el Parque Tecnológico de Zamudio y arropado por diferentes centros tecnológicos, universidades e instituciones, ofrece una **experiencia inmersiva en la “Fábrica de lo Posible”** y está especializado en inteligencia industrial, trabajador conectado, operaciones ágiles, operaciones de servicio y ciberseguridad industrial. Cuenta con más de **53 demos tecnológicas** y este año ha ofrecido más de **30 encuentros** (talleres, visitas y eventos), a más de **25 clientes**.

### Málaga Accenture Marketing Operations Center

Nuestro centro internacional ubicado en la ciudad de Málaga **gestiona más de 40 proyectos internacionales de marketing digital y lidera la innovación** en un espacio de trabajo diseñado con la idea de una “European Neighborhood Office”. Este concepto refleja su relación con los servicios de marketing europeos y los valores del centro, incluida la diversidad, la innovación, la escalabilidad y la flexibilidad. Ofrece un enfoque “end-to-end” que cubre cada paso del ciclo de producción y gestión, y cuenta con un equipo de más de 140 profesionales, con más de 20 nacionalidades para dar el mejor servicio a todos sus clientes en torno a diferentes disciplinas, tales como diseño, desarrollo, gestión de contenido, aseguramiento de la calidad, marketing digital, e-commerce, analytics y paid media.



Bilbao Industry X Center





## 6. Advanced Technology Centers, donde industrializamos

Estos centros de tecnología avanzada tienen como objetivo desplegar de forma industrial las soluciones diseñadas y probadas a lo largo de la cadena de valor. A través de esta red conectada, liberamos el poder de One Accenture, aplicando inteligencia, experiencia sectorial y funcional, innovación y agilidad a gran escala, para ayudar a nuestros clientes a transformar sus negocios y liderar en lo nuevo.

En España, contamos con uno de estos Advanced Technology Centers presente en **ocho localizaciones** (Alicante, Barcelona, Bilbao, León, Madrid, Málaga, Sevilla y Zaragoza), con **más de 2.600 profesionales** y que da servicio a **160 clientes**. Su labor se fundamenta en la innovación y provisión de servicios en torno a las nuevas tecnologías digitales (*cloud, digital, as a service, seguridad*) y su implantación a través de formas de trabajo ágiles y flexibles (*DevOps*).

Hace dos años, inauguramos una de estas localizaciones, el **“Centro de Tecnologías Avanzadas Pierre Nanterme”**, ubicado en el Distrito Digital de Alicante, y enfocado en el desarrollo del Nuevo IT a escala: desarrollo nativo en la nube, inteligencia artificial, robotización de procesos, big data, analítica, realidad extendida...

Además, a través de nuestros **Nano Labs**, creamos soluciones apoyando el proceso de ventas como una parte crítica dentro del *customer journey*. Creamos entornos físicos utilizando las últimas tecnologías y ofrecemos espacios en 360 y en 3D, entre otros.

### Ayudando a financiar la innovación

El actual contexto de ayudas europeas, nacionales y regionales ofrece un amplio espectro de oportunidades para la financiación de proyectos de transformación y de alto impacto socioeconómico. En estos momentos, se está renovando el programa marco de ayudas europeas Horizon 2020 para el Horizon Europe 2021-2027 mientras surgen otros nuevos enfocados en la recuperación del efecto de la pandemia (**Plan de Recuperación para Europa**), la sostenibilidad y la transición energética (**Pacto Verde Europeo**) y la digitalización (Digital Europe Program o su especificidad para nuestro país **Plan Digital de España 2025**).

Uniendo nuestro amplio conocimiento del mercado y sectorial con la experiencia del FI Group en la financiación y gestión de la I+D+i, este año hemos puesto en marcha la iniciativa iHelpFund y su Oficina Técnica de Ayudas Públicas. Nuestro objetivo es ayudar a nuestros clientes a identificar oportunidades derivadas de este contexto y generar el máximo valor apoyados en nuestras capacidades de innovación.

## La virtualización de la innovación

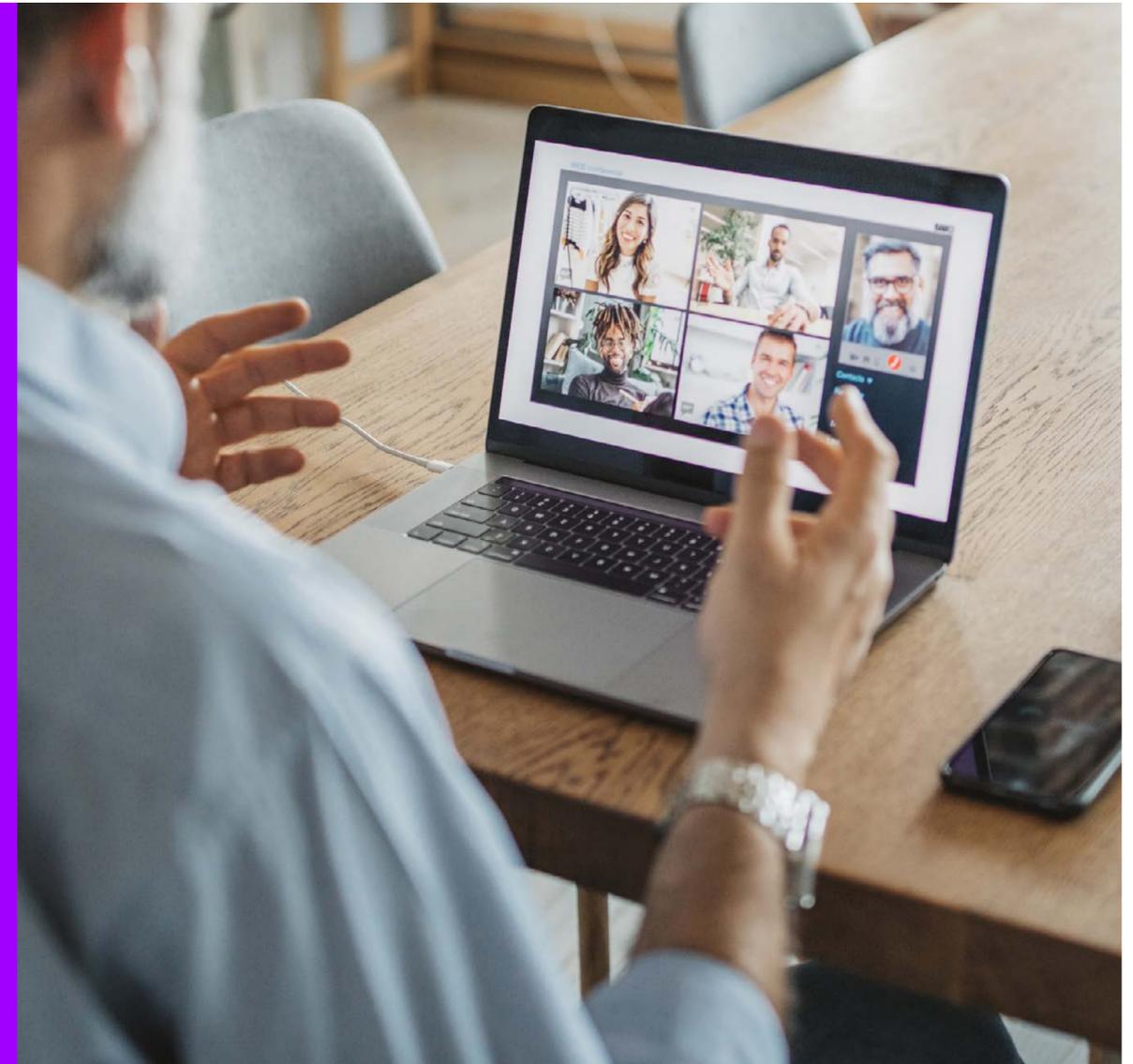
La crisis sanitaria nos ha llevado a trabajar a la mayoría de nosotros a nuestros respectivos hogares y a cerrar nuestros espacios dedicados a la innovación. Sin embargo, en el camino hemos buscado alternativas para virtualizar nuestra actividad, desde los *webinars* a entornos 3D con nuestros propios avatares. Destacamos dos iniciativas:

### Virtual Innovation Center

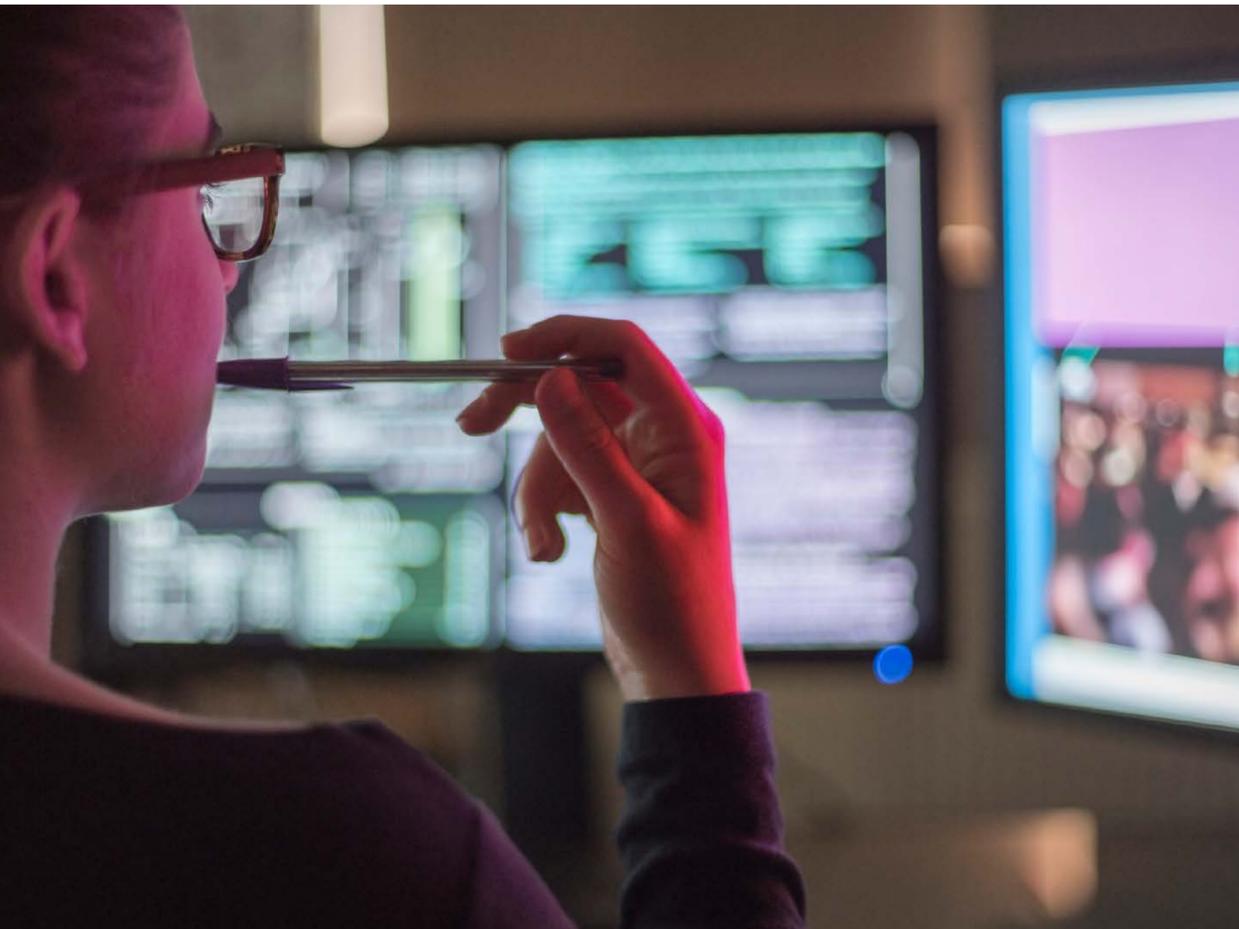
Es un centro virtual desarrollado sobre la plataforma de Virtway Events, una compañía española que forma parte de nuestro ecosistema de innovación. Se trata de un centro de centros porque permite acceder al 80% de las demos y ponentes expertos de Accenture de todo el mundo. Además, cuenta con varios escenarios que permiten sesiones plenarias de más de 300 personas, dinámicas de *Design Thinking* y *Legos Serious Play*, reuniones ejecutivas o formación, entre otras.

### Virtual Barcelona Innovation Center

Es una plataforma digital basada en tecnología propia de Accenture (ICP). Viajando a través de múltiples escenarios ambientados en la Ciudad Condal, podremos crear un impacto positivo en nuestros *engagements*, mientras compartimos nuestra experiencia con la audiencia de una manera sencilla, ya que el único requerimiento es poderse conectar a *Microsoft Teams*.



# Comprometidos con la seguridad y la privacidad de la información



## ODS prioritarios:



- 9.2.** Industria inclusiva y sostenible
- 16.10.** Acceso a información y libertades fundamentales

En Accenture, estamos comprometidos, desde el nivel más alto de la organización, con la seguridad de la información y la privacidad de los datos personales y realizamos una gestión integral de los riesgos de seguridad a todos los niveles y para todos nuestros grupos de interés. Proteger nuestros datos, los de nuestros clientes, profesionales y los de todos nuestros grupos de interés es un trabajo continuo que requiere de profesionales especializados, de una adecuada estrategia y de la aplicación coherente de procesos y tecnologías. Analizamos constantemente los riesgos que, en nuestro ámbito de negocio, afectan a la seguridad de la información, teniendo en cuenta la evolución de las tecnologías y de los requerimientos regulatorios que aplican a las geografías e industrias en las que prestamos nuestros servicios.

Para ello, contamos con un **equipo global de Seguridad de la Información** formado por **más de 750 profesionales** con experiencia y conocimientos en diversas disciplinas, como la arquitectura de seguridad y operaciones, el gobierno y gestión del riesgo, la inteligencia de amenazas actuales y futuras, el cumplimiento normativo y regulatorio y la gestión de incidentes y crisis de seguridad. La capacidad de este equipo se ve respaldada por la tutela y el soporte de nuestra alta dirección, con inversiones tecnológicas muy relevantes, estándares, procesos y programas de comunicación y de concienciación en seguridad, destinados a la prevención y gestión de los incidentes de seguridad.

## Nuestras áreas de actuación

En Accenture, disponemos de políticas de seguridad que aplican a todos nuestros negocios y geografías y que garantizan el cumplimiento de nuestros altos estándares en cada una de las actividades que realizamos. Contamos con las siguientes áreas de actuación:

### 1. Concienciar, formar y comunicar

Nuestro programa de formación obligatoria para nuestros profesionales se complementa con formación voluntaria proporcionada a través de distintos canales globales y locales. Se inicia en el momento de incorporación a la empresa y continúa durante toda la relación laboral, dependiendo del rol desempeñado.

**La concienciación de nuestros profesionales se resume en 10 comportamientos básicos** que fortalecen la seguridad en cada una de las actividades que realizan:

- 1 Prestar atención al *phishing*
- 2 Usar programas informáticos, servicios en la nube y almacenamientos aprobados por la compañía
- 3 Mantener al día las actualizaciones de seguridad en nuestros dispositivos y estaciones de trabajo
- 4 Restringir el acceso a la información confidencial aplicando cifrado en caso necesario, siguiendo las políticas establecidas por la compañía
- 5 Asegurarse de que se pueden compartir documentos de trabajo internamente
- 6 Comprobar los destinatarios de correo electrónico y los archivos adjuntos antes de enviar
- 7 Eliminar o almacenar de forma segura la información, física o electrónica, que se disponga cuando se finaliza una asignación o un proyecto
- 8 Seguir todas las indicaciones de seguridad para trabajar de forma segura desde casa o fuera de la oficina
- 9 Proteger nuestras credenciales con contraseñas robustas y utilizar doble factor de autenticación
- 10 Llamar al equipo de gestión de incidentes de seguridad de forma inmediata si se sospecha que se ha presenciado o sufrido un incidente de seguridad

Además, disponemos del programa formativo '**Accenture Security Advocate**', basado en una gamificación por niveles (bronce, plata y oro), que se actualiza anualmente en base a distintos indicadores analizados. En el ejercicio 2020, el 99% de nuestros profesionales completaron el nivel bronce.

Hemos conseguido los siguientes galardones a nivel mundial por la calidad e innovación de nuestros cursos:

- HCM Excellence Award. Best Advance in Custom Content. Premiados por **Super Hacker Land**
- HCM Excellence Award. Best Use of Virtual Worlds. Premiados por **VR Cybersecurity Adventure**
- Gold Hermes Creative Awards. Video. Premiados por **Hacker Land Episodes 18-19** (Education), **Hacker Land Episodes 20-21** (Internal Communication), **Hacker Land Episodes 22-23** (Learning)
- Learning Elite Award 2019. Gold Winner's Circle: Best in L&D. Premiados por **IS Advocate Program**



**Nuestros programas de capacitación se adaptan continuamente a las necesidades de nuestro negocio.**

Por eso, en el contexto de la COVID-19, reforzamos a gran velocidad el comportamiento y la formación destinada a nuestros profesionales para abordar las amenazas y problemas específicos por la excepcionalidad de la situación.

Además, utilizando los controles y procesos ya establecidos, pudimos confirmar rápidamente que los equipos que estaban trabajando en proyectos para nuestros clientes estaban abordando los riesgos del teletrabajo de manera adecuada y consistente.

## 2. Anticiparse a las amenazas

Nuestra estrategia de ciberresiliencia se sustenta en unos exigentes requerimientos de seguridad, haciendo frente a los desafíos actuales, al tiempo que nos preparamos para las potenciales amenazas futuras. Toda nuestra organización comparte un lenguaje común respecto a la seguridad de la información y una cultura, políticas, procedimientos y procesos de formación y concienciación que nos permiten abordar los retos de forma eficaz y consistente.

**Desde el confinamiento hicimos posible que el 92% de nuestros profesionales pudiera trabajar diariamente de forma remota y segura**, manteniendo nuestros niveles de seguridad en una infraestructura ya preparada para un escenario de teletrabajo.

*25.944 horas de formación sobre la privacidad de los datos y la seguridad de la información a nuestros profesionales*



### 3. Proteger nuestros datos y los de nuestros clientes

Contamos con un **programa global de protección de datos del cliente** (denominado 'Client Data Protection', en adelante, CDP) que garantiza que los equipos que desarrollan servicios y proyectos para nuestros clientes entienden y contribuyen a cumplir con las obligaciones de seguridad y privacidad de los datos. El CDP proporciona a los profesionales herramientas y procesos que les permiten identificar y mitigar los riesgos de seguridad durante el ciclo de vida de un proyecto, con un enfoque estandarizado para proteger los datos que incluye:

- **Asignación de responsabilidades claras** en seguridad de la información para cada proyecto.
- **Controles que protegen la información** cuando se accede, maneja, transmite, guarda o almacena, además de controles específicos de servicios asociados a riesgos inherentes a ciertos tipos de trabajos.
- **Tecnología** que incluye el cifrado de los discos duros, escaneo de los dispositivos para asegurar su cumplimiento con los requerimientos de seguridad y protección contra la prevención de pérdida de datos.
- **Formación específica** en el equipo del cliente teniendo en cuenta los requerimientos y factores de riesgo específicos del mismo.
- **Soporte por parte de expertos en el área**, que comparten las mejores prácticas y realizan revisiones periódicas de la efectividad de los controles y procesos de seguridad aplicados.



#### 4. Responder de forma ágil y adecuada a los incidentes de seguridad

Disponemos de un **equipo global de respuesta a incidentes (CIRT) que opera en modo 24/7**, encargado de coordinar una respuesta temprana a cualquier amenaza o incidente de ciberseguridad y con la responsabilidad de involucrar a todas las áreas necesarias. **A nivel local, contamos con un Plan de Contingencia (Location Management Team) de Gestión de Crisis** en el que se analiza y escala cualquier amenaza real o percibida de seguridad física o de interrupción de la actividad.

#### 5. Construir la infraestructura tecnológica necesaria para la protección de los datos

En Accenture, generamos miles de millones de interacciones de datos a diario, transmitiendo información a través de diversas redes, plataformas y sistemas. Mantener la infraestructura técnica y los datos seguros mientras se permite a los empleados la flexibilidad necesaria para desempeñar su trabajo con éxito es un desafío continuo, especialmente teniendo en cuenta la dispersión geográfica de nuestros profesionales y que la pandemia de la COVID-19 ha provocado que mayoritariamente trabajen desde sus hogares.

**Nuestra infraestructura tecnológica tiene alrededor de 350 centros de proceso de datos y/o alojamientos de servidores y gestiona alrededor de 50.000 servidores y 6.000 dispositivos de red globalmente.**

Nuestro Security Operation Center (SOC) utiliza algunas de las tecnologías de seguridad más avanzadas del mercado para monitorizar posibles eventos de seguridad e identificar amenazas de forma proactiva.

La tecnología sirve como primera línea de defensa contra los ataques de ciberseguridad y de base para conseguir una monitorización continua, que es clave para facilitar una respuesta adecuada y temprana, ante cualquier incidente. Algunas de nuestras **principales capacidades tecnológicas de seguridad implementadas a nivel global** son las siguientes:

- **Detección de amenazas en tiempo real e informes de cumplimiento** a través de la gestión de eventos e información de seguridad (SIEM).
- **Gestión de vulnerabilidades y sistema de administración de parches centralizado**, que permite rastrear el cumplimiento, identificar y distribuir con rapidez los parches requeridos, reduciendo así la superficie de ataque.
- **Detección, aislamiento y eliminación de malware.**
- **Capacidades para identificar indicadores de compromiso (IOCs)**, que se utilizan como fuente para determinar la respuesta a amenazas avanzadas.
- **Inteligencia de amenazas**, facilitada por compañías especializadas del grupo como iDefense y Symantec Cyber Security Services.

#### 6. Gestionar el riesgo

El riesgo de actos accidentales o maliciosos que puedan comprometer nuestra seguridad y la de nuestros clientes no puede ser eliminado completamente, pero sí que es medido y controlado. Por ello, **mantenemos un marco integrado de gestión del riesgo**, que dispone de controles, políticas y métricas que se implementan de forma consistente en toda la organización y que tiene entre sus principales características:

- **Establecer las responsabilidades en todos los niveles y funciones** de la organización, así como la priorización de los riesgos y de los activos a proteger.
- Mantener una **visión 'top-down'** de los riesgos y los procesos y tecnología utilizados para su mitigación.
- Asegurar que las **mejores prácticas** se aplican de forma sistemática y consistente.



## Certificaciones, premios y avales

En Accenture, estamos **certificados en la ISO 27001:2013 estándar de seguridad**, que valida que nuestros procesos y controles de seguridad proporcionan un marco efectivo para proteger la información de nuestros clientes y nuestra compañía. Además, hemos obtenido la **certificación ISO 27701:2019**, que extiende la anterior certificación para el cumplimiento de los reglamentos de privacidad de datos y protección de datos personales, tanto para nuestra propia organización como para el servicio proporcionado a nuestros clientes. Somos una de las primeras organizaciones, y la mayor a nivel global, en conseguir esta extensión. Este estándar de certificación abarca todas nuestras operaciones globales en más de 120 países.

Adicionalmente a estas dos certificaciones, nuestra estrategia de seguridad ha sido reconocida por otras entidades independientes, que nos posicionan como un referente en la protección de datos, privacidad y ciberresiliencia:

- Global Data Protection Regulation (GDPR) readiness endorsement de Morrison & Forrester
- CSA STAR Certification
- Evaluado con el nivel más alto "Role Model" en las 23 categorías del NIST Cybersecurity Framework (CSF)
- Evaluados como "Fully Implemented", el nivel más alto posible, en las 20 categorías de controles en el SANS Institute Critical Security Controls por Verizon
- Reconocidos como líderes en servicios de ciberseguridad en Europa, según Forrester Research. The Forrester Wave: European Managed Security Services Providers, Q3 2020
- Cyber Essentials Plus aval, requerido para proveedores del Gobierno de Reino Unido

### Nuestra contribución a la ciberseguridad en la industria

Nuestro compromiso con la ciberseguridad se refleja en los servicios que prestamos a nuestros clientes. En particular, hemos resultado adjudicatarios de un contrato con el Instituto Nacional de Ciberseguridad de España (INCIBE) y del Centro Nacional de Protección de Infraestructuras y Ciberseguridad (CNPIC), para la definición e implementación de los materiales de la dinámica de Roleplay de los CyberEx España 2020. Estos ciberejercicios se han realizado entre septiembre y noviembre de 2020, y tienen la finalidad de entrenar la capacidad de respuesta de una entidad ante circunstancias que se podrían dar en situaciones reales.



# Ética, derechos humanos y gobierno corporativo: las bases de la confianza

*Por 13º año consecutivo, estamos en la lista Ethisphere de las empresas más éticas del mundo, gracias a nuestro programa de Ética y Cumplimiento*



## ODS prioritarios:



- 16.5.** Reducir la corrupción y el soborno
- 16.10.** Acceso a información y libertades fundamentales

## Buen gobierno

### A nivel global

En Accenture, contamos con un modelo de gobierno corporativo que vela por que se cumplan los más estrictos estándares de ética e integridad en cada aspecto y en cada situación. Para ello, hemos desarrollado un conjunto de guías y políticas que recogen desde los principios básicos de actuación que regulan la toma de decisiones de la dirección, hasta las funciones, la composición y el desempeño del máximo órgano de gobierno y de sus comités.

El **Consejo de Administración**, máximo exponente del gobierno corporativo de Accenture a escala global, es responsable de elaborar, desarrollar y supervisar con transparencia la estrategia, las operaciones y la gestión. Además, supervisa

a la Dirección de la compañía, en la que se ha delegado la autoridad para administrar las operaciones de nuestro día a día. Está formado por una mayoría de miembros externos e independientes, de los cuales un 36% son mujeres, que desempeñan su actividad en el ámbito empresarial a escala mundial. En septiembre de 2019, **Julie Sweet fue nombrada Chief Executive Officer (CEO)** de Accenture.

Para adaptarse a las necesidades actuales, se revisan periódicamente tanto las habilidades como el perfil de los miembros que lo componen. De ellos se espera que actúen con integridad y franqueza, que adquieran un profundo conocimiento de los negocios de la compañía para poder ejercer un correcto juicio de valor en el

cumplimiento de sus responsabilidades y que respeten la cultura y los valores corporativos. Además, deben familiarizarse con nuestra organización, equipo y operaciones de gestión en relación con el desempeño de sus responsabilidades, y estar al día en aquellos temas que afectan a la compañía y a su actividad. Todos los miembros del Consejo de Administración, ya sean profesionales de Accenture o externos a la organización, deben **actuar de acuerdo con el Código de Ética Empresarial**. Esto implica una estricta adhesión a las políticas relacionadas con conflictos de intereses, confidencialidad y conducta ética.

Entre las **principales funciones de este órgano**, desempeñadas junto con los comités de dirección, cabe destacar las siguientes:

- **Revisión y aprobación de los planes estratégicos y financieros** orientados a lograr el éxito a medio y largo plazo de la compañía.
- **Análisis del progreso y evolución en la ejecución de los planes** - o su modificación - como respuesta a las cambiantes condiciones externas de negocio.
- **Evaluación y definición de la retribución y compensación** tanto del consejero delegado como de los restantes miembros ejecutivos.
- **Detección y análisis de los principales riesgos a los que se enfrenta Accenture** y desarrollo de la estrategia adecuada para afrontarlos y gestionarlos.
- **Revisión y aprobación** de los cambios necesarios para la buena dirección del negocio.
- **Certificación de que la información financiera publicada por Accenture es fidedigna e íntegra** y de que cumple tanto las normas y la legislación vigentes como los compromisos éticos del negocio.

El Consejo de Administración está compuesto por **cuatro comités permanentes** (Comité de Auditoría, Comité de Compensación, Comité Financiero y Comité de Nombramiento y Gobierno), que se describen a continuación:

## Consejo de Administración

### Comité de Auditoría →

Entre sus funciones y responsabilidades, destacan **la supervisión de la contabilidad de Accenture** y el reporte de los controles internos y de los estados financieros; el cumplimiento legal y reglamentario; el control y supervisión de los auditores y de la independencia de estos y la auditoría interna.

### Comité de Compensación →

Entre otras cosas, este comité se responsabiliza de **cuestiones relativas a la remuneración** del equipo directivo de Accenture, de la administración y gestión de los planes de beneficios de la organización y de la compensación del Consejo de Administración.

### Comité Financiero →

Es el comité encargado de la **supervisión de la estructura de capital y las actividades financieras corporativas** de Accenture, la filosofía y estrategia de recompra de acciones, la tesorería y la gestión de riesgos financieros, la gestión de los planes de pensiones, las adquisiciones más importantes y los planes de seguros.

### Comité de Nombramiento y Gobierno →

En este comité se desarrollan los **principios de gobierno corporativo**, entre los que se incluyen la evaluación de los miembros y la gestión del proceso de nombramientos.



En Accenture, contamos con una estructura flexible de gobierno corporativo que, además, reúne en sus distintos consejos y comités a profesionales tanto internos como externos con una amplia experiencia.

**Ponemos especial foco en fomentar un entorno ético y de relaciones de confianza con los grupos de interés** y velamos tanto por el cumplimiento de los requisitos normativos legales de cada uno de los países en los que la organización desarrolla su actividad como de las normas acordadas internacionalmente.

Por último, cabe destacar que, al ser Accenture una multinacional que cotiza en la Bolsa de Nueva York, todas las competencias relativas al gobierno corporativo que se acaban de describir afectan a la compañía globalmente. Cada responsable global se encarga de transmitir a sus equipos locales las directrices que tienen que implantar por zona geográfica y país.

Toda la información relativa al máximo órgano de gobierno y a los comités que lo componen, encargados de velar por la transparencia y la integridad de la gestión de Accenture y de la actuación de sus máximos dirigentes, se encuentra en la sección «Corporate Governance» de la página web:

[www.accenture.com](http://www.accenture.com)

### En España

El Órgano de Administración de Accenture S.L., Accenture Outsourcing Services S.A., Tecnológica Ecosistemas S.A., y Accenture Holdings Iberia, S.L. es Administrador Único. Energuia Web S.A., Customerworks Europe S.L., ITBS Servicios Bancarios de Tecnología de la Información, S.L., Shackleton, S.L. e Informática de Euskadi, S.L. cuentan con un Consejo de Administración.

*Velamos por que se cumplan los más estrictos estándares de ética e integridad en cada aspecto y en cada situación*

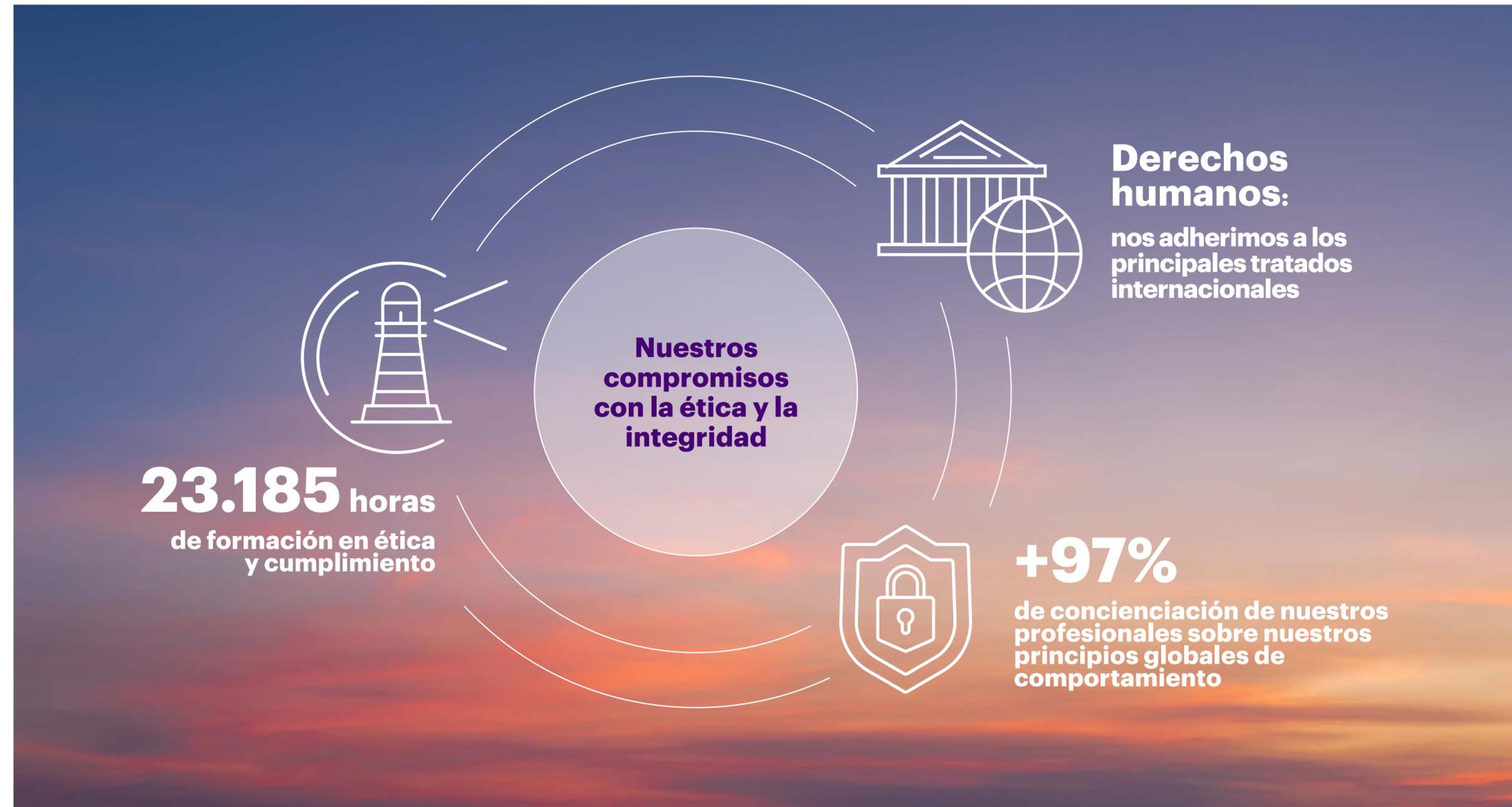


## Nuestros compromisos con la ética y la integridad

Hoy en día, la ética es un elemento diferenciador entre las empresas. Nuestros clientes, profesionales y la sociedad en general lo consideran un activo indispensable para generar confianza. Esto ha llevado a las organizaciones a orientar su actividad hacia la responsabilidad y el éxito compartidos. En Accenture, tenemos clara la base sobre la que construimos la confianza: la ética, los derechos humanos y un gobierno corporativo sólido que impulsen nuestro crecimiento futuro, nuestra diferenciación en el mercado y que protejan a nuestros profesionales, nuestros clientes, nuestra marca y nuestros resultados.

Como **socios del Pacto Mundial de Naciones Unidas** desde enero de 2008, nos adherimos a los Principios Rectores de Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos, al tiempo que demostramos cada día nuestro compromiso ético, defendiendo los derechos humanos y los de los trabajadores en todos nuestros procesos y áreas de negocio.

En Accenture, también nos esforzamos por constituir las bases de un negocio responsable y por fomentar una cultura ética. Así, por 13º año consecutivo, estamos en la lista Ethisphere de las **empresas más éticas del mundo**, gracias a nuestro programa de Ética y Cumplimiento.



## Liderando con integridad y creando una cultura ética

En el actual entorno regulatorio, en constante evolución, para tomar buenas decisiones es necesario considerar una serie de factores complejos y tener en cuenta las posibles consecuencias de las acciones que llevemos a cabo. Asegurar un modelo de ética empresarial compartido por nuestros más de 506.000 profesionales en el mundo (y casi 12.000 en España) no es tarea sencilla. Para ello, resulta fundamental contar con un **Código de Ética Empresarial** (COBE, por sus siglas en inglés) bien definido, que ayude a las personas a acceder a la información que necesitan.

Con el objetivo de que nuestros profesionales puedan comprender y ser fieles a nuestro **Código de Ética Empresarial**, desarrollamos distintas formaciones en ética, cumplimiento y derechos humanos (especialmente cursos cortos, visualmente atractivos, interactivos y frecuentes) y contamos con una línea de ayuda de ética.

Además, desde 2017 **contamos con un chatbot** (software de inteligencia artificial que conversa con las personas dando respuesta a sus dudas y haciéndoles sugerencias) que guía de manera sencilla e intuitiva a nuestros profesionales para que puedan encontrar contenidos y recursos sobre nuestro COBE. El *chatbot* está continuamente mejorando en análisis, inteligencia artificial y aprendizaje automático para, de esa manera, avanzar en su procesamiento del lenguaje. Todo ello ayuda a mostrar tendencias en tiempo real que nos permiten adaptar las respuestas del *chatbot* e identificar nuevos temas y oportunidades de formación, al tiempo que conservamos el anonimato del usuario.

En este contexto, gracias a nuestro esfuerzo en el uso responsable y diferenciador de la tecnología, Accenture ha conseguido, en 2019, el premio al “mejor uso de la tecnología” en el marco de los Middle East Legal Awards. Asimismo, Accenture Middle East ha sido galardonada con el premio “Departamento legal del año”.

Además, alentamos a nuestros profesionales a **hablar sobre conductas irrespetuosas, inapropiadas, poco éticas o ilegales de cualquier tipo**, y tenemos tolerancia cero con las posibles represalias contra cualquiera que pueda plantearlas de buena fe. En Accenture, nos tomamos muy en serio todas las inquietudes que recibimos, ya sea a través de un supervisor, un mentor, un miembro del equipo directivo, un profesional del área Legal o de Recursos Humanos.

Durante el año 2020, en Accenture S.L se han producido dos casos de conducta inapropiada, uno de los cuales ya ha sido objeto de acción disciplinaria y el otro lo será próximamente. En Accenture Outsourcing Services, S.A, se ha dado un caso de conducta inapropiada, objeto igualmente de medida disciplinaria.

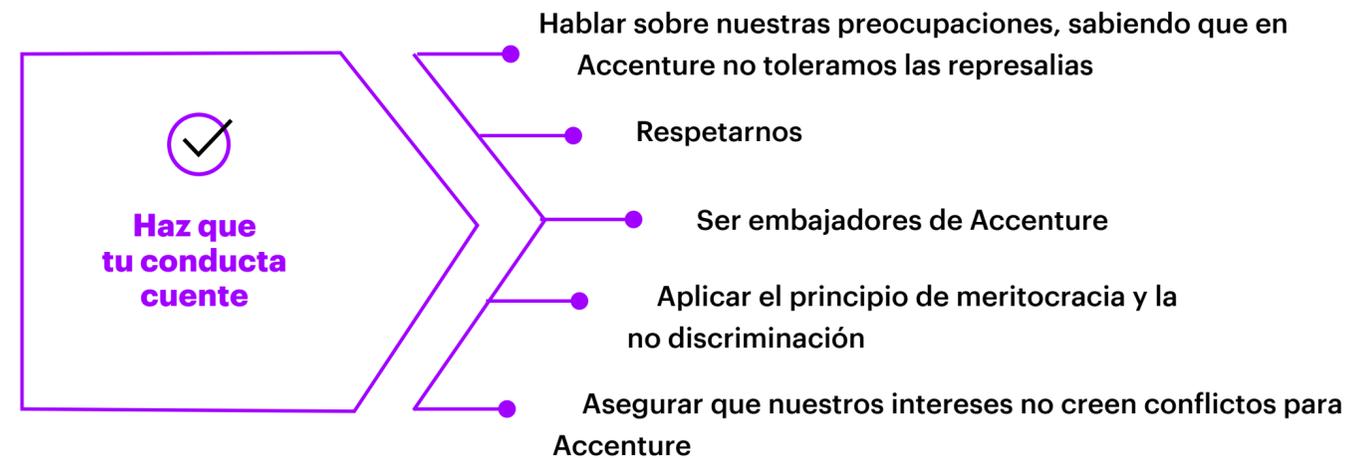
Las inquietudes también se pueden trasladar de forma anónima, en aquellos lugares en los que la ley lo permite, a través de la **Línea de ayuda de ética empresarial de Accenture**, las 24 horas del día, los siete días de la semana.

*Alentamos a nuestros profesionales a hablar sobre conductas irrespetuosas, inapropiadas, poco éticas o ilegales de cualquier tipo, y tenemos tolerancia cero con las posibles represalias contra cualquiera que pueda plantearlas de buena fe*



## Guiando el comportamiento de nuestros profesionales: la conducta cuenta

Parte fundamental de nuestra cultura empresarial es el respeto a nuestros valores corporativos. “Haz que tu conducta cuente” es el lema principal de nuestro COBE y articula cinco principios, que deben guiar el comportamiento de nuestros profesionales:



Creemos que un comportamiento ético es crítico para el éxito de nuestro negocio. Por eso, medimos periódicamente el “sentimiento ético” de nuestra compañía a través de encuestas anónimas realizadas cada dos años con el objetivo de impulsar mejoras continuas en el programa. De la última encuesta, realizada en 2019, pudimos extraer que existía más de un 90% de notoriedad de nuestros cinco principios globales de comportamiento entre nuestros profesionales.

## Derechos humanos: apoyamos y respetamos los derechos de las personas

Nuestros valores corporativos, incluido nuestro compromiso de hacer negocios de manera ética, legal e íntegra, son la base de nuestra cultura empresarial. Estamos convencidos de que **nuestro compromiso con los derechos humanos tiene implicaciones en todos los aspectos de nuestro negocio** y requiere de la involucración de nuestros directivos, de nuestros profesionales y de nuestros proveedores. Por eso, tal como recoge COBE, ponemos todos nuestros esfuerzos en mejorar el impacto que, en términos de derechos humanos, tienen los negocios y operaciones que desarrollamos en aspectos como la diversidad e igualdad de oportunidades, el empleo y las prácticas laborales dignas, mantener un ambiente respetuoso para nuestros profesionales, evitar el acoso y respetar sus derechos, la seguridad y la salud, la cadena de suministro, la privacidad de datos y anticorrupción.

Tanto nuestros clientes como nuestros grupos de interés valoran la transparencia que mostramos a la hora de comunicar nuestros compromisos y políticas en materia de derechos humanos. Así, hemos hecho públicas nuestras políticas globales sobre cómo **plantear inquietudes legales y éticas y prohibir las represalias** así como **la trata de personas, el trabajo forzado y el trabajo infantil**.

En Accenture, también **nos adherimos a los principales tratados y documentos internacionales sobre derechos humanos**: la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo y los Principios Rectores de Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos. Pero nuestros esfuerzos para garantizar y promover los derechos humanos no acaban ahí. Nos interesamos por conocer las mejores prácticas del mercado y buscamos fórmulas que mejoren aún más nuestros compromisos.



## Responsabilidad digital: generando confianza en la era digital

Mientras la tecnología gana terreno en todos los ámbitos de nuestras vidas, la confianza se vuelve crucial. Para construirla -y mantenerla- en la era digital actual, los negocios deben usar los **datos y la inteligencia artificial (IA) éticamente** en el tratamiento de la información de clientes, el desarrollo de producto y la formación de los profesionales.

Usar la tecnología de manera responsable implica tener en cuenta las consecuencias derivadas del uso de nuevas tecnologías innovadoras -tanto positivas como negativas- sobre las personas, el planeta y la economía.

En Accenture, definimos la inteligencia artificial responsable como **el uso de IA con buena intención**, empoderando a nuestros profesionales y negocios e impactando de manera justa en nuestros clientes y la sociedad con el objetivo de permitir a las compañías construir y escalar la IA con confianza.

Cuando la inteligencia artificial es diseñada dentro de un marco ético de colaboración entre humanos y máquinas, se acelera el potencial para alcanzar una inteligencia colaborativa responsable, donde el ingenio humano converge con la tecnología inteligente.

*Hacemos un uso responsable de los datos y la inteligencia artificial*



## Nuestro programa de ética y cumplimiento

### La importancia de la anticorrupción: actuar con honestidad e integridad

En Accenture, **nos comprometemos a hacer negocios de forma ética**. Nuestro COBE y las políticas anticorrupción relacionadas que forman parte de nuestro programa global de Ética y Cumplimiento y nuestros esfuerzos en la protección de derechos humanos requieren que nuestros profesionales y proveedores cumplan con las leyes anticorrupción



en todos los lugares donde hacemos negocios (incluyendo la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero de EE. UU., la Convención de la OCDE para Combatir el Cohecho de Servidores Públicos Extranjeros en Transacciones Comerciales Internacionales, la Convención de la ONU contra la Corrupción o la Ley de Soborno del Reino Unido).

**Somos miembros de la Alianza contra la corrupción del Foro Económico Mundial (FEM)**, que reúne a empresas con políticas de tolerancia cero frente al soborno y la corrupción. En nuestro caso, aplicamos estas políticas a todas las personas que trabajan en Accenture, sin importar el país en el que estén o la entidad concreta para la que trabajen.

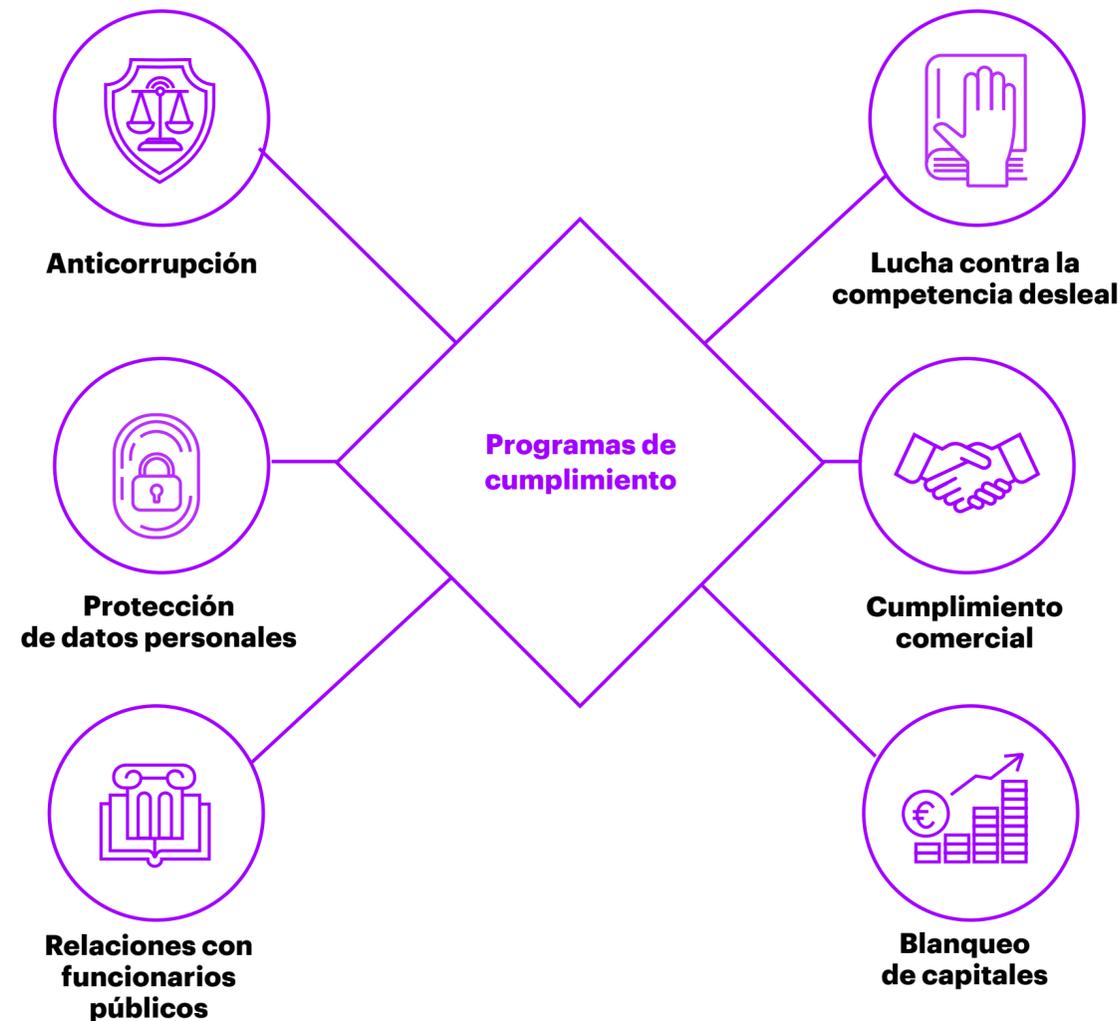
Además, continuamente **revisamos y hacemos evolucionar nuestro programa de Ética y Cumplimiento**, y la forma en la que se lo hacemos llegar a nuestros profesionales. Así, proporcionamos formación básica y otra más avanzada a aquellos con puestos de alto riesgo. Asimismo, ofrecemos cursos presenciales a profesionales del área legal en países de alto riesgo.

Tenemos una política de **tolerancia cero con la corrupción** y realizamos un seguimiento y un control continuo del cumplimiento de las políticas y procedimientos internos, como parte integral de nuestro Programa de Gobierno Corporativo.

**Contamos con un Hub virtual especializado en el cumplimiento normativo, en el que trabajamos con aplicaciones de *compliance* para construir plataformas más eficientes y mejorar la colaboración y el análisis.**

Nuestra política interna de anticorrupción regula el comportamiento de nuestros profesionales para actuar de una manera ética y honesta, que requiere aprobación antes de hacer regalos, invitar a comidas o a otras actividades a funcionarios y empleados de empresas públicas y otros clientes.

Nuestros seis programas de cumplimiento global abordan nuestros mayores riesgos de cumplimiento:



A escala global, nuestros programas internos de cumplimiento, capacitación y sensibilización están diseñados para **prevenir, detectar y corregir violaciones del código ético en todo el mundo**, conscientes de que, dado el carácter global de nuestra compañía, existen determinados sectores y zonas geográficas en los que el riesgo es mayor. También dedicamos una especial atención y esfuerzo a nuestro programa de cumplimiento, para lograr que todos nuestros profesionales se ajusten a las normas antisoborno y a las leyes contra la corrupción en todas las regiones y sectores en los que opera la compañía.

De acuerdo con nuestras Guías de Gobierno Corporativo, **el Consejo de Administración es responsable de gobernar y supervisar la estrategia, las operaciones y la administración de Accenture**.

Los deberes fiduciarios de los directores incluyen la supervisión de los programas de cumplimiento corporativo, a los que también se hace referencia específica mediante ciertas reglas y pautas.

La responsabilidad de la supervisión del Programa de Ética y Cumplimiento se ha delegado en el Comité de Auditoría del Consejo de Administración.

La Carta del Programa de Ética y Cumplimiento ha sido adoptada por el Comité de Auditoría y establece el alcance y las responsabilidades principales en esta materia.

**Nuestro COBE prohíbe cualquier tipo de corrupción**, y no admite dar o aceptar sobornos. Además, las políticas internas y diversos procedimientos específicos proporcionan orientación sobre la selección e incorporación de terceros y sobre la realización y aceptación de regalos.

**Accenture cotiza en la Bolsa de Nueva York y rinde cuentas en todos los aspectos ante la SEC (Securities and Exchange Commission).** Todos los requisitos reglamentarios de la SEC son aplicados en Accenture en España, aunque no sean de obligado cumplimiento. Por ello, y en muchos aspectos relacionados con este tema, nuestros estándares de cumplimiento son superiores a los requeridos.





## La identificación y la gestión del riesgo

La compañía tiene entre sus cometidos **velar por la sostenibilidad del negocio en el tiempo**, por lo que cuenta con un programa para la anticipación de riesgos y su gestión. Este proceso comienza, a escala global, en el Consejo de Administración, que se encarga de supervisar la gestión del riesgo en toda la compañía, tanto de forma directa como a través de sus comités permanentes.

Además, la responsabilidad de coordinar el programa de gestión del riesgo de la organización, diseñado para identificar, evaluar y gestionar la exposición a los diferentes tipos de riesgo, recae en el Chief Risk Officer global, cargo que ostenta Domingo Mirón, presidente de Accenture en España, Portugal e Israel.

En el marco de este programa, se procede a la identificación de los riesgos operacionales, estratégicos y financieros de Accenture; a la evaluación y priorización de cada uno de ellos en función de factores como la probabilidad de ocurrencia y la eficacia de la estrategia de mitigación; y a la elaboración de planes para controlar, gestionar y minimizar estos riesgos.

Asimismo, con el fin de **supervisar áreas específicas en la gestión del riesgo**, el Consejo de Administración recibe trimestralmente informes de los presidentes de los **cuatro comités** permanentes:

### Comité de Auditoría

Revisa tanto las directrices y políticas de la compañía relativas a la evaluación y gestión del riesgo como los principales riesgos financieros a los que está expuesto Accenture, incluyendo su seguimiento y control.

### Comité de Compensación

Analiza las políticas y prácticas de compensación de la organización y evalúa si alguno de los riesgos identificados tiene una alta probabilidad de ocurrencia y un impacto material negativo en la organización.

### Comité Financiero

Revisa los riesgos relativos a la gestión financiera a la organización, desde los tipos de cambio de moneda extranjera, los riesgos relacionados con la inyección de liquidez y las adquisiciones más importantes, hasta el seguro de la compañía y las pensiones.

### Comité de Nombramiento y Gobierno

Evalúa la eficacia del Consejo de Administración, centrándose especialmente en los problemas y riesgos más críticos.

## El Comité de Riesgos Corporativo (CRC) en España

En Accenture en España, contamos con un Comité de Riesgos Corporativo (CRC) que nació con el objetivo de acoger tanto el Comité de Auditoría como el Comité de Riesgos (comités obligatorios según se establece en la Ley 31/2014 por la que se modifica la Ley de Sociedades de Capital para la mejora del gobierno corporativo). Esta Ley no es de aplicación para el grupo Accenture en España, pero el Consejo de Administración lo ha establecido, así como el Código de buen gobierno de las sociedades cotizadas aprobado por Acuerdo del Consejo de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

El papel del CRC consiste fundamentalmente en **asesorar y prestar ayuda especializada al Consejo de Administración** en todo aquello que tenga relación con la auditoría interna o externa, así como la calificación de los auditores y su independencia, la calidad e integridad de contabilidad, los controles y la información financiera de la compañía, el cumplimiento de la compañía con los requerimientos legales.

*El comité de Riesgo Corporativo asesora y presta ayuda especializada al Consejo de Administración*

La compañía cuenta con un proceso de control y gestión de riesgos directos e indirectos eficaz y actualizado:

- **Identificación de los riesgos operativos y regulatorios** relevantes de la sociedad
- **Fijación del nivel de riesgo** que la sociedad considere aceptable
- Determinación de la política de **control y gestión de riesgos**
- **Supervisión de las actividades** llevadas a cabo en la empresa para evaluar el entorno de control
- **Evaluación y valoración** de los riesgos previamente determinados como materiales
- Determinación de las medidas previstas para **mitigar el impacto de los riesgos identificados**, en caso de que llegaran a materializarse
- **Análisis y control de los hallazgos significativos** por parte de los auditores internos y externos (incumplimientos de disposiciones legales y reglamentarias, incorrecciones, dificultades para llevarla a cabo, falta de transparencia, etc.)

- Realización de **recomendaciones y seguimiento** de las medidas correctoras propuestas
- **Información al Consejo de Administración** sobre los riesgos y las deficiencias identificadas
- **Informe al Administrador único**

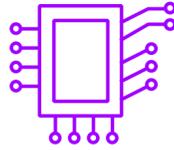
Tenemos en cuenta riesgos e incertidumbres y trabajamos permanentemente en su monitorización y control, así como en la potencial modificación del mapa, pues no es un elemento estático.

## Definición de los riesgos corporativos y su gestión

Nuestro sistema de gestión de riesgos es el adecuado en relación con el perfil de la compañía y nuestra estrategia.

Tipología	Definición del riesgo corporativo	Gestión del riesgo	Tipología	Definición del riesgo corporativo	Gestión del riesgo
<p><b>Continuidad de negocio</b></p> 	<p>Las pandemias, los actos terroristas, los desastres naturales y las interrupciones de la infraestructura podrían evitar que sirvamos a nuestros clientes de manera eficaz y, por lo tanto, afectar de manera adversa y significativa a nuestros resultados de operación. Además, se podrían derivar dificultades para proteger a nuestras personas, instalaciones y sistemas, y a los de nuestros socios de alianza, proveedores y clientes, contra todas esas ocurrencias.</p>	<p>A nivel global tenemos <b>planes de recuperación ante desastres</b>. Véase el Informe Anual 10K. Durante la actual pandemia se ha demostrado que el plan de continuidad es sólido y nos permite seguir prestando servicio a nuestros clientes incluso en esta situación tan excepcional.</p>	<p><b>Ecosistema de competencia</b></p> 	<p>Si no gestionamos y desarrollamos con éxito nuestras relaciones con socios y aliados clave o si no prevenimos y establecemos nuevas alianzas en nuevas tecnologías, el resultado de nuestras operaciones podría verse negativamente afectado.</p>	<p>Establecemos <b>alianzas con nuestros socios clave y con diferentes asociaciones</b>, especialmente en el ámbito de la tecnología y de la innovación, pero también en otros campos. Evaluamos estas alianzas de forma permanente.</p>
<p><b>Cultura y valores</b></p> 	<p>Nuestra capacidad para atraer y retener negocios y profesionales puede depender de nuestra reputación en el mercado.</p>	<p>Véase el subapartado de este mismo capítulo "Liderando con Integridad y creando una cultura ética".</p>	<p><b>Entorno macroeconómico y geopolítico</b></p> 	<p>Los mercados en los que desarrollamos nuestra actividad son muy competitivos y podría ocurrir que no estemos en condiciones de competir de manera eficaz.</p>	<p><b>Reforzamos nuestro negocio con fusiones y adquisiciones de otras compañías</b> que refuerzan nuestra estrategia y posicionamiento en el mercado.</p> <p>Nuestro <b>modelo de gestión está orientado a la sostenibilidad del negocio</b> en todas las dimensiones a medio y largo plazo.</p>
	<p>Si no somos capaces de gestionar los retos organizativos asociados con nuestro tamaño, podríamos no ser capaces de alcanzar nuestros objetivos de negocio.</p>	<p>Continuamos desarrollando e implementando los procesos y herramientas adecuados para administrar nuestra empresa e inculcar nuestra cultura y valores fundamentales en todos nuestros profesionales.</p> <p>Además, <b>hemos realizado y podemos seguir realizando cambios en nuestro modelo operativo</b>, incluida la forma en la que nos organizamos.</p>		<p>Los resultados de nuestras operaciones pueden verse negativamente afectados por las condiciones económicas y políticas adversas o inciertas y los efectos de estas condiciones pueden afectar al negocio de nuestros clientes y a los niveles de actividad.</p>	<p>Existe una vigilancia permanente sobre este riesgo con el fin de minimizarlo y que no afecte a la evolución del negocio ni a su sostenibilidad. Disponemos de un <b>programa para la anticipación de riesgos y su gestión</b> que comienza a escala global, en el Consejo de Administración y sus comités permanentes, que supervisan la gestión del riesgo en toda la compañía.</p>

Tipología	Definición del riesgo corporativo	Gestión del riesgo
<b>Financiero</b> 	Riesgo de liquidez	Gestión prudente del riesgo que implica el mantenimiento de efectivos y valores negociables suficientes. La Dirección realiza un <b>seguimiento del plan de tesorería y de los flujos de efectivo esperados</b> . La principal fuente de liquidez son los flujos de la caja procedentes de operaciones, la capacidad de endeudamiento y las reservas de la tesorería disponibles.
	Tipos de cambio	Operamos en el ámbito internacional y, por tanto, estamos expuestos a riesgos de cambio por operaciones con divisas, especialmente dólar americano. <b>El departamento de tesorería gestiona las coberturas del tipo de cambio.</b>
	Riesgo de crédito	El riesgo de crédito surge de efectivo y equivalentes al efectivo, depósitos con bancos e instituciones financieras, así como de clientes, incluyendo cuentas a cobrar pendientes y transacciones comprometidas. En relación con los bancos e instituciones financieras, únicamente se aceptan entidades a las que se ha calificado de forma independiente con un buen rating. <b>El departamento de control de crédito evalúa la calidad crediticia del cliente, teniendo en cuenta su posición financiera, la experiencia pasada y otros factores.</b> Regularmente se hace un seguimiento de la utilización de los límites de crédito.

Tipología	Definición del riesgo corporativo	Gestión del riesgo
<b>Gestión tecnológica y ciberseguridad</b> 	Podríamos enfrentarnos a riesgos legales, de reputación y financieros si no protegemos los datos de clientes y/o a Accenture de violaciones de la seguridad o ciberataques.	<b>Contamos con un marco integrado de gestión del riesgo</b> , que dispone de controles, políticas y métricas que se implementan de forma consistente en toda la organización. Además, estamos sujetos a leyes y regulaciones diseñadas para proteger esta información, por ejemplo, el Reglamento General de Protección de Datos de la Unión Europea.
<b>Innovación y diferenciación</b> 	Nuestro negocio depende de la generación y el mantenimiento de la demanda continua y rentable por parte de los clientes de nuestros servicios y soluciones, incluso mediante la adaptación y ampliación de nuestros servicios y soluciones en respuesta a los cambios continuos en tecnología y oferta, y una importante reducción de dicha demanda o incapacidad para responder al entorno tecnológico en evolución podría afectar significativamente a los resultados de nuestras operaciones.	<b>Somos expertos en adelantarnos a las nuevas tecnologías y tendencias del mercado.</b> Por eso, ponemos especial foco en los temas que consideramos estratégicos y prioritarios tanto para nuestro propio crecimiento como para el de nuestros clientes: <i>applied intelligence, cloud, seguridad, Industria X</i> y plataformas.  <b>Nos apoyamos en nuestra red internacional formada por más de 100 hubs de innovación</b> , nuestra experiencia con las últimas tecnologías del mercado, nuestro amplio ecosistema de <i>partners</i> y nuestras capacidades diferenciales que generan valor para nuestros clientes.

Tipología	Definición del riesgo corporativo	Gestión del riesgo
<p><b>Legal y regulatorio</b></p> 	<p>Los cambios en nuestro nivel de impuestos, así como auditorías, inspecciones y procedimientos fiscales, o los cambios en la legislación fiscal o en su interpretación o aplicación podrían tener un efecto negativo importante en nuestro tipo impositivo efectivo, el resultado de nuestras operaciones y en nuestra situación financiera.</p>	<p>Regularmente <b>evaluamos los resultados de nuestras auditorías</b>, investigaciones y procedimientos fiscales para determinar la idoneidad de nuestras obligaciones fiscales.</p> <p>Realizamos <b>análisis y control de los hallazgos significativos por parte de los auditores internos y externos</b> (incumplimientos de disposiciones legales y reglamentarias, incorrecciones, dificultades para llevarla a cabo, falta de transparencia, etc.).</p> <p>Asimismo, realizamos el <b>seguimiento de las medidas correctoras</b> propuestas e informamos al Consejo de Administración sobre los riesgos y las deficiencias identificadas.</p>
	<p>Si no podemos proteger o hacer valer nuestros derechos de propiedad intelectual, o si nuestros servicios o soluciones infringen los derechos de propiedad intelectual de terceros o si perdemos nuestra capacidad para utilizar la propiedad intelectual de terceros, nuestro negocio podría verse afectado negativamente.</p>	<p>Tenemos una <b>política de propiedad intelectual</b> que garantiza y regula los derechos de Accenture sobre toda la propiedad intelectual que desarrollamos.</p>
	<p>Los cambios en las normas contables o en las estimaciones e hipótesis que realizamos en relación con la preparación de nuestros estados financieros consolidados podrían afectar negativamente a nuestros resultados financieros.</p>	<p>La preparación de las cuentas anuales exige el uso por parte de la Sociedad de ciertas estimaciones y juicios en relación con el futuro que se evalúan continuamente y se basan en la experiencia histórica y otros factores, incluidas las expectativas de sucesos futuros que se creen razonables bajo las circunstancias conocidas a la fecha de las estimaciones.</p>

Tipología	Definición del riesgo corporativo	Gestión del riesgo
<p><b>Legal y regulatorio</b></p> 	<p>Nuestro negocio podría verse negativamente afectado si incurrimos en responsabilidades legales dañando nuestra reputación.</p>	<p>Véase “Ética, derechos humanos y gobierno corporativo: las bases de la confianza”</p>
	<p>Nuestro trabajo con clientes de la Administración Pública nos expone a riesgos adicionales inherentes al entorno contractual con gobiernos.</p>	<p><b>Contamos con un programa de ética y cumplimiento que incluye:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anticorrupción</li> <li>• Blanqueo de capitales</li> <li>• Lucha contra la competencia desleal</li> <li>• Protección de datos personales</li> <li>• Relaciones con funcionarios públicos</li> <li>• Cumplimiento comercial</li> </ul> <p>Seguimos los procedimientos de Accenture sobre la interacción con los funcionarios públicos y las reglas relacionadas a las contribuciones políticas y actividades de campaña (COBE).</p> <p><b>Más información:</b> “Nuestro programa de ética y cumplimiento”.</p>

Tipología	Definición del riesgo corporativo	Gestión del riesgo
<p><b>Rentabilidad de negocio y competitividad</b></p> 	<p>Podría ser que no tuviéramos éxito en la adquisición, inversión o integración de negocios que pudieran ser interesantes para nuestra compañía.</p>	<p><b>Todos los procesos de integración cuentan con una metodología, procedimientos y modelo de responsabilidades</b> que cubren desde la fase de análisis de potenciales compañías candidatas a integrar, y se extienden durante la fase posterior a la integración, asegurando que se monitorizan los riesgos en tres áreas: Integración en el ciclo de Go to Market (ventas, delivery, contracting), Integración de Equipos y Personas (Gestión del Talento, Selección, Cultura, Comunicación, motivación, Gestión de desempeño y compensación, Valores...) e Integración en nuestros procesos y políticas (Legal, Financiero, Compras, Seguridad de la Información, Estrategia de Workplace...).</p>
	<p>Muchos de nuestros contratos incluyen pagos que vinculan algunos de nuestros honorarios a la consecución de resultados u objetivos comerciales y/o nos exigen el cumplimiento de niveles específicos de servicio. Esto podría incrementar la variabilidad de nuestros ingresos o tener impacto en nuestros márgenes.</p>	<p><b>Contamos con sistemas, herramientas, procesos y un lenguaje común para evaluar, administrar y mitigar el riesgo a lo largo del ciclo de vida de un acuerdo.</b> El modelo de alineación es nuestra base. Sus cuatro bloques representan los elementos centrales de cualquier acuerdo: expectativa/ contexto del cliente, acuerdo/ estructura del contrato, plan y costo de la solución y capacidades subyacentes. Para ayudar a evitar estos resultados, las evaluaciones de riesgos de oportunidad y entrega evalúan los riesgos dentro y entre los bloques. Los mecanismos de definición de los pagos variables son chequeados por el equipo de Quality &amp; Risk en la fase de oportunidad para garantizar que la consecución de dicha componente variable depende exclusivamente de la compañía y no hay dependencias ni del cliente ni de terceros para su consecución.</p>

Tipología	Definición del riesgo corporativo	Gestión del riesgo
<p><b>Rentabilidad de negocio y competitividad</b></p> 	<p>Obtención de resultados inferiores a lo esperado dificultando, en última instancia, la obtención de un nivel de rentabilidad no sostenible.</p>	<p>Ídem a lo anterior. Además, el equipo de la oportunidad, junto con el equipo de Q&amp;R siempre calcula el potencial riesgo asociado a la no consecución de los resultados.</p>
<p><b>Talento</b></p> 	<p>Mantener el equilibrio entre nuestra oferta de capacidades, recursos y la demanda de nuestros clientes en todo el mundo y la atracción y retención de profesionales con sólidas capacidades de liderazgo.</p>	<p>Entendemos la diversidad como un universo de diferentes dimensiones. Por eso, <b>buscamos que nuestros equipos sean diversos en todos los sentidos: género, edad, discapacidad, orientación sexual, cultura u origen.</b> Tenemos un modelo de negocio global que permite movilizar el talento según sea necesario. Conocimiento de las skills de nuestros profesionales que nos permite desarrollar al máximo su talento, identificar los proyectos en los que pueden aportar valor diferencial, definir planes formativos y áreas de desarrollo. Novedosos modelos de selección basados en neurociencia, inteligencia artificial, analytics y gamificación, utilizando la tecnología de forma responsable y segura. Nuestro programa "Specialization at Scale" es capaz de determinar el nivel de especialización de nuestros profesionales para aprovechar al máximo su talento.</p>

**Tipología**

**Definición del riesgo corporativo**

**Gestión del riesgo**

**Climático**



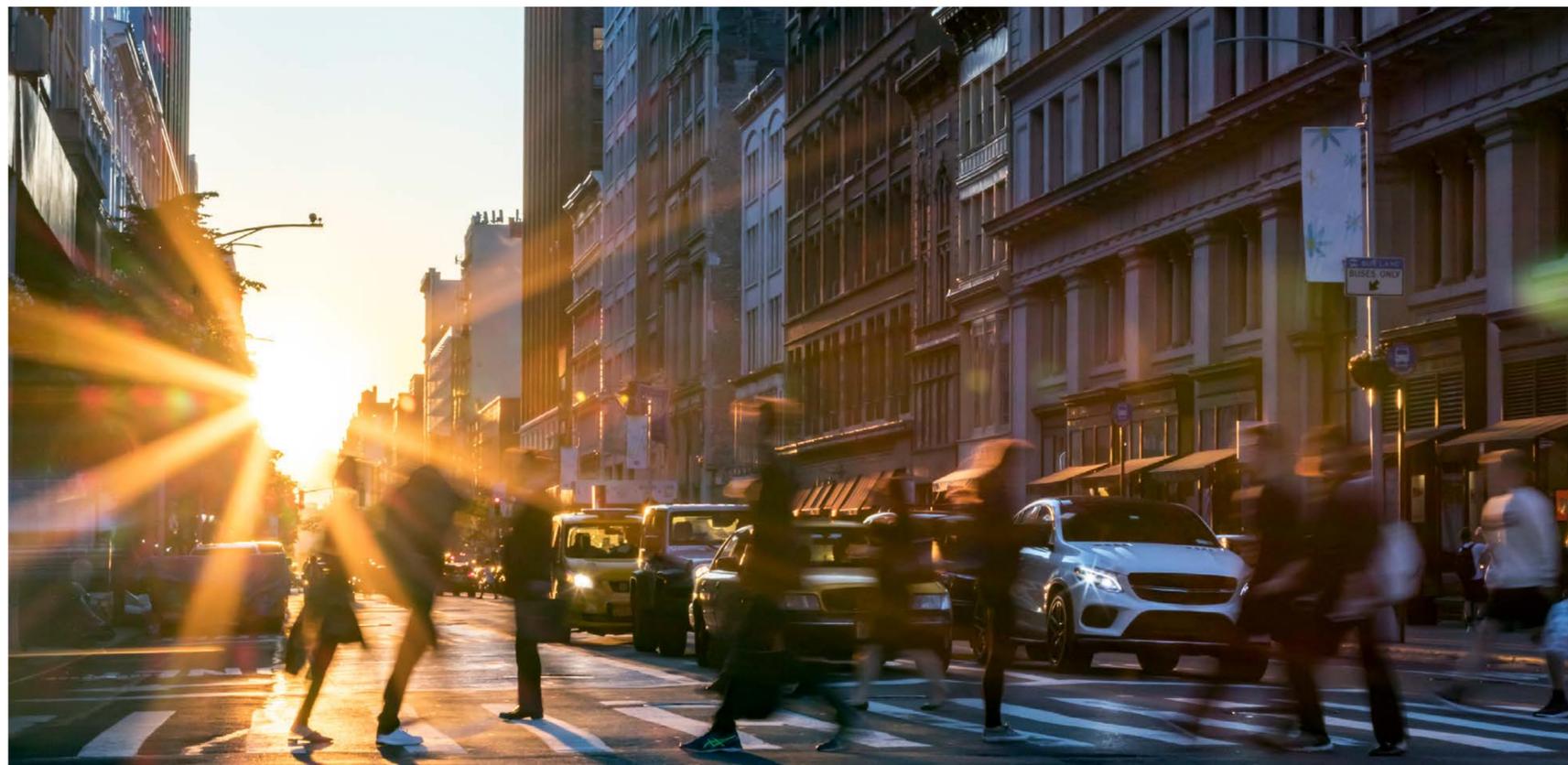
Según se refleja en el informe de CDP 2019, a nivel global, en Accenture se identifican riesgos climáticos regulatorios y físicos, así como los eventos climáticos extremos. Si no gestionamos estos riesgos podríamos enfrentarnos a una reducción de ingresos y mayores costes con impactos en nuestras personas (salud, absentismo...), daños en nuestras oficinas o disminución de la capacidad de producción por dificultades en el transporte o cadena de suministro.

Tenemos implantado un sistema de gestión ambiental basado en la ISO 14001 y en la ISO 50001 con el que **controlamos los riesgos de carácter ambiental**. Asimismo, **verificamos nuestra huella de carbono** en base a la ISO 14064-1. Semestralmente revisamos la identificación y evaluación de requisitos legales en materia ambiental apoyándonos para ello en una herramienta externa desarrollada por una empresa especializada en esta materia.



# Nuestro reconocimiento en el mercado: premios, índices y certificaciones

Generamos valor 360° para nuestros principales grupos de interés, y así nos lo reconocen los principales analistas del mercado y algunas de las entidades y publicaciones más prestigiosas de España y a nivel global.



## Analistas

Sabemos que estamos en el camino correcto cuando los principales analistas del mercado nos reconocen como líderes en diferentes áreas de negocio y de especialización.

### Reconocimientos

#### Internacionales

Líderes en servicios de ciberseguridad en Europa

Forrester Research\*

Líderes en servicios de transformación de aplicaciones

Everest Group

#### Nacionales

Líderes en servicios de ciberseguridad

Universo Penteo

Líderes en digital workplace

Universo Penteo

\* Reconocimiento obtenido con posterioridad al 31 de agosto de 2020.





## Negocio e innovación

Organizaciones líderes a nivel local y global, así como nuestros socios tecnológicos, reconocen la calidad de nuestros servicios y la consolidación de nuestras capacidades en materia de innovación.

### Reconocimientos

#### Internacionales

##### Entre las compañías más grandes del mundo

Forbes

##### Accenture Interactive, socio del año en soluciones de experiencia digital

Adobe

#### Nacionales

##### Premio al integrador del año

Couchbase Awards 2020\*

##### Premio Empresa Feex Avanza\*

##### Mejor hub: Accenture Digital Hub

Startup OLÉ\*

##### Premios en innovación y transformación empresarial

SAP Quality Awards 2019

##### Mejor consultora tecnológica

European Technology Awards 2019

##### Accenture Interactive, premio al mejor lanzamiento de producto o servicio

MMA Smarties 2019

##### Excelencia empresarial

XIV Premios Ejecutivos Andalucía

##### Premio a la trayectoria en innovación

Premios Ciudadanos

\* Reconocimiento obtenido con posterioridad al 31 de agosto de 2020.

## Sostenibilidad, ética e inclusión y diversidad

Entre nuestras prioridades, está impulsar la diversidad y la inclusión tanto dentro como fuera de Accenture, al tiempo que contribuimos a la transformación y digitalización de la sociedad, con foco en las personas vulnerables ante el empleo.

### Reconocimientos

#### Internacionales

Entre las empresas más diversas e inclusivas del mundo

Índice de Diversidad e Inclusión de Refinitiv\*

Entre las compañías más éticas del mundo

Ethisphere 2020

Nº 21 en el ranking

Fortune Change the World

#### Nacionales

Nº 20 en el ranking

Corporate Knights: Empresas más sostenibles

Comprometidos con la igualdad de género

Índice Bloomberg de Igualdad de Género 2020

Premio competencias digitales en FP

Digital Skills Awards 2020\*

Entre las empresas más responsables con el medioambiente

Universum

Nº 49 en el ranking

Merco RSC

“Juntos por el Empleo de los más vulnerables”

Premios Alfil

10 empresas con mejores políticas de inclusión LGBTI en España

Emidis



\* Reconocimiento obtenido con posterioridad al 31 de agosto de 2020.



## Preferidos para trabajar

En Accenture, las personas son lo primero. Nuestro objetivo es que los mejores profesionales nos escojan para desarrollar su carrera profesional; por eso, estamos orgullosos de aparecer en los primeros puestos de algunos de los rankings más prestigiosos de mejores empresas para trabajar.

### Reconocimientos

Internacionales	Nacionales	
<p>Entre las mejores empresas para trabajar</p> <p>Fortune</p>	<p>Entre las compañías más atractivas para trabajar según los universitarios</p> <p>Universum</p>	<p>Empresas más innovadoras en RRHH en España (Accésit)</p> <p>Expansión</p>
	<p>Entre las mejores empresas para trabajar según los universitarios</p> <p>Merco Talento Universitario</p>	<p>Nº 40 en el ranking</p> <p>Merco Talento</p>

## Reputación y liderazgo

Somos un consolidado líder mundial tanto por el valor de nuestra marca como en términos de reputación. Las principales publicaciones económicas, instituciones y organizaciones lo reconocen públicamente cada año.

### Reconocimientos

Internacionales	Nacionales	
<p>Entre las 10 empresas más seguidas</p> <p>LinkedIn</p>	<p>Nº 31 entre las marcas más valiosas del mundo</p> <p>Interbrand</p>	<p>Nº 65 en el ranking</p> <p>Merco Empresas*</p>
<p>Nº 35 entre las marcas más valiosas del mundo</p> <p>Forbes</p>	<p>Nº 34 en el ranking</p> <p>Fortune: Empresas más admiradas</p>	<p>Nº 66 en el ranking</p> <p>Merco Líderes*</p>
<p>Nº 30 entre las marcas más valiosas del mundo</p> <p>BrandZ</p>	<p>Brian Whipple, CEO de Accenture Interactive, ejecutivo del año</p> <p>Ad Age 2020</p>	<p>Mejor evento externo 2020: Accenture Digital Conference 6</p> <p>Premios Dircom</p>
<p>Marca más valiosa en servicios de IT</p> <p>Brand Finance</p>	<p>Accenture Interactive, mayor agencia digital del mundo</p> <p>Ad Age Agency Report 2020</p>	<p>Nº 12 en el ranking</p> <p>Servicios a empresas: Ranking de Sectores "El Economista"</p>

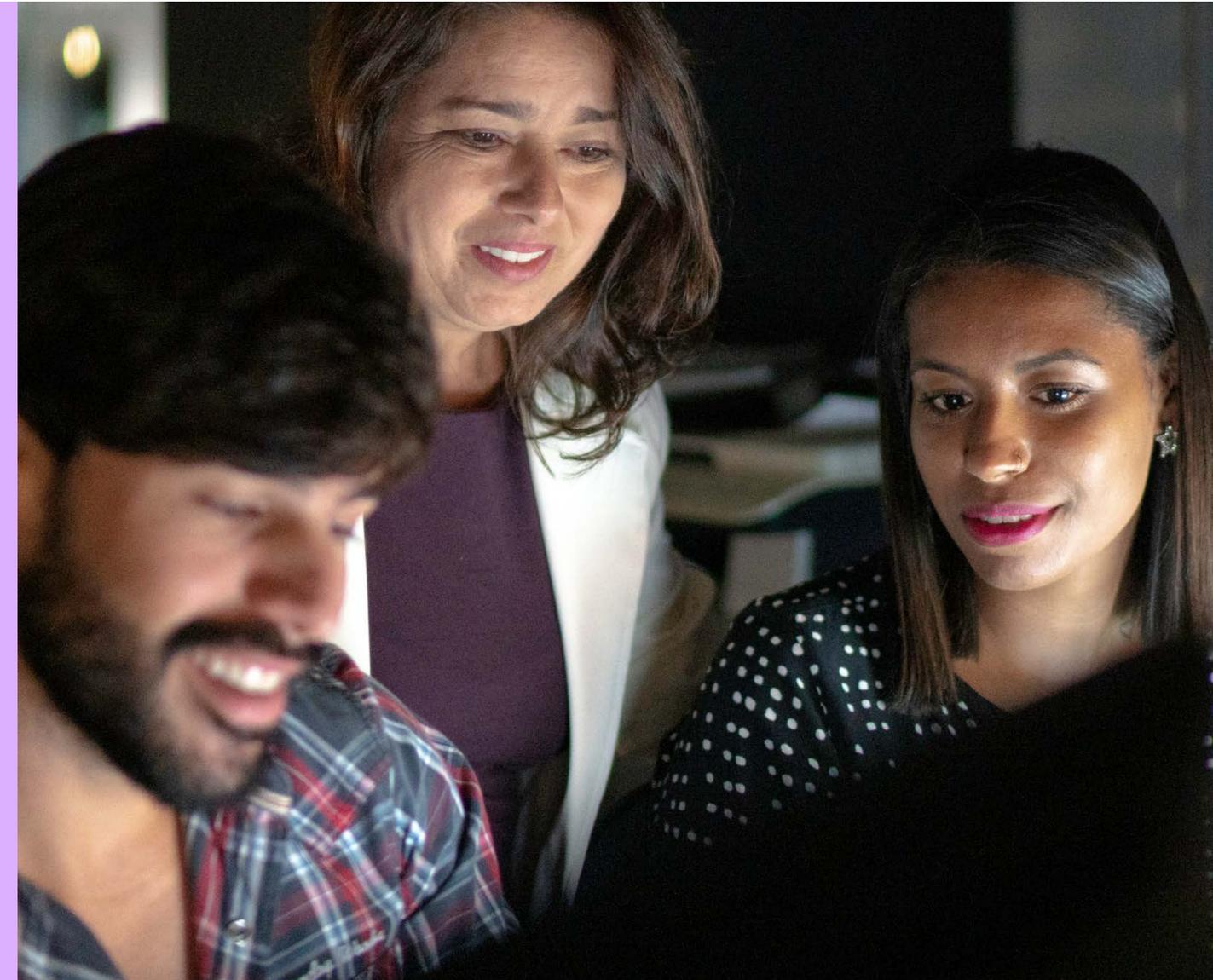
\* Reconocimiento obtenido con posterioridad al 31 de agosto de 2020.



## Certificaciones

Garantizamos la calidad y fiabilidad de nuestros procesos y actuaciones a través de las siguientes certificaciones:

- **Certificación ISO 20000, Sistema de Gestión de Servicios de Tecnologías de la Información**
- **CMMI® Maturity Level 3 para el Tecnológica Spain Delivery Center**
- **Certificación ISO 27001, Sistema de Gestión de Seguridad de la Información**
- **Certificación ISO 27701, Gestión de Sistemas de Privacidad**
- **Certificación ISO 9001, Sistema de Gestión de Calidad**
- **Certificado ISO 14001, Sistema de Gestión Ambiental**
- **Certificado ISO 45001, Seguridad y Salud Laboral**
- **Certificado ISO 50001, Sistema de Gestión de la Energía**
- **Certificado de Empresa Saludable**
- **Sello Bequal nivel PLUS, que nos certifica como socialmente responsables con la discapacidad**



**Más información** sobre los premios y reconocimientos logrados en reputación y liderazgo, mejores empresas para trabajar, responsabilidad empresarial, ética, acción social y medioambiente en [www.accenture.es/premios](http://www.accenture.es/premios).





# Generamos valor 360°

- **Accionistas**
- **Clientes**
- **Profesionales**
- **Sociedad**
- **Medioambiente**
- **Proveedores**

# Generamos valor 360° Accionistas



*En Accenture,  
apostamos por la  
inversión sostenible*

## ODS prioritario:



**8.1.** Mantenimiento del crecimiento económico

**Nuestros resultados a nivel global reflejan el poder de nuestra estrategia de crecimiento e inversión a la hora de generar valor para nuestros accionistas a medio y largo plazo.**

**44.300 M\$**

**de facturación global** (+4% en moneda local respecto al ejercicio anterior)

**+141.000 M\$**

**de valor en Bolsa**

\*Valor calculado a 6/10/2020

**Nuestra acción**

**7,89 \$**

**de beneficio diluido por acción** (+7%)

**5.000 M\$**

**de reembolso a los accionistas** (pago de dividendos y recompra de acciones)

**49.600 M\$**

**en nuevas ventas** (+10% en moneda local respecto al ejercicio anterior)

**14,7%**

**margen de operación (10 puntos base de expansión desde el ejercicio anterior)**

**23%**

**de rentabilidad anual media** en los últimos cinco ejercicios (vs 14% del S&P500)

**239,93 \$**

**cotización al final del ejercicio** (195,75\$ al principio del ejercicio)

**23%**

**de revalorización en el último año**

**3,20 \$**

**dividendo por acción (+10% respecto a ejercicios anteriores)**

\* \$= USD



# Cumplimos con nuestros accionistas

Un año más, en el ejercicio fiscal 2020, hemos logrado un **sólido desempeño** que refleja un crecimiento continuo por delante del mercado, una significativa rentabilidad y un récord en el flujo de caja libre, generando, así, valor para nuestros accionistas.

A pesar de que el año ha estado marcado por la pandemia de la COVID-19, hemos mantenido nuestro compromiso de obtener la rentabilidad necesaria para poder promover la generación de riqueza a través de toda la cadena de valor y para todos nuestros grupos de interés.

Las acciones de Accenture han generado una rentabilidad total del 23% para el año terminado a 31 de agosto -nuevamente superando al índice S&P 500- y una rentabilidad compuesta anual total del 23% durante los últimos cinco años, frente al 14% del índice S&P 500.

## Aspectos financieros destacados a nivel global en el ejercicio fiscal 2020:

- Conseguimos **nuevas ventas por valor de casi 50 mil millones de dólares** en el ejercicio.
- Con un crecimiento de facturación del 4% en moneda local, continuamos creciendo notablemente por delante del mercado.
- Conseguimos una **rentabilidad significativa**, expandiendo el margen operativo 10 puntos básicos, mientras continuamos invirtiendo a escala en nuestro negocio y en nuestras personas.
- Los beneficios por acción (GAAP diluted) fueron de 7,89 dólares, con un incremento del 7% respecto al ejercicio fiscal 2019. Excluyendo 0,43 dólares de beneficio en plusvalías, el beneficio por acción ajustado de 7,46 dólares creció el 1%.
- **El flujo de caja libre llegó al récord de 7,6 mil millones de dólares** y devolvimos 5 mil millones de dólares en efectivo a nuestros accionistas, continuando con nuestro cumplimiento en el rigor del modelo de asignación de capital.
- Recién terminado el ejercicio, el Consejo de Administración incrementó el dividendo trimestral en el 10%, a 0,88 dólares por acción y aprobó 5 mil millones de dólares para recompra adicional de acciones.

## Año fiscal 2020: una historia en dos mitades

**El año fiscal 2020 será recordado como el año de la COVID-19. Para nosotros, ha sido una historia en dos partes desde una perspectiva financiera, pero una sola historia a nivel de liderazgo en el mercado.**

Cerramos la primera mitad de nuestro año con un impulso excepcional, con una demanda muy fuerte de nuestros servicios, liderando la industria en digital, *cloud* y seguridad, y entramos en el segundo semestre con un nuevo modelo de crecimiento puesto en marcha el 1 de marzo de 2020.

Días después, se declaró la pandemia mundial, lo que provocó una crisis de salud global y una crisis financiera. Nuestra capacidad de pivotar rápidamente en la segunda mitad del año fiscal 2020 demuestra el valor único que aportamos, nuestras sólidas relaciones con los clientes y los socios del ecosistema, la resistencia de nuestro negocio diversificado en industrias, geografías y servicios, nuestra fortaleza en digital, *cloud* y seguridad, y la importancia de la escala.



## Apostamos por la inversión sostenible

En Accenture, **estamos comprometidos con las políticas y prácticas de buen gobierno corporativo para servir al interés de la compañía y de todos nuestros grupos de interés**. Nuestro Consejo de Administración es el responsable de gobernar y supervisar la estrategia, las operaciones y la gestión de la compañía. Su misión principal es representar y proteger los intereses de los accionistas. Además, supervisa a nuestra alta dirección, a la cual ha delegado la autoridad para la gestión del día a día de nuestro negocio.

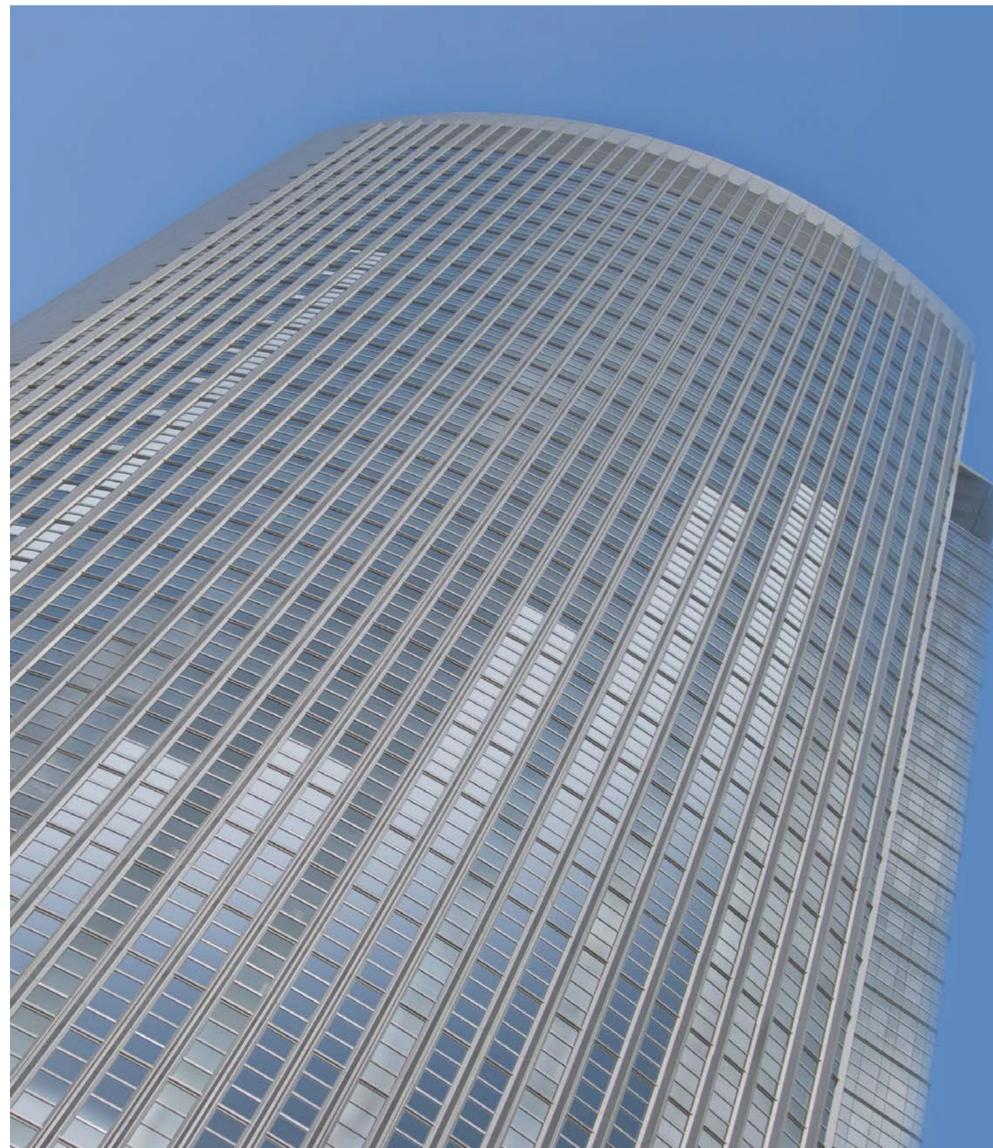
También, ha adoptado las prácticas de buen gobierno corporativo (Código de Ética, Principios de Gobierno Corporativo, entre otros) que revisa periódicamente, al menos cada año, en interés de la compañía y sus accionistas, y para adaptarse a cambios regulatorios y a las mejores prácticas de buen gobierno. Se compone mayoritariamente de miembros independientes.

Nuestro estilo de negocio se orienta a **mantener la rentabilidad necesaria para poder promover la generación de riqueza a través de toda la cadena de valor y para todos nuestros grupos de interés**. En este sentido, en Accenture estamos comprometidos con los principios de inversión sostenible (conocidos como ESG, Environmental, Social and Governance).



# La acción de Accenture

Como empresa que cotiza en la Bolsa de Nueva York, una de nuestras principales responsabilidades es crear valor para los accionistas a medio y largo plazo. De modo sostenible y, de acuerdo con los principios ESG, rendimos cuentas de forma transparente y rigurosa a nuestros accionistas e inversores, así como a los analistas bursátiles a través de un potente plan de comunicación.



## Accenture facilita a sus accionistas:

**Información financiera y cuentas anuales**

**Principales magnitudes sobre los desempeños económico, social y ambiental**



**Información completa sobre el gobierno corporativo**

**Transcripciones de las reuniones mantenidas con los accionistas e inversores**

*La acción de Accenture PLC cotiza bajo el símbolo ACN en el NYSE (New York Stock Exchange)*

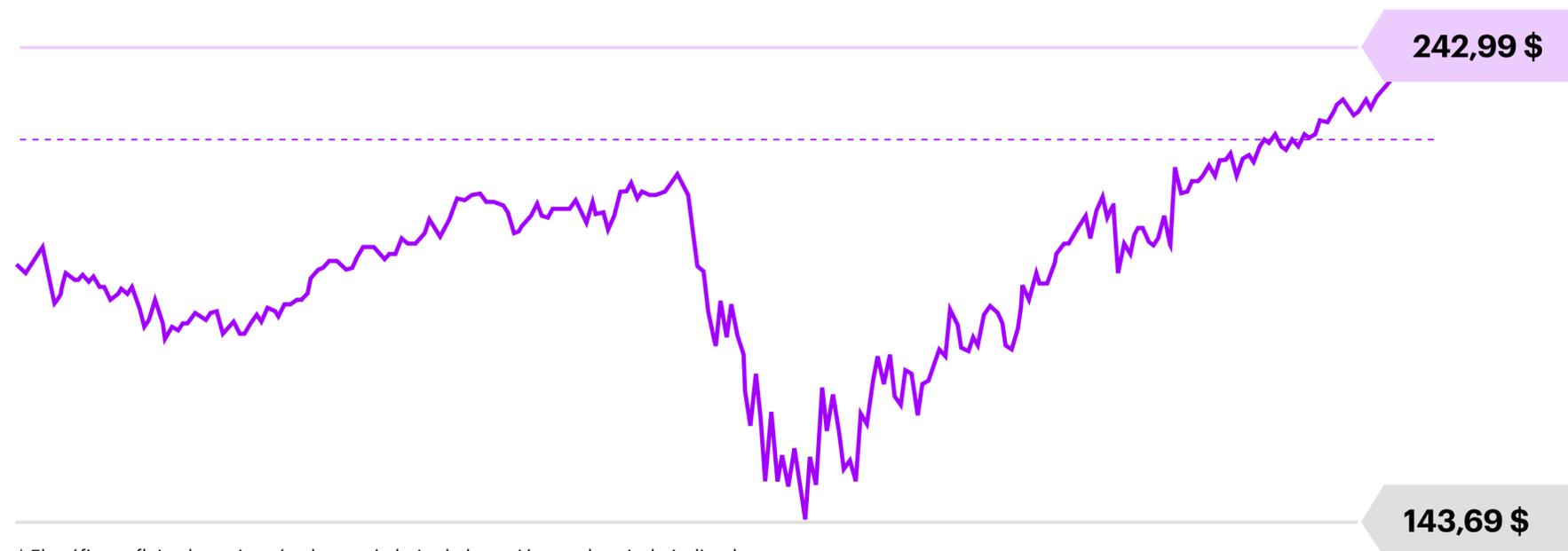


## Evolución en el último año

A 31 de agosto de 2020, la cotización de nuestra acción era de 239,93 dólares, con una revalorización del 23% en el ejercicio.

El **dividendo** por acción ha alcanzado los 3,20 dólares, lo que supone más de un 9% de incremento respecto al ejercicio anterior.

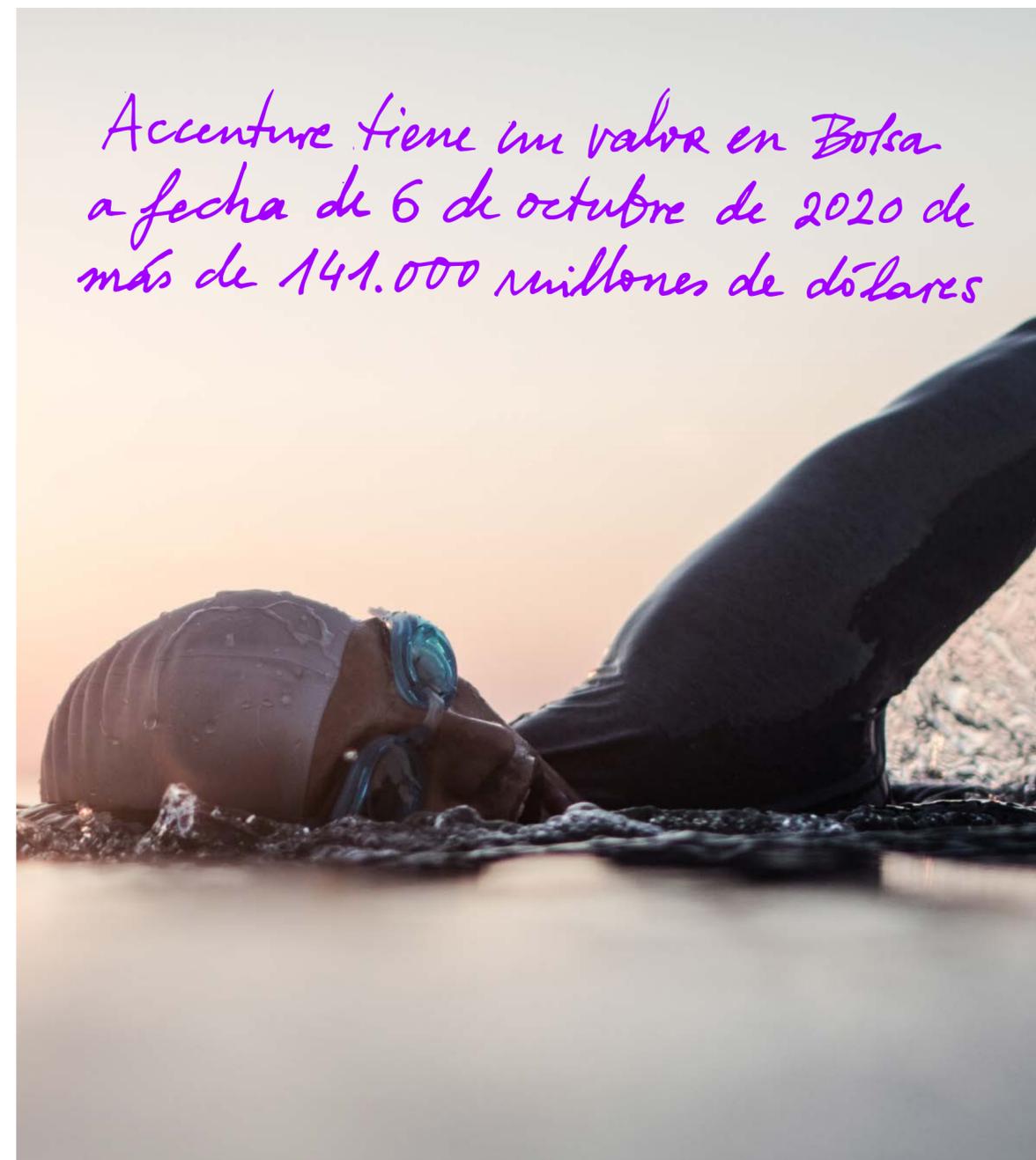
02/09/2019 – 31/08/2020



\* El gráfico refleja el precio más alto y más bajo de la acción en el periodo indicado.

Ofrecemos a nuestros profesionales participar en un **plan de compra de acciones de la compañía** con un descuento del 15% sobre el precio de mercado.

*Accenture tiene un valor en Bolsa a fecha de 6 de octubre de 2020 de más de 141.000 millones de dólares*



### Evolución en los últimos cinco años (2015-2020)

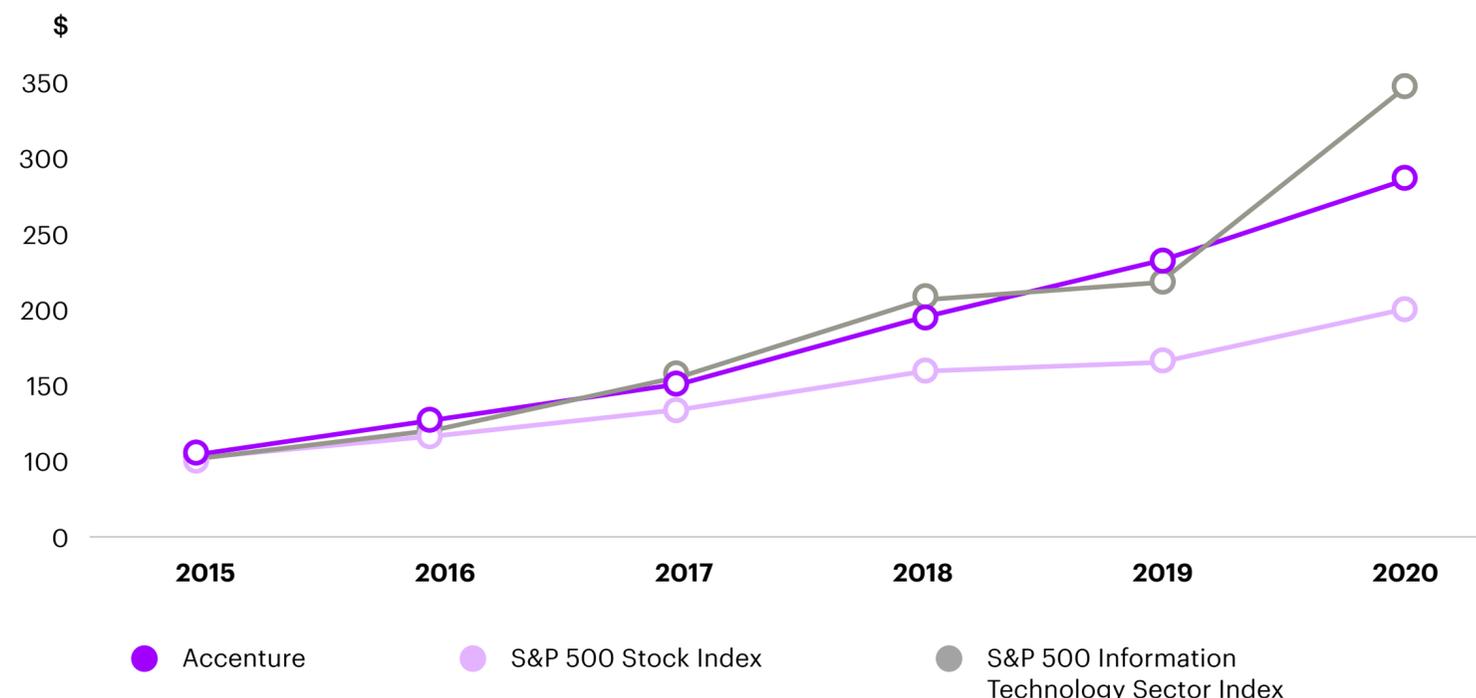
La rentabilidad anual total compuesta para los accionistas durante los últimos cinco ejercicios ha sido del 23%, frente al 14% de las empresas del índice S&P500 y el 28% del índice sectorial de Tecnologías de la Información de S&P500.

El gráfico muestra la rentabilidad total acumulada para el accionista durante el periodo que va del 31 de agosto de 2015 al 31 de agosto de 2020, final del periodo fiscal 2020. Se compara con la rentabilidad para el mismo periodo de dos índices, el S&P500 Stock Index y el S&P500 Information Technology Sector Index. Asume la inversión de 100 dólares invertidos a 31 de agosto de 2015 en nuestra acción Clase A y 100 dólares invertidos en cada uno de los otros índices, con reinversión de los dividendos obtenidos, sin pago de comisiones. Esta rentabilidad pasada no debe ser considerada indicativa de rentabilidad futura.

*La rentabilidad total para el accionista durante los últimos cinco años ha sido, de media anual, del 23%*

### ACCENTURE VS. S&P 500 Stock Index y S&P 500 Information Technology Sector Index

Del 31 de agosto de 2015 al 31 de agosto de 2020



Nota: los datos económicos ofrecidos en la presente memoria corresponden a la Información Financiera de Gestión y de conformidad con los principios contables generalmente aceptados en Estados Unidos (USGAAP) de acuerdo con las normas del Comité de Supervisión Contable de compañías Cotizadas en Bolsa en Estados Unidos, auditados por KPMG. Las sociedades del grupo Accenture en España depositan las cuentas anuales, auditadas también por KPMG Auditores SL, en el Registro Mercantil, de acuerdo con la normativa mercantil y el Plan General de Contabilidad vigentes en España. Por tanto, ambos datos pueden diferir.

<https://www.accenture.com/us-en/about/company/2020-letter-shareholders>

Para ampliar esta información, puedes visitar [www.investor.accenture.com](http://www.investor.accenture.com) donde, entre otros, puedes consultar la memoria anual (10-K) publicada siguiendo las directrices de la SEC (United States Securities and Exchange Commission).



# Generamos valor 360° Clientes



*Ayudamos a nuestros clientes  
a reinventar cada parte  
de su negocio*

## ODS prioritarios:



- 8.1.** Mantenimiento del crecimiento económico
- 8.2.** Diversificación, tecnología e innovación
- 8.3.** Fomento de la pequeña y mediana empresa
- 9.2.** Industria inclusiva y sostenible
- 9.5.** Investigación científica y capacidad tecnológica

**Nuestros clientes confían en nuestra amplia experiencia y profundo conocimiento sectorial a la hora de ayudarles a construir sus capacidades digitales, transformar sus operaciones o acelerar el crecimiento de sus resultados de negocio.**

En España



**1.092 M€**  
de facturación

- ▶ Tecnología  
**695 M€**
- ▶ Operaciones  
**117 M€**
- ▶ Estrategia y Consultoría  
**280 M€**

**+450**  
clientes

**80%** de empresas del Ibex-35 y  
**58** de las 100 mayores empresas  
son clientes

Nuestros **top**  
**25 clientes**  
(70% de la facturación) ya lo eran en 2010

**+2.500**  
proyectos realizados

**+1.100**  
nuevos proyectos

**Somos líderes en capacidades digitales, de *cloud* y de seguridad y ofrecemos a nuestros clientes en todo el mundo una amplia gama de servicios y soluciones en estrategia y consultoría, marketing, tecnología y operaciones.**

**En el mundo**



**44.300M\$** de facturación

**+40** industrias

**+6.000** clientes

**+75%** de las empresas del Fortune Global 500 y

**+120** países

**97** de nuestros 100 principales clientes trabajan con nosotros desde hace 10 años o más

\*\$: USD

En Accenture, como compañía global de servicios profesionales, líder en capacidades **digitales, de cloud y de seguridad**, trabajamos con más de 6.000 clientes en el mundo en una amplia gama de servicios y soluciones en estrategia y consultoría, marketing, tecnología y operaciones.

A nivel global, entre nuestros clientes se encuentran compañías líderes en sus respectivos sectores, que, además, nos han demostrado su fidelidad a lo largo de los años. Así, más de **tres cuartos de las empresas del Fortune Global 500 y 97 de nuestros 100 principales clientes lo son desde hace más de 10 años**. Además, acabamos el año fiscal 2020 con 216 clientes Diamond (aquellos con los que tenemos mayor relación), lo que supone un incremento del 15% respecto al año fiscal anterior.

En España, contamos con 454 clientes, entre los que se encuentran **el 80% de las empresas del Ibex-35 y 58 de las 100 mayores empresas del país**. Todos ellos han confiado en nuestra amplia experiencia y profundo conocimiento sectorial a la hora de ayudarles a construir sus capacidades digitales, transformar sus operaciones o acelerar el crecimiento de sus resultados de negocio en más de 2.500 proyectos.

Además, en línea con nuestra estrategia 'Valor 360°', no solo trabajamos junto a ellos para generar resultados de negocio, sino que **intentamos lograr avances en materia de inclusión y diversidad, reskilling en sus equipos, sostenibilidad o diseño de experiencias**. De esta forma pueden beneficiarse nuestros clientes y sus profesionales, pero también los clientes de nuestros clientes.

## Nos reinventamos continuamente para liderar el mercado

Ya antes de la COVID-19 nuestros clientes se enfrentaban a continuos cambios en los hábitos y necesidades de los consumidores, empleados y de la sociedad en general. Los avances tecnológicos tomaban velocidad, transformando la forma en la que vivíamos y trabajábamos. La pandemia mundial ha acelerado el ritmo de estos cambios, y ha traído nuevos retos a las compañías, que deben moverse en un entorno de gran presión social, sanitaria y económica.

La migración a *cloud*, el crecimiento exponencial del *e-commerce*, los cambios en los canales de venta B2B, las disrupciones en las cadenas de suministro o la reinención del teletrabajo son solo algunos de los desafíos concretos a los que, ahora más que nunca, han de enfrentarse. Los modelos de negocio actuales ya no garantizan el éxito futuro, y **nuestros clientes ya están reinventando cada aspecto de su negocio para emerger más fuertes**.

En el caso de Accenture, la pandemia ha reafirmado lo acertado de continuar aplicando nuestra duradera fórmula de liderazgo: nos transformamos continuamente para aprovechar los cambios, apoyados en el talento de nuestros profesionales. Estamos convencidos de que no nos encontramos ante una crisis generada por la COVID-19, sino ante una nueva realidad para la que, en Accenture, ya estamos preparados.

*Nuestra fórmula de liderazgo es duradera: nos transformamos continuamente para aprovechar los cambios, apoyados en el talento de nuestros profesionales*



Además del nuevo modelo de crecimiento que estrenamos en marzo y la estrategia iniciada en octubre de 2020, hemos continuado invirtiendo para el futuro y a escala. A nivel global, **destinamos 1.500 millones de dólares a adquisiciones, que impulsan nuestro modelo de crecimiento orgánico**. Entre las más estratégicas, destaca la compra de **Symantec Cyber Security Services**, que nos convirtió en **uno de los principales proveedores de servicios** de seguridad gestionada.

En España, en 2019, realizamos tres adquisiciones (Shackleton, Insitum y Pragsis Bidoop) y tres más desde el comienzo del año fiscal 2021 (N3, Enimbos y Arca). Además, continuaremos analizando oportunidades que encajen con nuestra línea estratégica, con foco en servicios *cloud*, Industria X o inteligencia artificial.

Por otro lado, a nivel global, invertimos 871 millones de dólares en I+D para nuestras plataformas y soluciones, acelerar la adopción de nuevas tecnologías como *blockchain*, robótica, 5G, computación cuántica o *edge computing*. Actualmente, **contamos con una cartera global de más de 7.900 patentes y solicitudes de patentes pendientes**.

### N3

En septiembre de 2020, adquirimos esta **empresa de ventas y generación de demanda basada en tecnología**, que ayuda al crecimiento de las ventas de sus clientes en un entorno cada vez más virtual. Así, añadimos capacidades de inteligencia artificial y *machine learning*, así como el ingreso de 2.200 empleados a la compañía en todo el mundo (60 de ellos en España y Portugal).

### Enimbos

Gracias a la adquisición de esta compañía española de servicios de *cloud* nativa en octubre de 2020, con una **profunda especialización en servicios de migración a la nube**, ampliamos nuestras capacidades de Amazon Web Services (AWS) y reforzamos nuestra estrategia multi-cloud en España y Portugal.



### Arca

En noviembre de 2020, anunciamos la adquisición de Arca, **compañía española de ingeniería con una importante especialización en servicios de red**.

Esta adquisición refuerza nuestro papel como socio clave en el diseño, construcción, implementación y operación de servicios de red (voz, datos, vídeo, fijo, móvil, 5G, IoT) para empresas de diversos sectores como telecomunicaciones, industrial, energía o infraestructuras.



## Gestionar el impacto de la COVID-19 y superar la incertidumbre junto a nuestros clientes

El entorno volátil generado por la COVID-19 ha afectado de manera transversal a nuestros clientes, que, durante meses, han tenido que enfrentarse a situaciones complejas a la vez que gestionaban el impacto de las restricciones en sus negocios. Por ello, desde que la pandemia estalló en nuestro país, hemos trabajado codo con codo con ellos para que pudieran seguir desarrollando su actividad mientras se preparaban para un futuro incierto. Les hemos ayudado a:

- ✓ Conectar con sus empleados facilitando el teletrabajo a escala.
- ✓ Impulsar sus ventas online a través de mejoras en las tecnologías que utilizan y en el uso de los datos.
- ✓ Relocalizar sus recursos y recuperar sus cadenas de suministro.
- ✓ Mejorar el funcionamiento de sus contact centers.
- ✓ En sectores especialmente críticos, hemos aliviado la carga de los servicios de salud o levantado centros médicos de emergencias.

*Pero, sobre todo, hemos conectado con nuestros clientes para apoyarles y afrontar juntos este momento*



Además, hemos puesto a disposición de nuestros clientes y de las Administraciones Públicas todas nuestras capacidades estratégicas y tecnológicas para transformar el tejido productivo español a través del Programa de Fondos Europeos. Se trata de una **oportunidad histórica para reinventar y modernizar nuestro país.**

## Adelantamos tendencias con nuestras prioridades estratégicas de crecimiento

En Accenture, somos expertos en adelantarnos a las nuevas tecnologías y tendencias del mercado. Por eso, ponemos especial foco en los temas que consideramos estratégicos y prioritarios tanto para nuestro propio crecimiento como para el de nuestros clientes.



### Applied intelligence

*Applied intelligence* es una combinación de inteligencia artificial con datos, analítica y automatización que, siguiendo una sólida visión estratégica, transforma el negocio de nuestros clientes en todas sus funciones y en todos sus procesos, a escala. Con más de 6.000 expertos en IA y 3.000 investigadores de datos, además de flexibilidad para trabajar con casi cualquier *partner* tecnológico, **ayudamos a las organizaciones a evaluar, maximizar y aprovechar las oportunidades a medida que se presentan.**



### Cloud

Hoy, más que nunca, las empresas necesitan operar y competir a mayor velocidad. Esto significa que deben innovar más rápido, crear nuevas fuentes de ingresos y cambiar la manera de interactuar con los clientes, *partners* y profesionales. Todos estos cambios son fundamentales, están interconectados y requieren un catalizador para impulsarlos, y este es la nube.

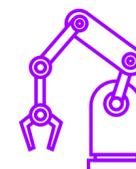
**En Accenture, ponemos la nube en el centro del negocio de nuestros clientes,** impulsamos el poder del cambio y generamos un nuevo y extraordinario valor para las compañías. Creamos soluciones específicas para cada sector, de modo que las organizaciones puedan pasarse a la nube (y aprovecharla) desde el primer momento.



### Seguridad

En una conversación entre directivos, ya sea sobre operaciones o resultados empresariales, aparecen de manera habitual conceptos como continuidad de negocio, seguridad o resiliencia. Además, el auge del teletrabajo ha abierto nuevas vías para los ciberataques y las ciberamenazas.

**Trabajamos para adaptar la ciberseguridad a las necesidades de las empresas.** Defendemos a las organizaciones de los ataques de manera proactiva y con métodos inteligentes específicos para su sector.



### Industria X

El mundo actual se caracteriza por un cambio rápido, exponencial y, por encima de todo, continuo. La solución no es otra revolución industrial, sino una **transformación digital completa que afecte tanto a las cosas que hacemos como a la forma de hacerlas.** Eso es Industria X.

Nuestro marco integral y nuestros amplios estudios y recursos interfuncionales permiten a las organizaciones implantar la innovación digital en sus negocios y en cada una de las fases del desarrollo de productos y servicios. Con el uso de las nuevas tecnologías como IoT, analítica, IA, robótica, impresión 3D y gemelo digital, pueden alcanzar nuevos ingresos y un nivel de colaboración pleno con clientes, empleados y *partners*.



### Plataformas

Las empresas se esfuerzan por crear una nueva generación de plataformas para llegar a sus clientes, ofrecer productos o servicios innovadores y multiplicar su crecimiento. Sin embargo, el éxito no está garantizado. Por eso, **combinamos el potencial de las plataformas líderes** — SAP, Oracle, Microsoft, Salesforce, Workday y más— **con nuestra inteligencia, innovación y capacidades industriales para impulsar la transformación a gran escala.**



### **Cloud first: 3.000 millones de dólares para acelerar el cambio a *cloud***

La COVID-19 ha supuesto un nuevo punto de inflexión que requiere que todas las empresas aceleren drásticamente el cambio a la nube para que sirva como base de la transformación digital y que ayude en la construcción de la resiliencia, las nuevas experiencias y productos, la confianza, la velocidad y la reducción de los costes estructurales.

Para ayudar a nuestros clientes de todos los sectores a convertirse rápidamente en empresas “cloud first” y acelerar así su transformación digital, **hemos anunciado la creación de Accenture Cloud First con una inversión de 3.000 millones de dólares, en los próximos tres años.**

Este es un nuevo grupo multiservicio de 70.000 profesionales a nivel global especializados en *cloud*, que reúne todo el poder y la amplitud de nuestras capacidades industriales y tecnológicas, las relaciones con el ecosistema de partners, y un profundo compromiso con el aprendizaje y la mejora de las habilidades de los empleados de los clientes y con el negocio responsable.

## **Trabajamos con un amplio ecosistema de partners y sólidas alianzas**

**Somos el proveedor de servicios tecnológicos independiente más grande del mundo** y, por eso, tenemos claro cuáles son las soluciones más apropiadas para los desafíos concretos a los que se enfrentan nuestros clientes.

Nuestra posición privilegiada en el mercado nos permite extender nuestras capacidades tecnológicas y de negocio a través de un amplio ecosistema de *partners* líderes en innovación.

**Somos el socio de integración número uno para SAP, Microsoft, Oracle y Salesforce** y, a través de nuestra *joint venture* Avanade, ofrecemos más tecnología de Microsoft que cualquier otra empresa del mundo.

Junto con nuestros socios, impulsamos la innovación continuamente, desde la configuración de nuevas estrategias digitales hasta la habilitación de formas de trabajo ágiles y líquidas y la ejecución y automatización de procesos digitales. También estamos a la vanguardia en la evolución de nuevos modelos y ofrecemos servicios diferenciales relacionados con la tecnología digital, en la nube, impulsados por plataformas y herramientas inteligentes de la industria.

**Mejoramos los resultados de nuestros clientes gracias a nuestra sólida relación con Adobe, Alibaba, Amazon Web Services, Blue Yonder, Cisco, Dell, Google, HPE, IBM RedHat, Pegasystems, ServiceNow, VMWare, Workday, entre muchos otros.**

## COVID-19: cómo actuar hoy, qué hacer mañana

En Accenture, nos esforzamos continuamente para trasladar a nuestros clientes y al mercado análisis e información relevante sobre las últimas tendencias tecnológicas y de negocio, con especial foco en las específicas para cada sector, a través nuestros estudios y publicaciones. Todo ello con el objetivo de ayudar a nuestros clientes a identificar las oportunidades que trae un mundo en constante evolución y que puedan tomar las mejores decisiones para seguir liderando el mercado.

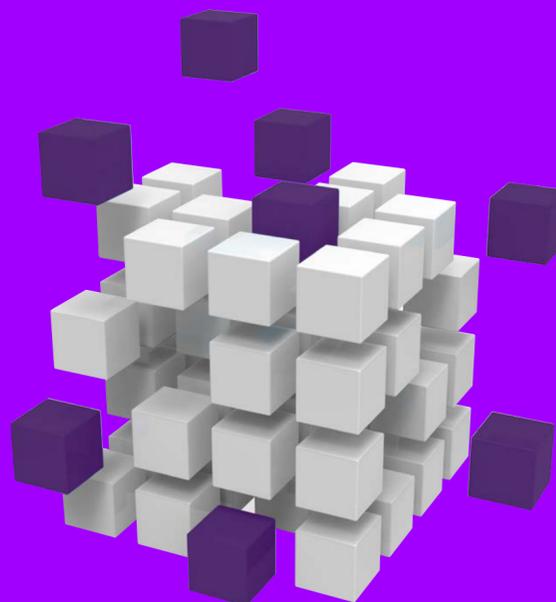
Durante los primeros meses de la pandemia, nuestros clientes tuvieron que adaptarse de forma muy rápida a las cambiantes necesidades de sus empleados, clientes y proveedores, mientras hacían frente a diferentes retos financieros y operativos. Así, decidimos trasladarles,

*Superar la incertidumbre:  
gestionando el impacto económico  
y humano de la COVID-19*

Descubre nuestros estudios [➔](#)

de forma intensiva a través de **más de 25 estudios**, los **consejos de nuestros expertos sobre acciones concretas** que podían tomar para hacer frente a la incertidumbre generada por la COVID-19, mientras se preparaban para el futuro.

Algunos de los temas concretos que se trataron fueron cadenas de suministro resilientes, competitividad e innovación en Europa o la necesidad de priorizar el e-commerce.



# Generamos valor 360° Profesionales



*Nuestros profesionales son el centro de nuestro negocio*

### ODS prioritarios:



- 5.5.** Participación plena e igualdad de oportunidades
- 5.b.** Mejorar el uso de las TIC
- 5.c.** Apoyar políticas y leyes para la igualdad.
- 8.5.** Pleno empleo y trabajo decente
- 8.6.** Jóvenes con trabajo y estudios
- 8.8.** Protección y derecho laboral seguro
- 9.5.** Investigación científica y capacidad tecnológica
- 10.2.** Promoción de la inclusión social y económica de todas las personas

### ODS secundarios:



- 3.4.** Promoción de la salud y el bienestar
- 4.4.** Competencias técnicas y profesionales para el empleo

**Los casi 12.000 profesionales de Accenture en España son el pilar fundamental sobre el que nos apoyamos para cumplir la promesa de la tecnología y el ingenio humano.**

Casi  
**12.000**  
profesionales

**+1.500**  
personas contratadas en el último año

**4**  
generaciones

**69**  
nacionalidades

**40,5%**  
de mujeres en plantilla

**32%**  
de mujeres en puestos directivos

**98%**  
de nuestros profesionales tienen contrato indefinido

**+25%**  
de nuestros profesionales y 50% de los directivos en nuestra red de aliados LGBTI

**697**  
estudiantes en prácticas, de los que 185 son de FP

**7,3 M€**  
invertidos en formación

**324.363**  
horas de formación (27h por profesional)



Los casi 12.000 profesionales de Accenture en España son el pilar fundamental sobre el que nos apoyamos para cumplir la promesa de la tecnología y el ingenio humano, aportando valor y generando un impacto positivo a todos nuestros grupos de interés. Este es el propósito que nos mueve como compañía.

Nuestra cultura empresarial lleva años evolucionando, para inspirar, a través del ejemplo de nuestros líderes, valores como la **confianza o la innovación**. Pero, en 2020, en un contexto especialmente sensible en cuanto a lo sanitario y económico, unido a un cambio organizativo a nivel global, hemos puesto el foco en tres aspectos fundamentales dentro de la gestión de las personas: liderazgo, talento y experiencia del empleado.

*En 2020 hemos puesto el foco  
en tres aspectos fundamentales  
dentro de la gestión de las personas:  
liderazgo, talento y experiencia  
del empleado*



# Liderazgo

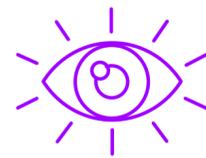
La situación excepcional generada por la COVID-19 ha coincidido en el tiempo con la **implantación de un nuevo modelo de crecimiento** en nuestra compañía, que busca ofrecer un mejor servicio a nuestros clientes, simplificando nuestra estructura organizativa y ofreciendo soluciones más integradas. Para alinear la organización a la nueva estructura, ha sido necesario el cambio de *career counselor* o mentor de más de 2.000 profesionales, así como prestar soporte directo desde Recursos Humanos a más de 800 personas, las más impactadas por este cambio.

Al tiempo, nos hemos apoyado en el poder de “**One Accenture**” para romper silos dentro de nuestra compañía e impulsar una nueva forma de trabajar basada en la colaboración entre distintos equipos.

Sin lugar a duda, el papel de nuestros líderes, inspirado por los siguientes valores, ha sido y está siendo clave para alcanzar con éxito esta transformación.



**Innovación:** requiere una nueva forma de pensar, tomando riesgos de manera inteligente, con equipos diversos que experimenten desde la curiosidad como elemento clave del aprendizaje continuo.



**Visión inspiradora:** la rapidez con la que se mueven las organizaciones y la velocidad a la que se desarrolla la tecnología hacen necesario plantear enfoques diferentes y retar el propio *statu quo*. Es importante saber explicar nuestra visión a nuestros grupos de interés.



**Colaboración:** las conexiones entre profesionales dentro y fuera de la organización son importantes para que cada individuo saque lo mejor de sí mismo a favor del ecosistema. En definitiva, ser conscientes del cambiante paradigma y ser capaces de hacer planteamientos retadores, de forma ágil.



Aflorar un **modelo de gestión personalizado**, basado en nuestro concepto “Truly Human”, focalizado en cómo cada individuo, el equipo y el entorno de trabajo hacen posible que nuestros profesionales desarrollen su mejor versión. Un modelo que nos permita estar físicamente activos, mentalmente enfocados, con un sentido de pertenencia y un propósito en nuestro día a día.

## Nuestros Leadership Essentials

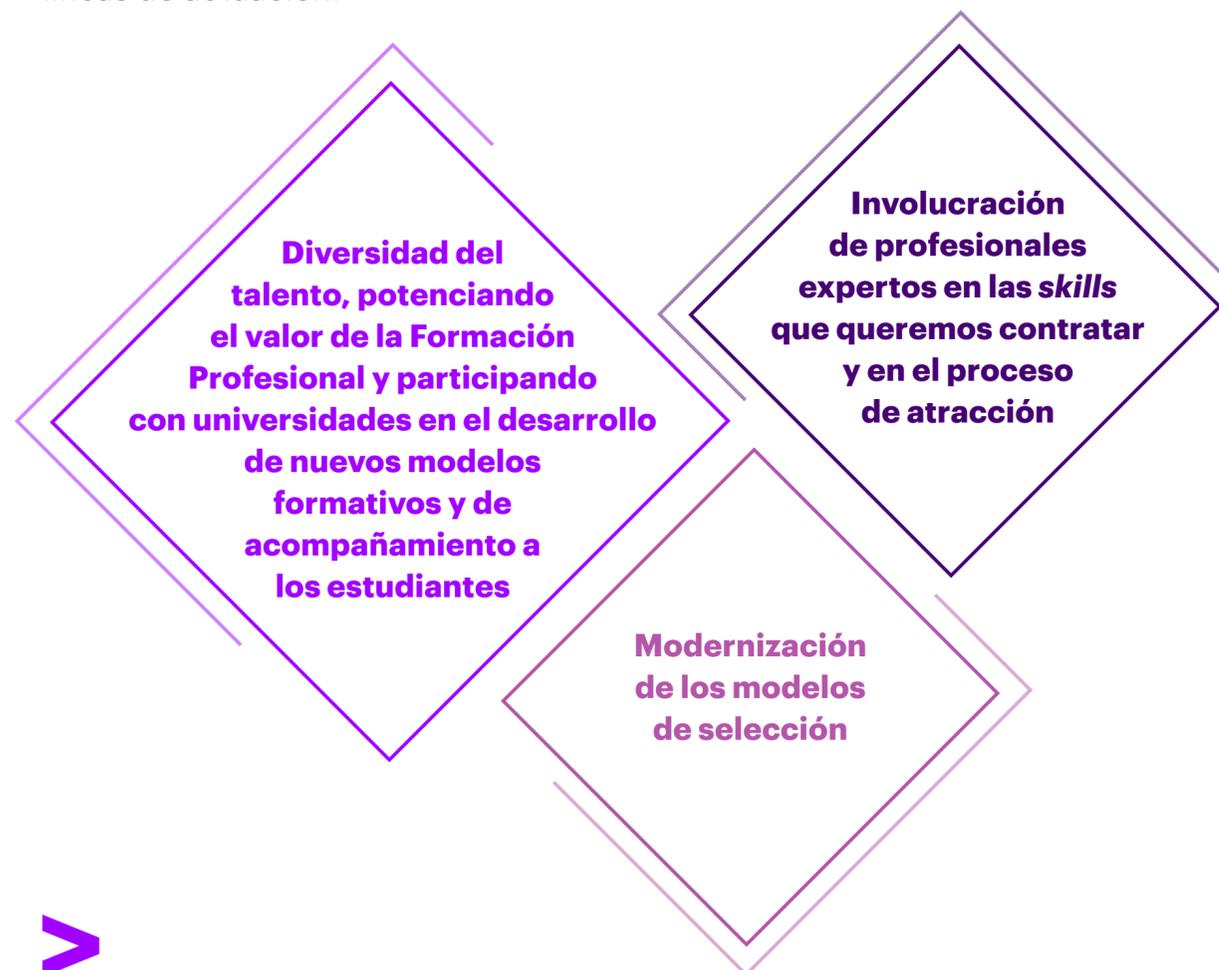
Las siete características esenciales de lo que consideramos un liderazgo efectivo:

- ✓ Hacer siempre lo correcto, en cada decisión y acción
- ✓ Liderar con excelencia, confianza y humildad
- ✓ Ser ejemplo de generación de valor para nuestros clientes
- ✓ Mantener una mentalidad de éxito compartido y colaboración
- ✓ Cuidar a las personas y ayudarles en sus aspiraciones
- ✓ Mostrar un compromiso inquebrantable con la inclusión y la diversidad
- ✓ Tener el coraje de cambiar y la habilidad de acompañarse de otras personas

# Talento

## Atraemos e incorporamos al mejor talento, apoyándonos en las últimas tecnologías del mercado

Conscientes de la necesidad de incorporar talento plural a nuestra compañía, en 2018 definimos una **estrategia de Atracción de Talento**, basada en distintas líneas de actuación:



### Mejoramos la empleabilidad de los estudiantes universitarios y de Formación Profesional a través de formación

Colaboramos con los integrantes del ecosistema educativo (universidades, centros de FP, escuelas de negocio, socios tecnológicos, etc.) a través de acuerdos-marco para ofrecer programas formativos en tecnologías punteras y con mayor demanda en el mercado. Una vez finalizado el periodo de aprendizaje, **más del 70% de los estudiantes pasan a formar parte de nuestra compañía** y el resto mejoran su empleabilidad para insertarse en el mercado de trabajo.

#### Formación Profesional

Estamos convencidos de que la Formación Profesional, en su versión tradicional o dual, es una oportunidad magnífica para que los jóvenes puedan **formarse en aquellas habilidades que las empresas demandamos**, así como en las últimas tecnologías del mercado (IoT, *blockchain*, *big data*, *java* o *cloud*, entre otras). Creemos que esta opción educativa ayudará a reducir el abandono

escolar y a mejorar la empleabilidad de los jóvenes, al tiempo que aportará profesionales especializados en muchos sectores económicos en los que no solo se necesitan perfiles universitarios.

En este sentido, en Accenture en España **contamos con 2.386 profesionales con estudios de Formación Profesional en plantilla**, lo que supone un 19,94% del total, y este año hemos contratado a 229 personas con estos estudios.

Todo ello es posible gracias a los **convenios de cooperación educativa** que mantenemos **con más de 130 centros a nivel nacional**, que facilitan la llegada a nuestra compañía de estudiantes de FP en prácticas. Este año, 185 alumnos, procedentes de centros de Madrid, Málaga, Barcelona, Sevilla, Bilbao, Zaragoza, Alicante y Murcia, han podido trabajar en proyectos reales juntos a nuestros profesionales durante sus prácticas con nosotros.



Otro de los focos de nuestra apuesta por la FP es la **formación a docentes en las últimas tecnologías o metodologías colaborativas** (*big data*, ciberseguridad, robótica, IA, Agile, Design Thinking o DevOps) para que puedan aplicar este conocimiento en sus clases e incorporar el contenido en sus programas. Ya estamos trabajando en este sentido con responsables gubernamentales de la Comunidad de Madrid o la Junta de Andalucía, entre otros.

Además, **impartimos masterclasses de temáticas muy demandadas** -tanto para alumnos como para profesores- y les invitamos a visitar nuestros centros de innovación en Madrid (Liquid Studio), Málaga (Accenture Marketing Operations) y los inaugurados en 2019 en Bilbao y Alicante (Centro de Industria X y Centro de Tecnologías Avanzadas, respectivamente), para que conozcan de primera mano cómo trabajamos con las nuevas tecnologías en proyectos reales.

Nuestros planes más inmediatos son seguir apostando por los jóvenes con Formación Profesional y continuar ampliando nuestros acuerdos con centros y comunidades autónomas.

### Universidades

Hemos colaborado con diversas universidades para definir másteres a medida de las necesidades de nuestro potencial talento:

- **Universidad Autónoma de Madrid** – Accenture, máster de Transformación y Consultoría de Negocio
- **Universidad Politécnica de Madrid (UPM) - Universidad Politécnica de Catalunya (UPC)**, curso Experto de Organizaciones inteligentes en la sociedad digital
- **Universidad de Oviedo**, programa Cátedra de Inteligencia Analítica Avanzada
- Cátedra Accenture Digital - **UPM**, en Big Data
- **ISDI** y Accenture, Digital Master Business Administration
- Colaboración **ESADE** - Accenture
- **Universidad Pompeu Fabra** - Accenture, máster en Economía y Gestión de la Innovación

En total, este año se han incorporado 83 universitarios de estos programas (másteres) para el proceso de contrataciones de personas sin experiencia, en los que mantenemos un interesante equilibrio en cuanto a diversidad (un 66% son mujeres y un 34% hombres).

Durante 2020

se han coordinado  
**411**  
becas telemáticas



con  
**263** tutores



en **28** centros de FP  
y **42** universidades y escuelas de negocio



## Talento > Atracción de talento >

### Atraemos al mejor talento con foco en acciones digitales

En 2020, hemos continuado realizando nuestras iniciativas enfocadas a **atraer a nuestra compañía el mejor talento del mercado en remoto**: desde eventos a campañas online destinadas a nuevos egresados, profesionales con experiencia o becarios.

Hemos transformado la forma de dirigirnos a nuestros candidatos y centros colaboradores, diseñando acciones diferenciales y aprovechando la oportunidad que nos brindan los nuevos formatos online.

Todas estas acciones online – “Accenture Academies Online” – se han realizado en colaboración con equipos que trabajan directamente para nuestros clientes, con el objetivo de identificar las temáticas y contenidos a impartir.

En total, **casi 2.000 personas han participado en nuestras Academies**, principalmente en Madrid y Andalucía, seguidos de la C. Valenciana, Navarra, País Vasco, Cataluña, Asturias, Murcia y Canarias. También en nuestros Foros en universidades: Foro Telecom (UPC), Foro AllWomen (AllWomen), SpeedNetworking (UPM) e Induforum (UPM).

#### Los objetivos principales de estas acciones son:

- ✓ **Abrir nuevas vías de colaboración que nos permitan seguir atrayendo al mejor talento**
- ✓ **Ser una compañía referente en la transmisión de conocimiento a profesores y alumnos de los centros colaboradores**
- ✓ **Tener prescriptores entre el profesorado y alumnado de los centros educativos**
- ✓ **Generar contenidos de interés a medida en cada universidad y centro**
- ✓ **Gestión end-to-end de cada sesión formativa**
- ✓ **Captación de perfiles de interés**



## Talento > Candidatos y onboarding >

### La mejor experiencia para nuestros candidatos

Conscientes de que contar con el mejor talento es clave para nuestra compañía, el área de Talent Acquisition ha desarrollado **novedosos modelos de selección basados en neurociencia, inteligencia artificial, analytics y gamificación**. Todo ello utilizando la tecnología de forma responsable y segura.

Estas experiencias innovadoras nos están permitiendo profundizar en las motivaciones de los perfiles de aquellas personas que se incorporan a trabajar con nosotros, hacer un análisis más eficaz de todos ellos y contratar hoy el talento que queremos para el presente con visión de futuro.

Durante 2019, abordamos la mejora de nuestros espacios físicos para ofrecer una experiencia diferencial a los candidatos en nuestros centros en Madrid y Barcelona.

### Digitalizamos el proceso de onboarding

Otra de las novedades de 2020 ha sido la **digitalización del proceso de onboarding**, con el fin de facilitar la incorporación e integración de los nuevos profesionales que entran a trabajar en nuestra compañía.

La sesión de bienvenida ha pasado a ser semanal y totalmente online para los empleados que se incorporan en todas nuestras localizaciones en España. Durante dos horas, reciben información sobre nuestra cultura, estructura organizativa y valores, para que puedan ser operativos desde su primer día. Al finalizar la sesión, se envía el contenido y distintos enlaces para profundizar en las diferentes temáticas.

Como parte de nuestra estrategia para atraer al mejor talento, lanzamos el **Programa Hiring Experts**, con el objetivo de mejorar la experiencia del candidato en Accenture y nuestra marca empleadora en el mercado. Mediante este programa, equipamos a profesionales expertos de negocio para que se involucren en el proceso y trabajen junto con el equipo de Talent Acquisition en ofrecer una **propuesta atractiva a nuestros candidatos**, acorde a nuestras necesidades de negocio actuales. Actualmente ya se han formado más de 250 profesionales en el programa.



*En el año fiscal 2020, hemos incorporado más de 1.500 profesionales, el 91% con contratos fijos*



## Talento > Formación >

# Un aprendizaje personalizado para nuestros casi 12.000 profesionales

Durante el ejercicio 2020, **hemos invertido más de 324.000 horas en formación y un total de 7,3 millones de euros**, lo que supone una media anual de 27 horas por persona. También hemos conseguido adaptarnos rápidamente a las nuevas directrices de Fundae para no solo conseguir mantener nuestra línea de subvenciones para las nuevas formaciones virtuales, sino poder asesorar a nuestros clientes en la aplicación de las novedades derivadas de la adaptación a la situación de la pandemia.

## Capacidades analíticas para una formación personalizada

Conocer las *skills* de nuestros profesionales es clave para poder desarrollar al máximo su talento. Solo así podremos identificar los proyectos en los que pueden aportar un valor diferencial, definir planes formativos, proponer áreas de desarrollo y aportar autonomía a cada uno para elegir su camino.

Todo ello es posible gracias a nuestro programa **“Specialization at Scale”**, que, a través de un sofisticado algoritmo, es capaz de determinar el nivel de especialización de nuestros profesionales. Tomando esta información como base, ofrecemos a nuestros empleados caminos formativos personalizados, con más de **88 Learning Paths** para traccionar las *skills*.

Durante la pandemia, en la que se han producido fluctuaciones en nuestros proyectos con clientes, estas capacidades nos han permitido detectar a todas aquellas personas que estaban identificadas con *skills* poco demandadas y ofrecerles un camino formativo específico para adquirir *skills* tecnológicas nuevas en alta demanda. **Más de 400 personas se han beneficiado** de este programa, al que hemos denominado Reinvent Yourself.

## Learnability: el aprendizaje como estilo de vida

Somos conscientes de que nuestros profesionales son personas inquietas y curiosas, siempre al día de las nuevas tendencias. Por eso, entendemos que la innovación y la experimentación han de estar presentes en la formación en todos los momentos de su carrera profesional. Porque nunca dejamos de aprender, este año hemos apostado por el concepto de *learnability* o, lo que es lo mismo, la capacidad de aprender a aprender, y de aprender cada día como una filosofía de vida que ha llegado para quedarse.



## Talento > Formación >

### Últimas tecnologías y bienestar personal: el foco de nuestra formación en 2020

En 2020, hemos puesto foco en la formación en *skills* de ventas (con más de 40 sesiones a 276 personas de nuestro equipo ejecutivo a nivel de máster con la New Sales Business School), de *cloud* y plataformas (donde hemos movilizado más de 3.300 certificaciones, y completado más de 1.800), de seguridad y ciberseguridad (más de 90 certificaciones finalizadas).

Para mejorar el nivel de conocimiento de nuestros profesionales sobre las tecnologías clave que están cambiando el mercado, contamos con la iniciativa global **TQ** (Technology Quotient). A través de itinerarios personalizados, nuestros profesionales pueden acceder y consumir de forma flexible diversos contenidos (vídeos, artículos, casos de éxito, etc.) sobre *applied intelligence*, *blockchain*, *cloud* o *security*, entre otros. Tras la realización de los cursos, se evalúa el grado de conocimiento alcanzado a través de tests.

Además, como compañía líder en seguridad, **apostamos por la formación de nuestros profesionales en materia de ciberseguridad**, para lo que hemos creado la **OT Security Academy**. Su objetivo fundamental es cubrir la escasez de profesionales especializados en esta materia, capaces de proteger infraestructuras industriales en todo el mundo.

En un año marcado por la pandemia, tampoco podíamos olvidarnos de apoyar el **bienestar físico y mental** de nuestras personas. Por eso, hemos formado a más de 440 profesionales en nuestros programas Truly Human, con sesiones de *mindfulness* apoyadas en una comunidad ya creada y activa.

### Formación durante la pandemia: más humanos y más cerca de nuestros profesionales

La llegada de la COVID-19 ha supuesto un importante reto para nuestra compañía y para nuestros profesionales. Pero también una oportunidad para demostrar que la prioridad son nuestras personas y que ponemos su seguridad física y su bienestar mental por encima de todo.

En ese sentido, hemos apostado por facilitar a nuestros profesionales contenidos formativos e información útil para que, en la distancia, pudieran asegurar su propio bienestar individual o el de sus equipos, con especial atención a la gestión emocional en momentos de incertidumbre y estrés. Así, entre otros, hemos desarrollado sesiones semanales y virtuales de *mindfulness*, con gran acogida no solo entre nuestras personas, sino también entre sus familiares e hijos.

Esta experiencia nos ha permitido cambiar el paso, abrazar un nuevo paradigma y avanzar hacia un modelo de formación virtual más cercano a las necesidades de nuestros profesionales.



## Talento > Formación >

Asimismo, mantenemos un sólido porfolio formativo de competencias sobre *soft skills* y de profundo conocimiento de cada industria y sector en los que desarrollamos nuestra actividad. Todo ello nos permite implementar metodologías de trabajo ágiles para aportar en cada uno de nuestros proyectos un alto valor añadido.

En cuanto a las metodologías escogidas, **apostamos por las últimas tendencias en formación, tales como hackathones, challenge based learning o learning boards**, que permiten el aprendizaje mediante itinerarios basados en formaciones presenciales, virtuales síncronas y asíncronas, híbridas o comunidades de aprendizaje e interés.

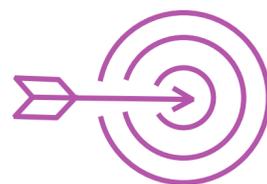
También contamos con programas de formación continua pensados para las distintas etapas por las que pasan nuestros profesionales: desde New Joiners (recién incorporados) a los diferentes momentos de promoción (Consultant -RISE-, Senior Managers -RISE / Developing Leaders- y Managing Directors -MD Momentum-).

### Formamos a nuestros líderes para que las personas siempre estén en el centro

Estamos convencidos de que nuestros líderes deben sostener su comportamiento sobre una serie de principios y valores comunes, reflejo de nuestra cultura empresarial. **En el marco de nuestro Leadership DNA, la persona ha de situarse en el centro**, de forma que otorgamos relevancia no solamente a lo que hacemos, sino también a cómo lo hacemos.

Así, apostamos por el desarrollo de programas de aprendizaje, dirigidos a nuestro equipo ejecutivo, e inspirados en los **cinco principios básicos de nuestro ADN: innovación, inspiración, colaboración, agilidad y personalización**.

Destacamos dos de las iniciativas más inspiradoras y transformadoras en este sentido:



#### Developing Leaders

**Programa de liderazgo dirigido a Senior Managers, de nueve meses de duración**, diseñado acorde a nuestros valores, con el que contribuimos a desarrollar nuestros líderes del futuro, desde el autoconocimiento. Este año hemos puesto en marcha la V edición, en la que están participando 25 senior managers y por la que han pasado ya más de 125 personas.



#### Economía de la Experiencia

**Programa dirigido a Managing Directors y Senior Managers, en el que hemos invertido más de 500 horas de formación durante este año**. Tiene como objetivo evolucionar en la relación con nuestros clientes, como pieza fundamental de nuestro ADN, planteándonos y dando respuesta a preguntas tales como ¿tenemos formas de crear valor y de capturar ese valor más allá de la propia prestación de nuestros servicios?

## Talento > Formación >

### Identificamos talentos ocultos y prescribimos caminos formativos apoyados en la tecnología

La decodificación del genoma del empleado nos ha permitido evolucionar del tratamiento masivo de información sin conectar de los empleados a la construcción de taxonomías de datos, perfiles, servicios y experiencias individuales. Así, **incorporamos a los datos estructurados la información que el empleado genera relativa a su experiencia, conocimiento, intereses, motivaciones y aficiones**, lo que nos permite alcanzar una visión 360°. Todo ello con el uso de la tecnología, evolucionando el HR Analytics a la utilización a escala de inteligencia artificial, *machine learning* y técnicas de procesamiento de lenguaje natural, para empoderar y destapar el talento oculto: la tecnología al servicio de las personas.

*Nuestro proyecto Genoma del Empleado ha resultado ganador del segundo premio en la XVIII Edición de los premios Expansión a la innovación de RRHH*

Nuestro programa **Genoma del Empleado** cuenta con distintos objetivos que han venido marcados por las necesidades concretas tanto del negocio como de nuestros profesionales:

- a **Identificación de expertos y comunidades de conocimiento:** el hecho de disponer de datos de empleados derivados de múltiples fuentes (CV, formaciones, certificaciones, aspiraciones, blogs, publicaciones, etc.), hace posible localizar a talentos claves icónicos en la compañía y conectar a nuestras personas y ofrecerles nuevos escenarios de trabajo.
- b **Recomendación inteligente a los empleados de sus posibles áreas de desarrollo en las que poder aflorar sus capacidades:** lo que permite una mejor asignación a los proyectos que demandan dichas capacidades, incrementando su empleabilidad, su satisfacción y generando mayor vínculo.
- c **Optimización de las rutas formativas para adquirir conocimientos** ágiles, en nuevas tecnologías o incrementando el conocimiento en las existentes.
- d **Aflorar talentos ocultos** que disponen de las capacidades requeridas, diferenciales y que con los sistemas de información de la compañía no se hacen visibles. Esto permite mayor flexibilidad de la fuerza de trabajo.
- e **Gestión óptima y anticipación de las necesidades** de proyectos para asignar a las mejores personas al disponer de una visualización de los datos y una taxonomía de conocimientos y mapeo con las mismas.



## Talento > Inclusión y diversidad >

# Nuestra firme apuesta por la inclusión y la diversidad marca la diferencia

Somos una de las empresas más diversas del mundo. Así lo ha reconocido durante varios años consecutivos el índice Refinitiv, que nos otorgó durante 2018 y 2019 el primer puesto en su ranking y el tercero en 2020. Este hecho nunca hubiera sido posible sin nuestra profunda convicción del papel clave que juega la diversidad en una empresa como la nuestra.

Consideramos que la diversidad no es solo un imperativo social, sino también de negocio. Sabemos que contar con perfiles y capacidades diferentes es fundamental para el éxito de nuestra compañía, para impulsar su creatividad e innovación. **Solo podremos generar valor para todos nuestros grupos de interés si nuestros equipos son un reflejo de la sociedad en la que operan.**

Entendemos la diversidad como un universo de diferentes dimensiones. **Nuestros equipos están integrados por personas diversas en todos los sentidos:** género, edad, discapacidad, orientación sexual, cultura u origen, diversidad cognitiva, etc. Al mismo tiempo, fomentamos una “cultura de culturas” en la que las personas puedan dar lo mejor de sí mismas. Así, nuestra apuesta por la diversidad va más allá de nuestros intereses: pretende generar valor para la sociedad, ofreciendo oportunidades para todos.

### Un Comité de Diversidad activo y comprometido

Nuestra principal ambición es **impulsar la igualdad**, apoyándonos en la meritocracia y en políticas de equidad y no discriminación, amparadas en nuestro Plan de Igualdad.

En nuestro Comité de Diversidad están representados los colectivos diversos que componen nuestra organización: **LGTBI, mujeres, personas con discapacidad y vulnerabilidad, así como personas de diferentes culturas y edades.** Además, en él participan distintas áreas de nuestra organización (Negocio, RR.HH., Marketing y Comunicación, etc.), demostrando, así, nuestro fuerte compromiso con la integración e inclusión de nuestras personas.

### Igualdad de género: hacia un horizonte 50-50

En el ámbito de género, nos hemos comprometido, a nivel global, **a alcanzar la paridad en nuestra plantilla (40,5% de mujeres en España en la actualidad) y a cerrar la brecha salarial a cero para 2025.** Creemos que el éxito empieza por una política salarial idéntica, que no distingue en ningún caso si el profesional es hombre o mujer, sino que está basada en el desempeño y la carrera profesional. Adicionalmente, estamos trabajando en las nuevas “masculinidades”, como ecosistema de desarrollo de la integración.

También hemos desarrollado un programa holístico para apoyar a las mujeres en los distintos “momentos de la verdad”: previo a su incorporación, en el desarrollo de su carrera y en la conexión con otras profesionales dentro y fuera de la organización.



## Talento > Inclusión y diversidad >

### Mujer

Accenture en España tiene un Plan de Igualdad para cada una de las compañías de las que rinde cuentas:



En la atracción, trabajamos proactivamente en nuestra marca empleadora y en prestar atención al despertar en las vocaciones tempranas en niñas. **Colaboramos externamente con Inspiring Girls y acercamos la tecnología a los colegios bajo el paraguas de Hour of Code**, una iniciativa que tiene como objetivo llevar las Ciencias de la Computación a los niños y niñas, y mostrar que todo el mundo puede aprender a programar. Adicionalmente, **fomentamos la selección de mujeres con titulaciones STEAM** (acrónimo de ciencias, tecnologías, ingeniería, arte y matemáticas) para cubrir las necesidades de nuestro negocio, ampliando las fuentes y medios de empleo.

En la fase de fidelización, hemos definido un novedoso modelo de acompañamiento de las mujeres según su desarrollo profesional, denominado RADAR, que vela por el posicionamiento de cada persona. En esta fase, **fomentamos la creación de redes de contacto y la visión 4 R** (siglas en inglés de right sponsor, right role, right position and right skill) **de nuestras futuras líderes**. Este programa ha logrado una nominación en Innovación en los premios otorgados por Accenture Global.

Adicionalmente, y dando respuesta al colectivo de mujeres que actualmente supone el 40,5% de nuestra plantilla, celebramos eventos como el Día Internacional de la Mujer, con contenidos atractivos. Así, hemos liderado paneles que permiten acercarnos a los consejos de administración e identificar un *role model* y hemos patrocinado diferentes encuentros, entre los que destaca el *Forbes Summit Women*, dedicado a potenciar el rol de la mujer en la sociedad, la política y la economía.



## Talento > Inclusión y diversidad >

### Apoyamos las necesidades diarias de nuestros profesionales con discapacidad

Trabajamos para que todas las personas vivan y se desarrollen profesionalmente en un entorno inclusivo que garantice la igualdad de oportunidades para todos.

Las personas con discapacidad son también un componente clave en nuestra compañía y, para ello, desarrollamos programas de apoyo a sus necesidades diarias:

- **Programa PwD Champion** (People With Disability), para mostrar el apoyo e integración de este colectivo. En 2019 contamos con más de 750 PwD Allies.
- **Programa Flex Ability**, que dota de una ayuda económica a nuestros profesionales con discapacidad y a hijos de empleados con discapacidad, además de ofrecer asesoramiento sociosanitario a través de nuestro Servicio Médico y diferentes asociaciones y fundaciones. Durante el año 2019, la dotación económica para este programa fue de 74.305 €.
- **Convenio INSERTA** con Fundación ONCE, con el objetivo de seguir impulsando la inserción laboral de las personas con discapacidad.

- Desde Fundación Accenture, a través del programa **“Juntos por el Empleo de los más vulnerables”**, se desarrollan novedosos programas formativos en el manejo de las tecnologías digitales para los nuevos entornos digitales con el objetivo de capacitar a las personas con discapacidad y otros colectivos vulnerables.
- Mediante el **Procedimiento General de Protección a las Personas con Discapacidad**, el Servicio Médico y de Prevención de Riesgos Laborales garantiza la adaptación de los puestos de trabajo, proporcionando los medios humanos, de infraestructura y tecnológicos necesarios para que desarrollen su trabajo diario con total normalidad.

Todos nuestros profesionales tienen a su disposición formación destinada a la concienciación y sensibilización en relación con la discapacidad. En 2020, destaca nuestra formación *ad hoc* sobre discapacidad para ayudarles a ponerse en la piel de aquellas personas con algún tipo de discapacidad, para que sean capaces de entender las barreras a las que se enfrentan.

### Comprometidos para alcanzar la accesibilidad universal

Trabajamos para que todos y cada uno de nuestros profesionales puedan desarrollar su trabajo sin ningún tipo de barreras, ya sean físicas o tecnológicas.

Para ello, a nivel global, realizamos análisis periódicos de nuestras instalaciones y herramientas, desde el punto de vista de *workplace*, proveedores y tecnología, y definimos objetivos concretos.

Actualmente, el 75% de nuestro tráfico interno es a páginas accesibles y contamos con un canal abierto para que nuestros profesionales puedan trasladar cualquier posible área de mejora que detecten y que esta pueda ser abordada.

*Como muestra de nuestro compromiso con la discapacidad, hemos obtenido el sello Bequal en la categoría Plus, que nos certifica como socialmente responsables con este colectivo*



## Talento > Inclusión y diversidad >

### Nuestra red de apoyo al colectivo LGBTI y la diversidad generacional

Hemos creado una **red de aliados LGBTI** que, en España, alcanza el 25% de nuestros profesionales y el 50% de los directivos. Además, contamos con el respaldo de asociaciones (REDI) y premios (EMIDIS) de prestigio.

Así, diseñamos eventos internos que tienen como objetivo generar relaciones entre personas comprometidas con la inclusión y hacer visible la diversidad (programa "We are", en el que un ponente relevante comparte su experiencia y visión). También apoyamos de forma activa el acompañamiento en el proceso de transexualidad.

Por otro lado, en Accenture en España, convivimos **cuatro generaciones** y, por tanto, **somos un fiel reflejo de la pirámide poblacional**. La media de edad es de 37 años. Esta realidad nos obliga a diseñar programas que integren capacidades y talentos, lo mejor de cada generación, como acicate para aportar el máximo valor.

Una de nuestras mayores riquezas es que en España trabajamos casi 12.000 profesionales de 69 nacionalidades. Este conglomerado de diversidad enriquece enormemente nuestro universo y el valor innovador que aportamos.

### Actuamos frente al racismo

A nivel global, hemos establecido metas concretas para que nuestra compañía sea un fiel reflejo de la sociedad en la que opera, comprometiéndonos a **eleva la representatividad étnica y racial**, antes de 2025, en países como Sudáfrica, Reino Unido y Estados Unidos. También hemos desarrollado formaciones específicas para que nuestros profesionales sean capaces de detectar y combatir cualquier forma de racismo, y hemos apoyado proyectos de emprendimiento entre la comunidad afroamericana de EEUU, entre otros.



**4**  
generaciones

**69**  
nacionalidades

# Experiencia del empleado

A la hora de considerar la experiencia de nuestros profesionales, tenemos en cuenta todos los momentos y fases por los que pasan en la relación con nuestra compañía: desde el *onboarding*, hasta su desvinculación, en la que continuamos manteniendo una estrecha relación a través de nuestro **Programa Alumni** (con más de 6.000 personas involucradas y 11 años en funcionamiento).

## Gestión del desempeño: un modelo transparente y flexible

En Accenture, nuestros profesionales toman las riendas de su futuro. Les **ofrecemos la posibilidad de desarrollar y diseñar su propia carrera profesional** y, para ello, disponemos de un modelo transparente y flexible con distintos niveles y orientado a diferentes perfiles. Esto les permite saber qué se espera de ellos en su rol y cuáles son los objetivos concretos de su área de negocio.

En este sentido, ponemos a su disposición nuestro modelo de desarrollo profesional, Performance Achievement, que recorre cuatro fases:

### a FOCUS ON YOURSELF

**“Me conozco, sé en qué debo centrarme y cómo lograrlo”**. Mediante el análisis de fortalezas resultado de una valoración (Gallup’s Clifton StrengthsFinder® Assessment), el empleado comprende cómo usar y aplicar su combinación única de talentos. Define sus prioridades particulares en las que debe poner foco.

### b FOCUS ON YOUR TEAM

**“Me comprometo con mi equipo, buscando el máximo impacto”**. Permite compartir sus prioridades y fortalezas con el equipo, fomentando transparencia y confianza. Dispone de una encuesta de Engagement grupal, (apoyado en Gallup’s 12 question team engagement survey) que permite tener información para trazar planes de acción, de impacto.

### c TAKE ACTION TO GROW

**“Mantenemos conversaciones que permiten revisar nuestros logros y tomamos acciones para el permanente desarrollo de carrera y negocio”**. Se facilitan espacios para una comunicación fluida sobre el progreso periódico de cada persona que permiten redefinir las prioridades personales o añadir nuevas en las conversaciones grupales, en las que el rol de Recursos Humanos como coach del proceso es fundamental.

### d ONGOING CONVERSATIONS

**“Solicito *feedback* activamente que permita desarrollar mi carrera permanentemente”**. Cada persona solicita y recibe *feedback* continuo para seguir evolucionando de forma eficaz y ágil. Existe la posibilidad de realizarlo mediante una app. Más del 80% de nuestros profesionales solicitan y complimentan el *feedback*.



## Experiencia del empleado > Retención del talento >

### La retribución está vinculada a los resultados del Modelo de Performance

**Achievement**, donde la identificación de las personas con *skills* más críticos y demandados en el mercado y las personas que han contribuido de forma diferencial siguen siendo claves para la compañía. En el caso del equipo ejecutivo, el modelo tiene también una parte de variable asociada al cumplimiento de objetivos locales y globales.

Por otro lado, **fomentamos la transparencia en la búsqueda de profesionales** para cubrir puestos vacantes internos mediante *Career Marketplace*, una plataforma en la que nuestros profesionales pueden acceder a todos los puestos vacantes publicados en el mundo.

## Fomentamos los vínculos del empleado con nuestra compañía

Conscientes de la necesidad de ofrecer a nuestros empleados una experiencia que les vincule, **hemos lanzado la iniciativa HR Engagement LABS**. En distintos clientes y localizaciones y con grupos de *skills* muy demandados en el mercado, hemos impactado a más de 2.500 personas, usando una metodología de cinco fases:

En la **fase I investigamos el estado inicial del “attrition” de nuestras personas en los proyectos y clientes con mayor índice de rotación**. Utilizamos herramientas de *analytics* para analizar datos obtenidos de las entrevistas de salida que hacen más del 75% de nuestros empleados cuando se marchan. Este proceso incluye datos financieros y el uso de algoritmos con 48 variables de predicción de personas en riesgo.

A continuación, realizamos una **fase II** de exploración en terreno, escuchando la voz de los empleados, con la **realización de entrevistas en formato “conversaciones de café”**. En esta

fase se puede destacar la calibración que el equipo de RR.HH. ha realizado de las encuestas para una adecuada lectura de los resultados de campo.

En la **fase III**, se realiza lo que denominamos “formulación” o, lo que es lo mismo, **buscamos trabajar conjuntamente con grupos de empleados** para que, en base a los datos extraídos de las fases I y II, podamos diseñar soluciones, utilizando metodologías propias de *Design Thinking*. Tras esta ideación, en la **fase IV** denominada “impactar”, **se implantan las acciones, programas o proyectos diseñados** para que, por último, en la **fase V** volvamos a **medir resultados**. Los laboratorios de experiencia tienen el objetivo concreto de fortalecer el vínculo, apostando por generar un entorno de trabajo saludable y motivador.

*Nuestro proyecto HR Engagement LABS ha sido galardonado en los los XVII Premios Expansión a la Innovación (accènt de Expansión y Empleo)*



## Experiencia del empleado > Retención del talento >

### Más cerca que nunca de nuestros profesionales en un nuevo entorno virtual

Durante la pandemia y los sucesivos periodos de confinamiento (en los que el 92% de nuestros profesionales ha estado trabajando en remoto) hemos querido estar más cerca que nunca de nuestras personas.

Una de las principales claves para mantener una comunicación directa y fluida ha sido el liderazgo de nuestro presidente, protagonista de distintas iniciativas a través de las que ha mostrado su cercanía y transparencia, trasladando mensajes relevantes de negocio o de la situación a la que nos enfrentábamos. Todo ello a través de:

- ✓ **Reuniones periódicas virtuales** con grupos reducidos de profesionales junior para conocer de cerca sus inquietudes e ideas
- ✓ **Sesiones virtuales mensuales** con todos los profesionales y con el equipo directivo para informales del estatus del negocio y de nuestras personas, donde, además, se daba respuesta a sus preguntas

- ✓ **Blog personal** de nuestro presidente, donde mensualmente, publicaba un artículo sobre la evolución de la situación

Además, impulsamos nuevas iniciativas y canales de comunicación para mantenernos conectados y resolver inquietudes, acompañar o motivar a nuestros profesionales en los momentos de mayor incertidumbre:

- ✓ **Organizamos charlas inspiradoras** virtuales con ponentes externos como Mario Alonso Puig (la gestión emocional del estrés), Victor Koppers (psicología positiva - tu actitud es importante-), Toni Nadal (la templanza y fortaleza), Víctor Costa (enfoque de ventas), Anne Igartiburu (marca personal y comunicación eficaz) y Teresa Perales, medallista paraolímpica, como ejemplo de control de mente, cuerpo y espíritu.

- ✓ **Lanzamos distintos retos** a nuestros profesionales, para animarlos a salir de la rutina, desconectar y fomentar su sentido de pertenencia, a través del baile, la cocina o la reconexión con la naturaleza. Conseguimos una alta participación.
- ✓ **Enviamos comunicaciones periódicas con consejos** para ayudarles a trabajar mejor y de forma segura en casa. También enfocados a fomentar su bienestar (deporte, nutrición, etc.).
- ✓ **Diseñamos una web** en nuestra intranet con toda la información relativa a la COVID-19 y el proceso de regreso a oficinas, y generamos **buzones específicos** para canalizar las preguntas de nuestros profesionales según tipología (consultas médicas, recursos humanos, regreso a espacios, etc.) y ser más ágiles y eficientes en la respuesta.

## Experiencia del empleado > Flexibilidad laboral >

### Flexibilidad que mejora la satisfacción y el compromiso de nuestros profesionales

La flexibilidad laboral y la conciliación son puntos clave en la mejora de la satisfacción y el compromiso tanto de nuestros profesionales como de los aspirantes a un nuevo empleo.

Este tipo de medidas son, sin lugar a duda, la piedra angular que determina la mejor experiencia del empleado y, por tanto, **cada año nos afanamos en mejorar y desarrollar nuevos programas de flexibilidad** en respuesta a estas demandas y a las múltiples ventajas que conlleva su implementación, desde la mejora de la motivación hasta el incremento en la productividad.

Con el objetivo de hacer un buen uso de las herramientas digitales y favorecer la conciliación entre la vida laboral y profesional de nuestras personas, elevamos nuestro compromiso elaborando un protocolo de desconexión digital publicado en el ejercicio 2021.

Por eso, **un año más, hemos continuado con nuestro programa “Flex Place to Work”**, que aglutina diversas iniciativas dirigidas a todos nuestros profesionales y que se adapta a los diferentes momentos personales y profesionales.

- ✓ Compra de días extra de vacaciones
- ✓ Permisos para el cuidado de familiares durante el periodo de hospitalización
- ✓ Soporte económico para empleados o hijos con discapacidad
- ✓ Ampliación de permiso de lactancia (por acumulación)
- ✓ Equiparación del permiso por matrimonio en el caso de las parejas de hecho
- ✓ Teletrabajo: existen diferentes fórmulas que permiten teletrabajar entre 2 y 5 días a la semana
- ✓ Horarios especiales para progenitores, con el objetivo de favorecer el equilibrio de la vida profesional con el cuidado de hijos pequeños
- ✓ Complemento salarial durante todos los días de baja médica (Accenture asume el pago del 100% del salario)

A través de estas medidas, tratamos de responder a las diferentes necesidades de nuestros profesionales, según su estilo de vida, necesidades personales y familiares, apostando claramente por un mejor entorno de trabajo. Por todo ello, Accenture en España cuenta con la **Certificación Empresa Familiarmente Responsable desde el año 2013**, reconocimiento otorgado por la Fundación Más Familia.

Además, en tiempo de COVID-19, hemos lanzado en periodo estival el programa Flex Summer PLUS, que permitía disponer de dos meses consecutivos de vacaciones con una retribución del 40%, al que se han adscrito 340 profesionales.

*Hemos lanzado el programa Flex Summer PLUS, una iniciativa que ha permitido a nuestros profesionales disponer de dos meses consecutivos de vacaciones con una retribución del 40%*



## Experiencia del empleado > Beneficios sociales >

### Unos beneficios sociales adaptados a cada circunstancia

Ofrecemos un amplio abanico de beneficios sociales orientados a cada colectivo para que nuestros profesionales puedan disfrutar de aquellos que mejor se adapten a sus circunstancias y necesidades:



**Seguro médico:** la práctica totalidad de nuestros profesionales disponen de cobertura por seguro médico privado y coberturas ventajosas para sus familiares.



**Seguro de vida y accidentes:** todos nuestros profesionales cuentan con un seguro de vida y de accidentes desde el momento de su contratación.



**Servicio médico propio:** contamos con nuestro propio departamento de Servicio Médico y Prevención, que vela por la salud de todos nuestros profesionales.



**Retribución flexible:** nuestros profesionales tienen la posibilidad de comprar con su salario (antes de impuestos, con cargo a su salario fijo o variable) un catálogo de productos, por categorías, que incluye todos los que fiscalmente están aceptados por nuestra legislación (tarjeta restaurante, tarjeta de transportes, guardería, formación, seguro médico familiar, plan de previsión social, renting, etc.).



**Accenture Privilege:** es el club de compras de los profesionales de Accenture en España e incluye ofertas muy interesantes de distintos servicios, productos y marcas (viajes, cines, restaurantes, compras en general, etc.).



**Compra de acciones con descuento:** todos nuestros profesionales tienen la opción de comprar acciones de Accenture (que cotizan en la Bolsa de Nueva York) con un 15% de descuento sobre el precio de mercado.



**Programa de reconocimiento Celebrating Performance:** un sistema de incentivos por el que se otorgan puntos canjeables por diferentes regalos según catálogo a las personas que han hecho un esfuerzo especial o que han destacado en su desempeño.



**Programa Referral Bonus:** nuestros profesionales pueden recomendar a amigos o conocidos para que se unan a nuestra compañía siempre y cuando existan posiciones abiertas para ese perfil. Los candidatos deben pasar por el proceso de selección habitual y, si finalmente se incorporan y cumplen todos los requisitos del programa, incluido el perfil demandado, la persona que les ha recomendado percibe una compensación económica o premio. Para hacer más independiente este proceso, el equipo de Talent Acquisition y los Managing Directors están excluidos del público objetivo para percibir dicha compensación o premio.



**Tarjeta AMEX:** todos nuestros profesionales pueden acceder al uso de la tarjeta corporativa American Express, sin cuota mensual, para sus gastos profesionales.

El detalle puede consultarse en [www.accenture.es/beneficios](http://www.accenture.es/beneficios).



# Salud, seguridad y bienestar corporativo

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), la salud o el bienestar emocional es un estado de ánimo en el cual la persona se da cuenta de sus propias aptitudes, puede afrontar las presiones normales de la vida, puede trabajar productiva y fructíferamente y es capaz de hacer una contribución a la comunidad.

En Accenture **queremos hacer realidad las recomendaciones de la OMS:** personas y entornos saludables, donde cada profesional pueda dar lo mejor de sí mismo, con una visión inclusiva y humanista.

Todo ello está avalado por las certificaciones ISO 45001, Empresa Saludable y Sello Bequal Plus.

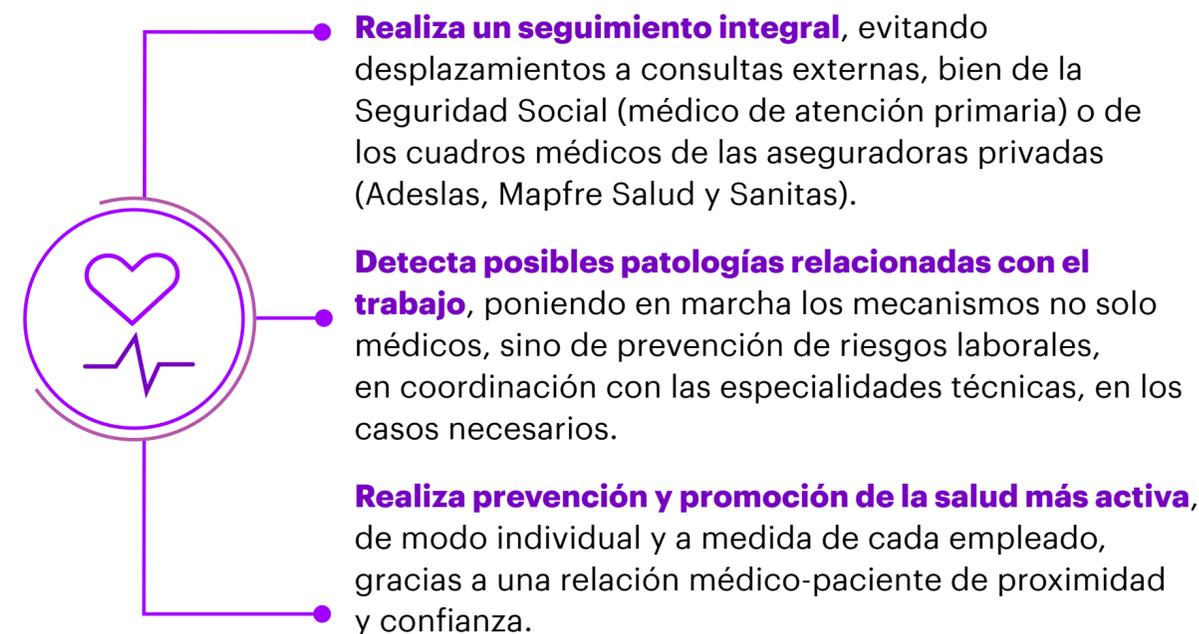
## Programa Tu > Bienestar

Una actividad fundamental y diferencial de nuestro Servicio Médico y de Prevención de Riesgos Laborales, compuesto por un equipo de profesionales de salud y seguridad de 21 personas, es la promoción de la salud de nuestros profesionales orientada a la mejora de los indicadores de salud. Con esta premisa se inició en el año 2012 el programa **“Tu > Bienestar”**, el pilar que nos acredita y prestigia como Empresa Saludable y al que hemos dado continuidad este ejercicio fiscal.

**Incrementar la salud y el bienestar de nuestros profesionales,** así como **lograr espacios de trabajo saludables** que hagan de nuestras oficinas un lugar mejor donde trabajar, han sido los objetivos del programa, que este año, por la pandemia de la COVID-19, se han posicionado como estratégicos para nuestra organización.

El Servicio de Medicina del Trabajo, además de la realización de exámenes de salud específicos de riesgo, desarrolla funciones propias de la Medicina Asistencial Primaria y, por tanto, de atención y seguimiento de patología derivada tanto de enfermedad común como de accidentes o enfermedades relacionadas con el trabajo. La situación generada por la COVID-19 ha conducido a una atención sanitaria preferente, de forma presencial o de forma virtual cuando la situación nos ha llevado al confinamiento.

El cuidado de la salud de nuestros profesionales es un valor diferencial de la compañía; por eso, nuestro Servicio Médico:



## Salud, seguridad y bienestar corporativo > Mental health >

Además, la especialización en la atención al profesional nos ha llevado a poner en marcha nuevas consultas:



**Consultas deportivas:** el objetivo es establecer un completo plan de ejercicio físico y deporte para ayudar a llevar un estilo de vida saludable, evaluando el estado de salud del deportista y su nivel de adaptación al esfuerzo físico.



**Consultas de trastornos musculoesqueléticos:** orientadas a la prevención, diagnóstico precoz y tratamiento de patologías agudas o crónicas osteomusculares relacionadas con los músculos, tendones, nervios y articulaciones.



**Consultas de maternidad:** especialmente dirigidas al asesoramiento a embarazadas, pero también orientadas a asesorar durante el período de lactancia, cuidados específicos en el postparto y consejos sobre los cuidados del bebé y apoyo a la lactancia materna, artificial o mixta.

*A lo largo de este ejercicio fiscal se han efectuado más de 12.500 consultas en nuestro servicio médico*

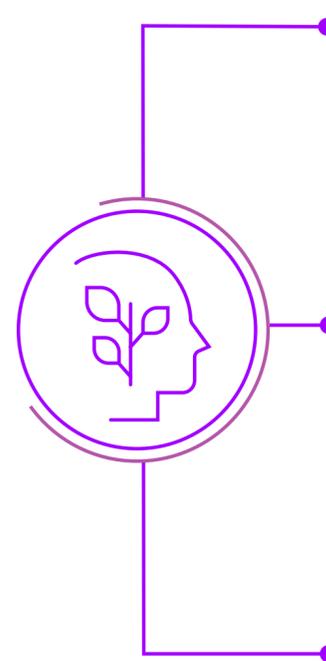


## Programa Mental Health

Entre nuestras iniciativas globales y locales de Inclusión y Diversidad, el programa de Mental Health es una prioridad. Nuestros profesionales son el motor de nuestro negocio, de ahí que su bienestar y equilibrio emocional sean fundamentales para nosotros.

**La salud física y mental es clave para que nuestros equipos puedan dar lo mejor de ellos mismos**, afrontando las presiones normales de la vida, trabajando de forma productiva y fructífera y entre todos colaborar en crear una compañía más saludable.

Somos conscientes de la influencia que las emociones y su manejo tienen sobre nuestra salud; por eso, hemos puesto en marcha una serie de iniciativas:



**Consulta de psicología** en nuestras principales oficinas: Madrid, Barcelona, Málaga y Bilbao.

**Formación en Mental Health** (Mental Health Awareness Training), en línea con el compromiso global de Accenture con el equilibrio emocional de nuestras personas. El programa está orientado a la toma de conciencia del concepto de salud mental y las situaciones que pueden alterar el bienestar emocional, como el estrés, o la ansiedad, entre otras, entender sus diferencias y mejorar la convivencia y adaptación a los cambios e imprevistos.

**Creación en Iberia de la Red Ally Mental Health**, existente ya en otras geografías de Accenture. Se persigue con ello crear una red de empleados sensibilizados con el bienestar emocional y que puedan orientar a otros compañeros, empatizar con ellos, compartir experiencias y asesorarles en busca de la ayuda más adecuada en cada caso.

## Salud, seguridad y bienestar corporativo > COVID-19 >

# Cuidamos la seguridad y la salud de nuestros profesionales frente a la COVID-19

Este año, debido al gran impacto personal, económico y social de la pandemia, **hemos puesto todo nuestro esfuerzo en ayudar a las personas:** nuestros profesionales, especialmente a los más vulnerables, pero también a sus familias.

Desde el inicio de la pandemia, y a excepción de aquellos casos en los que existía una razón crítica de negocio o social para realizar la actividad desde nuestros centros o los de nuestros clientes (por ejemplo, servicios sanitarios), la mayoría de nuestros profesionales comenzó a trabajar y continúa trabajando desde sus domicilios. En ambos escenarios, hemos tomado las medidas necesarias para garantizar la seguridad y la salud de nuestros profesionales y personas subcontratadas, velando por la prevención de nuevos contagios mientras continuábamos con la prestación de nuestros servicios.

Por un lado, **hemos cumplido con los estándares de seguridad en nuestras oficinas y garantizado ese cumplimiento en las instalaciones de nuestros clientes.** Por otro, y, mediante un procedimiento de actuación frente a la COVID-19, hemos sido capaces de diseñar espacios de trabajo de acuerdo a las recomendaciones sanitarias, dotar de los equipos de protección individual necesarios a nuestras personas, proporcionar el soporte

humano y tecnológico apropiado a cada situación y sensibilizar a todos de la importancia de seguir las recomendaciones para minimizar el impacto en las personas y el negocio.

Además, **hemos priorizado el cuidado de la salud de nuestros profesionales en condiciones más vulnerables.** Con especial foco en las personas con discapacidad, hemos establecido protocolos y realizado encuestas para minimizar los riesgos.

Como no podía ser de otra forma, hemos colaborado con las administraciones públicas, especialmente con los departamentos de salud pública, realizando detección de casos entre nuestros profesionales, estudiando y manejando contactos.

Por último, hemos querido también **extender el cuidado de nuestros profesionales a sus familiares.** Por eso, con el fin de facilitar diagnósticos rápidos, hemos llegado a acuerdos económicos ventajosos con laboratorios para que pudieran realizarse test COVID-19 de forma preferente.



# Generamos valor 360° Sociedad



*En Accenture tenemos  
un firme compromiso con la sociedad*

## ODS prioritarios:



- 5.5.** Participación plena e igualdad de oportunidades
- 5.b.** Mejorar el uso de las TIC
- 8.2.** Diversificación, tecnología e innovación
- 8.5.** Pleno empleo y trabajo decente
- 8.6.** Jóvenes con trabajo y estudios
- 9.2.** Industria inclusiva y sostenible
- 9.5.** Investigación científica y capacidad tecnológica
- 10.2.** Promoción de la inclusión social y económica de todas las personas

## ODS secundarios:



- 3.4.** Promoción de la salud y el bienestar
- 4.4.** Competencias técnicas y profesionales para el empleo

**Somos conscientes de nuestro compromiso con la sociedad y apostamos por contribuir a su desarrollo a través de Fundación Accenture y nuestro programa de innovación social.**

**Fundación Accenture:**

▶ **+88.000**

horas de consultoría donadas a proyectos sociales, con la participación de **144** profesionales

▶ **+4.800**

horas de voluntariado donadas por **838** profesionales

▶ **+244.000 €**

donados por **+5.100** profesionales

▶ **+509.000 €**

donados por Fundación Accenture

**+ 9.700**

horas de consultoría para proyectos de Innovación Social con clientes realizados por **75** profesionales

Colaboramos con más de

**150**

instituciones académicas

Somos miembro de

**60**

instituciones empresariales



Las nuevas tecnologías y la digitalización de la sociedad están provocando profundos cambios en la forma en la que las personas viven y trabajan, dibujando, al mismo tiempo, un futuro incierto. En Accenture, como compañía global líder en capacidades digitales, nos comprometemos a realizar y fomentar un uso responsable de la tecnología. Comprendemos, anticipamos y gestionamos sus posibles consecuencias en la sociedad, para devolverle, de forma desinteresada, nuestro profundo conocimiento y amplia experiencia.

A través de los programas de Fundación Accenture, **trabajamos para que ningún colectivo se quede atrás en el mercado laboral** y movilizamos la participación voluntaria y solidaria de nuestros profesionales en proyectos sociales. Por otro lado, **impulsamos iniciativas de innovación social**, que tienen como objetivo buscar soluciones estructurales a los principales retos a los que nos enfrentamos como sociedad, y colaboramos con diversas organizaciones e instituciones para apoyar el desarrollo económico, social, cultural y educativo de nuestro país.

*Trabajamos para que ningún colectivo se quede atrás en el mercado laboral*



# Fundación Accenture: por un futuro mejor

A través de Fundación Accenture, **canalizamos nuestra acción social y la de nuestros profesionales**. Llevamos más de 15 años contribuyendo a la transformación y digitalización de la sociedad mediante **iniciativas de consultoría gratuita, voluntariado y donaciones**. Todo ello con especial foco en las organizaciones que trabajan en la formación y capacitación de personas vulnerables ante el empleo.

## Trabajo y oportunidades de futuro para todos

Una de las principales claves para reducir la desigualdad social en nuestro país es asegurar que cualquier persona tenga acceso a un trabajo digno, ya sea por cuenta propia o ajena. Pero el ritmo y la escala del cambio tecnológico están transformando el propio concepto de trabajo, al tiempo que la temporalidad y la calidad en el empleo continúan siendo aspectos críticos en el entorno laboral.

La tecnología ha cambiado la forma en la que trabajamos; también ha hecho surgir oportunidades laborales.

Algunos colectivos se adaptan rápidamente a las nuevas necesidades del mercado, pero otros pueden quedarse atrás en un entorno caracterizado por la transformación digital. Por eso, **es crítico actuar para que todos, también los colectivos más vulnerables, podamos prosperar en la nueva economía digital**.

Por un lado, **las empresas necesitan reinventar con urgencia sus programas de desarrollo profesional**, en particular los dirigidos a personas que ocupan puestos de menor nivel y que dedican un alto porcentaje de tiempo a actividades automatizables y reemplazables. Por otro, **debemos contribuir a expandir la oferta de empleo dirigida a aquellas personas que buscan su primer trabajo o emprender**, así como facilitar las transiciones laborales en una economía que cambia rápidamente.

La pandemia de la COVID-19 no ha hecho sino agravar esta situación y acelerar la digitalización de los puestos de trabajo. Así, en Accenture creemos que estamos ante una oportunidad única para construir un futuro laboral más inclusivo, enfocado al éxito compartido y a la generación de valor 360° en beneficio de todos.

### “Skills to Succeed”

Nuestra iniciativa global “Skills to Succeed” refleja **nuestro compromiso integral con los trabajadores del hoy y del mañana**, desde estudiantes hasta profesionales con experiencia, que necesitan adaptarse al panorama cambiante. Para 2020 nos marcamos el objetivo global de formar a 3 millones de personas, algo que ya hemos logrado a día de hoy:

**A nivel global, hemos equipado a casi**

**3,6 millones de personas con las habilidades necesarias para conseguir un trabajo o crear un negocio**



Nuestros programas se dirigen a:

**Trabajadores: personas con experiencia que necesitan aprender nuevas habilidades**

**Primer empleo o futuros emprendedores: jóvenes que se preparan para un primer trabajo o emprendimiento**

**Generaciones futuras: niños y adolescentes que necesitan adquirir las habilidades necesarias para un futuro digital**

**Para apoyar la iniciativa global “Skills to Succeed”, desde España desarrollamos programas de consultoría gratuita** que proporcionan soluciones digitales específicamente dirigidas a los públicos identificados. En estos proyectos, que son gestionados a través de Fundación Accenture, nuestros profesionales realizan anualmente una media de más de 80.000 horas de consultoría probono.

## Fundaula: formación gratuita en un entorno laboral complejo

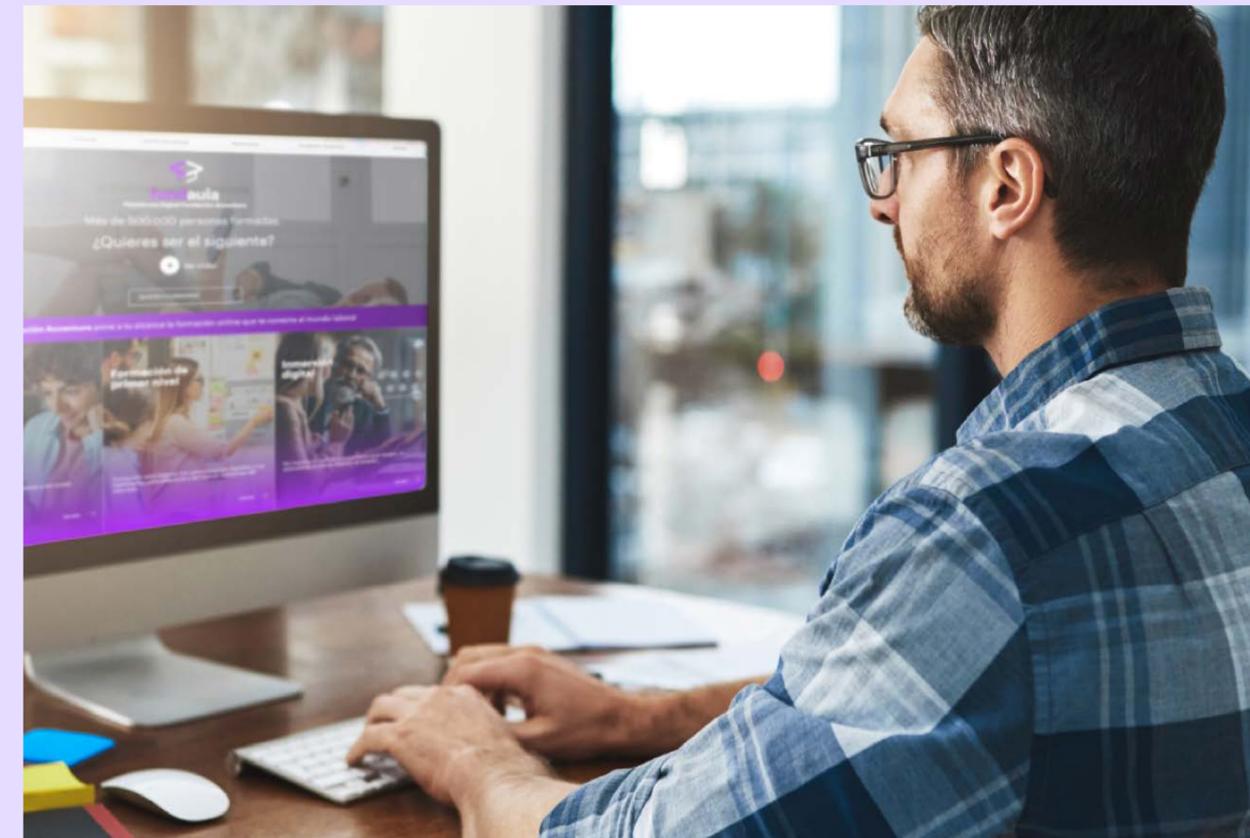
La pandemia mundial no solo ha derivado en una grave crisis sanitaria y social, sino que también ha dejado a millones de personas en el mundo sin trabajo o con suspensiones temporales en sus empleos. La economía española destruyó en el segundo trimestre de 2020 más de un millón de puestos de trabajo y casi 3,5 millones de trabajadores estaban en ERTE.

En el contexto de esta compleja situación laboral, la formación orientada al empleo a través de la adquisición de las denominadas *soft skills* o habilidades “blandas” y digitales es más importante que nunca. Por eso, en mayo de 2020 lanzamos **Fundaula**, una plataforma de formación gratuita, abierta al público en general, que ofrece una amplia gama de cursos e itinerarios auto consumibles y accesibles a través de cualquier dispositivo digital, con una navegación fácil e intuitiva.

Entre sus contenidos, se encuentran más de 15 cursos de conocimientos digitales, de apoyo para el aprendizaje y entendimiento de las nuevas tecnologías y herramientas del mundo digital. También más de 50 cursos de habilidades para el desarrollo de capacidades esenciales aplicables tanto en el ámbito personal como en el laboral. Se dirigen a:

- ✓ Personas cuyo puesto de trabajo o profesión se ve afectado por la transformación digital
- ✓ Personas en búsqueda de empleo que necesiten actualizarse
- ✓ Personas que quieran mejorar sus conocimientos digitales y habilidades personales

- ✓ Todas aquellas personas con un nivel de digitalización básico que quieran hacer de la digitalización una oportunidad de futuro
- Desde su lanzamiento, **más de 2.400 personas de perfiles y ámbitos diversos se han dado de alta**. Hasta el momento, se han completado más de 2.000 elementos formativos en diversos niveles y cuatro idiomas: español, inglés, francés y portugués.



## Juntos por el empleo de los más vulnerables

Según nuestro último estudio publicado de **Vulnerabilidad y Empleo en España**, hay cuatro millones de personas residentes en hogares de bajos ingresos o baja intensidad laboral, que continuarían atrapados por el desempleo o la pobreza laboral los siguientes doce meses.

Desde 2013, a través de Fundación Accenture, lideramos la iniciativa de impacto colectivo **“Juntos por el Empleo de los más vulnerables”**. Con la colaboración de más de 1.700 organizaciones sociales, empresas y administraciones públicas diferentes, avanzamos hacia un objetivo común: trabajar por el empleo de los sectores más vulnerables de la sociedad. Cruz Roja Española, FSC Inserta, Fundación Secretariado Gitano, Cáritas, Fundación Bancaria La Caixa, Meliá Hotels International, Repsol, NH, Grupo Vips y la Agencia para el Empleo del Ayuntamiento de Madrid son solo algunas de las organizaciones que colaboran en esta iniciativa.

- ✓ Las organizaciones sociales participan en el diseño de las soluciones, se benefician de las mismas y aportan el conocimiento y relación con los colectivos vulnerables.
- ✓ Las empresas participan en el diseño de las soluciones con su experiencia, la promoción de estas y/o su financiación.
- ✓ Las administraciones públicas, además de participar en el diseño de las soluciones, apoyan económicamente la generación de innovación social y facilitan la regulación legislativa que se considere necesaria.

Desde 2012, combinando el ingenio humano con las tecnologías más innovadoras, y aunando esfuerzos de diferentes organizaciones, hemos cocreado 22 soluciones digitales ofrecidas de forma gratuita como Software as a Service desde una plataforma alojada en la nube de Accenture. Con estas soluciones se ha **formado a más de 604.000 personas**, muchas de las cuales siguen su formación hacia el empleo. Más de 108.000 se han insertado a través de más de 1.700 organizaciones que utilizan nuestras soluciones en 41 países.





### **Guardianes: fomentando el aprendizaje temprano de las nuevas tecnologías**

Preparar a la próxima generación de trabajadores - los líderes del mañana - para el éxito en la economía digital requiere desarrollar habilidades críticas tempranas y fomentar el aprendizaje continuo en todas las etapas de la vida. A través de actividades para el desarrollo de conocimientos y habilidades diseñadas para los estudiantes de hoy, nuestro objetivo es inspirar la fe en el poder de la tecnología y fomentar la capacidad de utilizarla para mejorar la forma en la que el mundo vive y trabaja.

Guardianes es una solución de Fundación Accenture que ayuda a los niños y niñas a comprender las distintas fases de la inteligencia artificial realizando una analogía entre el comportamiento humano y el de las máquinas. En línea con nuestro propósito de cumplir la promesa de la tecnología y el ingenio humano, se desarrolla en un formato que combina un cómic, diseñado con la colaboración de dibujantes de Marvel Studios, con juegos en 360° en una tablet.

En 2020, lanzamos un piloto con el objetivo de testar la solución con más de 2.300 niños en España, Portugal, Colombia y Ecuador, a través de centros educativos y otras organizaciones. Hasta el momento, han participado 297 niños en España y 40 en Portugal. La solución está disponible en español, inglés y portugués.

## IA contra la pandemia: el poder de la voz

Cruz Roja Española, con quien colaboramos a través de Fundación Accenture desde hace más de 15 años, se puso en seguida en marcha tras el inicio de la pandemia de la COVID-19 a través del Plan Cruz Roja RESPONDE. Su objetivo era prestar atención a la sociedad y a las personas más afectadas utilizando todos sus canales presenciales y digitales, así como su personal y sus voluntarios.

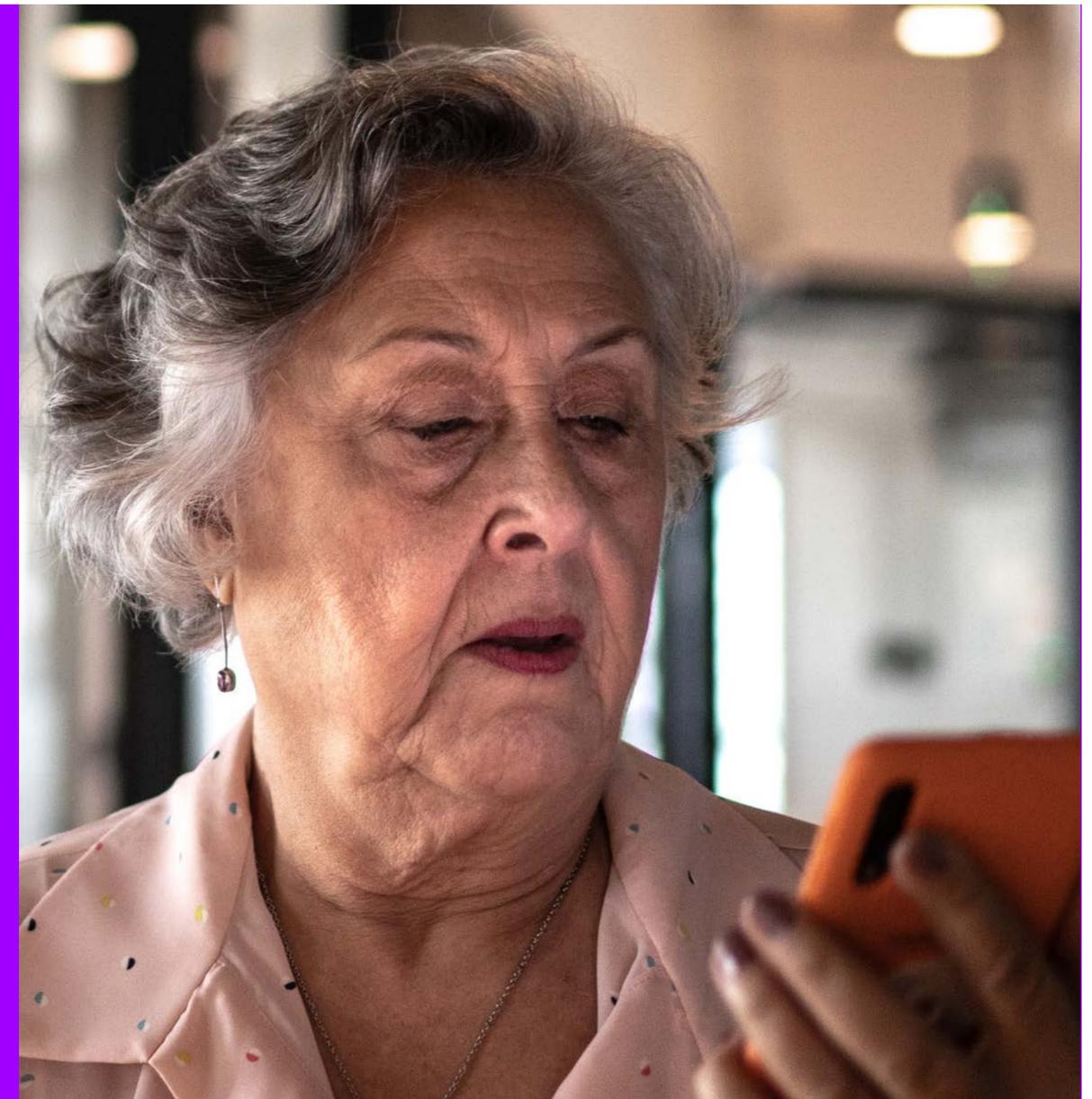
Con el propósito de llegar a más personas a través de la tecnología y, contando con la colaboración de AWS Alexa, las tres organizaciones vimos la oportunidad de desarrollar un nuevo canal digital basado en los asistentes de voz con el que se pudiera atender necesidades generadas por la pandemia tanto de la población en general como, y muy especialmente, de las personas mayores, personas con discapacidad o dependientes.

Contrarreloj y en medio de las dificultades del complejo momento social que pasamos, juntos, desarrollamos una *skill* (funcionalidad específica) de Cruz Roja Española para Alexa, de forma que cualquier persona con un altavoz inteligente de

Amazon o dispositivos compatibles, simplemente estableciendo una conversación con Alexa, pudiese tener acceso a información fiable, precisa y comprensible que le ayudase a evitar el contagio, gestionar mejor el estrés, actuar ante un accidente doméstico, solicitar ayuda adicional a Cruz Roja o para sus vecinos e, incluso, ofrecerse como voluntario.

Además, y pensando en las personas con más dificultades, complementamos la *skill* conversacional con ilustraciones y vídeos que se pueden ver en la pantalla del dispositivo que se esté utilizando.

Desde el lanzamiento del proyecto, la *skill* de Cruz Roja para Alexa ha sido activada por más de 2.000 personas que han realizado más de 8.500 consultas. Así, no solo hemos contribuido a crear un nuevo canal de información y ayuda adicional a Cruz Roja, sino que hemos conseguido que la tecnología acompañe, guíe y apoye a las personas en uno de los momentos más complejos de nuestras vidas.



## Nuestros profesionales en acción: **voluntariado**

**El voluntariado ofrece a nuestros profesionales la oportunidad de generar un impacto personalmente significativo en las comunidades donde viven y trabajan.**

Entre las actividades que promovemos regularmente, se encuentran el *mentoring*, el *coaching* a desempleados y emprendedores o la motivación a niños con habilidades digitales y de emprendimiento que contribuyan a su éxito profesional futuro. También la formación del personal de las ONG y sus beneficiarios, la realización de actividades asistenciales como recogida de alimentos y juguetes y, en el ámbito de medioambiente, la participación en estudios como los realizados por “Globe Observer”, “Zooniverse” y “eBird”. Además, en materia de género, colaboramos con organizaciones sociales que ponen foco en el empoderamiento de la mujer a través del empleo y formación; Inspiring Girls, Fundación Integra o Fundación Mujeres, entre otras.

Desde hace tiempo y este año con más motivo, venimos ofertando oportunidades virtuales que faciliten el acercamiento del voluntariado a más profesionales.

### Voluntariado en tiempos de pandemia

**Durante el confinamiento, muchos de nuestros profesionales se encontraron con dificultades para conciliar sus obligaciones profesionales con las tareas domésticas, la atención a los más pequeños o simplemente a la hora de encontrar un momento para desconectar. Al mismo tiempo, ahora más que nunca es momento de ayudar a los más afectados por la crisis sanitaria y social de la COVID-19.**

Por eso, a través de Fundación Accenture, hemos ofrecido una serie de oportunidades de voluntariado virtual para hacer en familia, sin compromiso de dedicación ni horarios, permitiendo a nuestros profesionales practicar la solidaridad:

- ✓ Enseñar a los más pequeños cómo la codificación puede mejorar el mundo con “Hour of Code” o introducirlos, con “Raspberry Pi”, en la programación Scratch, Python y/o HTML a través del juego y la música.
- ✓ Clasificar y etiquetar imágenes de audio y vídeo para ayudar a la investigación de enfermedades, a salvar especies protegidas, minimizar el impacto del cambio climático o identificar estrellas.
- ✓ Ayudar a que la programación llegue a cualquier zona del planeta traduciendo material formativo online.

En paralelo, también hemos ofertado una serie de acciones de voluntariado virtual y de donación de material que han permitido reducir el impacto de la crisis sanitaria y social de la COVID-19:

- ✓ Compra de alimentos para comedores sociales, recopilación de materiales de protección (batas, mantas, colchones, gafas de esquí, etc.) y fabricación de mascarillas con impresoras 3D.
- ✓ Participación en la campaña #DibujosConSentimiento para llenar de color los pasillos del hospital de IFEMA.
- ✓ Acompañamiento telefónico y mediante cartas a personas o generación de contenido para fomentar el entretenimiento y la conexión de personas mayores.
- ✓ Mapeo de las zonas más desfavorecidas del planeta afectadas por la COVID-19 a través de Missing Maps.
- ✓ Acompañamiento a las ONG en la transición a un nuevo modelo, mediante la formación en nuevas estrategias y herramientas tecnológicas para el trabajo virtual.

En total, 410 profesionales han dedicado 1.850 horas al voluntariado, tanto de entretenimiento en familia como de ayuda específica a la COVID-19.



## Dinero es lo que damos, futuro lo que construimos: donaciones



La actividad de donaciones de Fundación Accenture se realiza en dos dimensiones:

**Financiando diferentes proyectos sociales, principalmente focalizados en mejorar la empleabilidad de los colectivos más vulnerables.**

**Canalizando la contribución económica voluntaria de nuestros profesionales, tanto a proyectos sociales que ellos mismos presentan y eligen a través de nuestro programa "AyudánDONOS", como a determinadas emergencias humanitarias como la relacionada con la COVID-19.**

### AyudánDONOS

A través de Fundación Accenture, queremos hacer partícipes de nuestro compromiso social a todas las áreas de la empresa y a nuestros profesionales en especial, apoyando proyectos sociales con su colaboración y la de las ONG.

En 2016, lanzamos AyudánDONOS, un **programa de donaciones en el que nuestros profesionales presentan los proyectos de organizaciones sociales con las que colaboran y/o comparten intereses**. Posteriormente, mediante una votación en la que todos pueden participar, se escogen los proyectos ganadores que reciben la financiación recaudada a través de sus nóminas.

Familiares y amigos también pueden aportar su granito de arena votando los proyectos que más les gustan a través de *playlists* de Spotify. Las dos *playlists* con más seguidores reciben una financiación extra aportada por Fundación Accenture.

En la última convocatoria completada, la cantidad total recaudada de la nómina de nuestros profesionales para los proyectos de la tercera edición ha ascendido a más de 150.000 euros.

Los más de 4.300 profesionales que participan en el programa entre diciembre de 2019 y 2020 están financiando con sus aportaciones -que ya ascienden a más de 73.400 euros- los ocho proyectos ganadores de la cuarta edición.

Las organizaciones beneficiarias, que apoyan causas como la investigación de la leucemia infantil o la escolarización de niños en Ruanda, son:

- ✓ **Fundación Cris contra el Cáncer**
- ✓ **Fundación Luchadores Ava**
- ✓ **Fundación Privada Doctor Clavel**
- ✓ **Fundación Unoentrecienmil**
- ✓ **Asociación Española de ayuda a niños con trasplante multivisceral y afectados de fallo intestinal y nutrición parental - NUPA**
- ✓ **Fundación Intheos**
- ✓ **Fundación Gil Gayarre**
- ✓ **Fundación Juan Bonal**

En esta cuarta edición, las *playlists* de Spotify con mayor número de suscriptores y que, por tanto, han conseguido una financiación extra de 7.600 euros cada uno han sido:

- "Beca de Investigación Contra la Leucemia Infantil" de Fundación Unoentrecienmil
- "Salud para la mayor zona marginal de Tegucigalpa" de Manos Unidas

## Unimos fuerzas con el ecosistema social: emergencia COVID-19

La situación humanitaria y social generada por el coronavirus no tiene precedentes. No han sido momentos sencillos para nadie, especialmente para los que menos tienen. A la tragedia personal de los fallecidos y afectados, a los enormes esfuerzos de la ciudadanía para respetar el confinamiento, a la tensión que sufre nuestro sistema de salud, a todo ello, hay que sumar los efectos económicos y sociales derivados de la pandemia. Por ello, a través de Fundación Accenture, hemos querido contribuir de manera decidida a los esfuerzos para reducir el impacto social de la COVID-19 a nivel nacional.

A través de Fundación Accenture, en el marco de nuestros programas de apoyo ante emergencias en todo el mundo, hemos trasladado desde el inicio de la crisis generada por la COVID-19 nuestra ayuda a los colectivos más afectados por la pandemia: en un primer momento de la mano de Cruz Roja Española y, posteriormente, acompañando a 10 organizaciones sociales más (Banco de Alimentos, Cáritas, Save the Children, Fundación Secretariado Gitano, Acción contra el Hambre, Aldeas Infantiles SOS, Banco Farmacéutico, Médicos sin Fronteras, Fundación Tomillo y Casals dels infants).

A nuestra aportación inicial para Cruz Roja Española de 100.000 euros, sumamos los más de 63.000 euros aportados por nuestros profesionales y las donaciones de nuestros familiares, amigos y colaboradores, además de los 100.000 euros adicionales que repartimos entre las 10 organizaciones previamente mencionadas.

Las organizaciones han destinado todo lo aportado a:

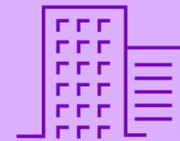
- ✓ Distribución de bienes de primera necesidad (alimentarios, de higiene, de limpieza del hogar y productos sanitarios...) a personas vulnerables recluidas o aisladas
- ✓ Proporcionar alojamiento a colectivos especiales sin domicilio y a personas en situación de riesgo para que puedan recluirse
- ✓ Acompañamiento telefónico a personas en situación de soledad
- ✓ Apoyo educativo y psicológico a niños y jóvenes sin recursos
- ✓ Reducción de la brecha digital en niños y mayores
- ✓ Aportación de equipos de protección personal y material sanitario
- ✓ Movilización de afectados con transporte sanitario urgente en colaboración con sistema público
- ✓ Cooperación con centros sanitarios y apoyo logístico
- ✓ Instalación de infraestructuras hospitalarias temporales



# Innovadores sociales

A través de nuestro programa de innovación social, unimos fuerzas con nuestro ecosistema de *partners* para aportar soluciones a algunos de los problemas más acuciantes a los que se enfrentan nuestros clientes y la sociedad. Por eso, no dudamos ni un minuto a la hora de poner a trabajar todas nuestras capacidades para hacer frente a la pandemia y a las consecuencias que estaba teniendo entre las personas más vulnerables de nuestra sociedad, que han tenido que enfrentarse a situaciones complejas de emergencia sanitaria o psicológica ante el aislamiento provocado por los confinamientos.

Los grandes retos sociales en los que hemos centrado nuestro trabajo son:



**La reconstrucción de medios de vida para la creación y mantenimiento de puestos de trabajo o emprendimiento: hemos trabajado sobre el impacto de la pandemia en el empleo del sector hotelero, del retail o de la industria.**



**El desarrollo y consolidación del tejido productivo, especialmente el de las pymes y los autónomos: facilitamos su transición digital, ecológica y energética mediante el acceso a la financiación y la reducción de costes operativos.**

**Estos proyectos han sido financiados con**

**+360.000 €**

**de los cuales**

**+200.000 €**

**han sido aportados por nuestra compañía en España.**

# Apoyamos la educación, la cultura y el desarrollo económico

En Accenture en España, contribuimos al desarrollo económico, social, cultural y educativo, apoyando y sumando nuestras capacidades a las de algunas de las instituciones y organizaciones más relevantes de nuestro país.

En el ámbito educativo, **colaboramos con 29 universidades y escuelas de negocio, y contamos con convenios de cooperación educativa con más de 130 centros de Formación Profesional** a nivel nacional para formar a los estudiantes en las tecnologías más punteras y con mayor demanda del mercado.

Tanto en el ámbito universitario, a través de cátedras y programas máster, como en el de la Formación Profesional, a través de convenios marco, buscamos una colaboración estrecha con el ecosistema educativo para ajustar las necesidades del mundo académico con las de las empresas y, así, ayudar a la empleabilidad de los estudiantes en un entorno económico en constante cambio.

También **somos miembro de 60 instituciones empresariales**, entre las que se encuentran algunas de las más relevantes de nuestro país: CEOE, AMETIC, APD, Asociación Española de Consultoría, Barcelona Global o Multinacionales por Marca España, entre otros. Con ellas compartimos la necesidad de identificar retos y oportunidades para el desarrollo económico.

Además, **materializamos nuestro compromiso con el arte, la ciencia y el desarrollo humanístico** apoyando a la Fundación Princesa de Asturias, Fundación Princesa de Girona, Teatro Real, Museo Thyssen, Guggenheim y Liceo de Barcelona, en sus respectivas misiones, al tiempo que acercamos la cultura a nuestros empleados dándoles la oportunidad de conseguir entradas o visitas privadas a sus instalaciones.

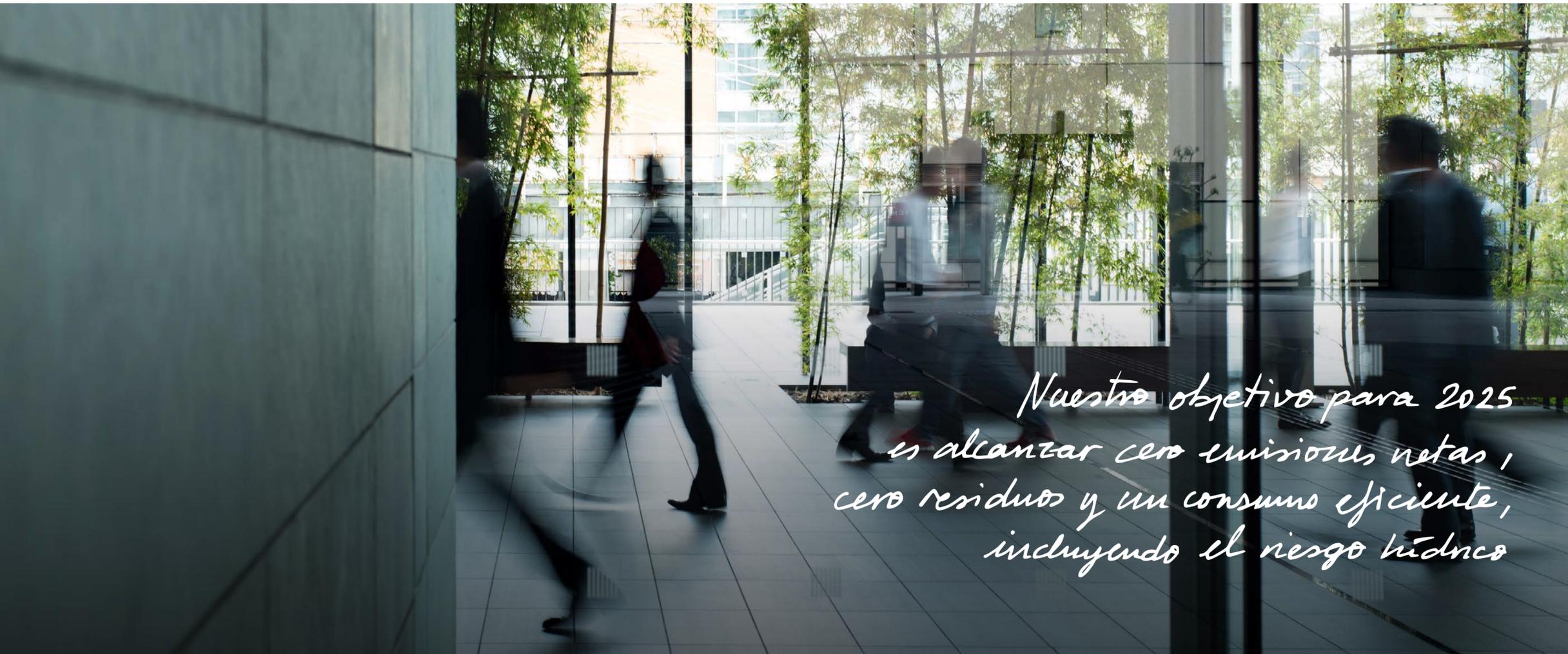


*Apoyamos y sumamos nuestras capacidades a las de algunas de las instituciones y organizaciones más relevantes de nuestro país*



Generamos valor 360°

# Medioambiente



*Nuestro objetivo para 2025 es alcanzar cero emisiones netas, cero residuos y un consumo eficiente, incluyendo el riesgo hídrico*

### ODS prioritarios:



- 8.4.** Desvinculación del crecimiento económico de la degradación del medioambiente
- 9.4.** Adopción de tecnologías y procesos industriales limpios
- 12.2.** Gestión sostenible y uso eficiente de los recursos
- 12.5.** Reducción, reciclado y reutilización de residuos
- 13.1.** Adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales
- 13.2.** Aplicación de medidas relativas al cambio climático en las estrategias
- 13.3.** Sensibilización respecto al cambio climático

### ODS secundarios:



- 6.4.** Fomento del uso eficiente de los recursos hídricos

**Estamos ante un momento crucial para la sostenibilidad de nuestro planeta. Las personas y las empresas tenemos la responsabilidad de actuar frente al cambio climático, realizar un consumo responsable y caminar hacia un modelo de economía circular. Es necesario actuar y seguir sumando nuestra contribución para asegurar un presente y un futuro sostenible para próximas generaciones.**

**-20%**

consumo de agua por empleado

**-16%**

consumo de electricidad por empleado

**-41%**

huella de carbono

**+19%**

uso de tecnologías colaborativas por empleado que nos permiten trabajar en remoto

**100%**

de nuestros contratos directos de electricidad son de origen renovable

**100%**

de nuestros ordenadores y móviles son reutilizados o reciclados

Los datos muestran el comportamiento ambiental de Accenture en España en los últimos tres años (2018, 2019 y 2020).



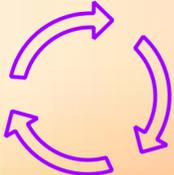
# Somos parte del cambio

En Accenture en España, nuestro compromiso como empresa responsable y su vinculación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS) sientan las bases de nuestro compromiso con el medioambiente y así viene definido en la Política de Medioambiente y Energía de la compañía.

En España, hemos lanzado nuestra Estrategia de Medioambiente con horizonte 2025. Para ello, nos alineamos con los compromisos de medioambiente a nivel global, tenemos en cuenta los riesgos ambientales a los que se enfrenta la compañía y los asuntos materiales de carácter ambiental, que son importantes para nuestro negocio y para nuestros grupos de interés. Fruto de este trabajo, partimos de la siguiente visión que incluye tres áreas prioritarias de actuación:

*Dar forma a un futuro sostenible*

- 

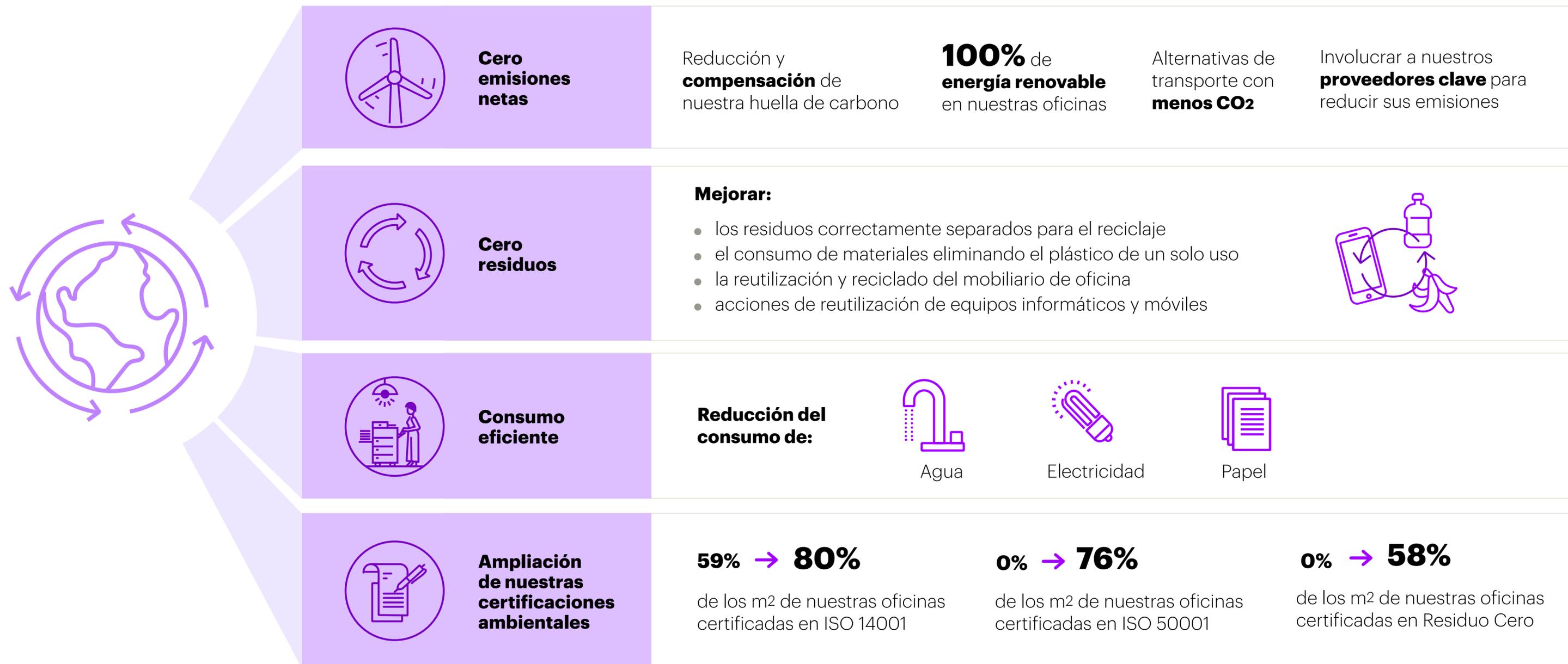
Reduciendo y compensando nuestra huella de carbono
- 

Fomentando la economía circular
- 

Haciendo un uso eficiente de los recursos, incluyendo la gestión del riesgo hídrico

**Nuestros objetivos estratégicos**

Para cumplir con ellos, en Accenture en España, establecemos nuestro compromiso para el horizonte 2025 (alineado con la estrategia global), en base a las siguientes acciones:

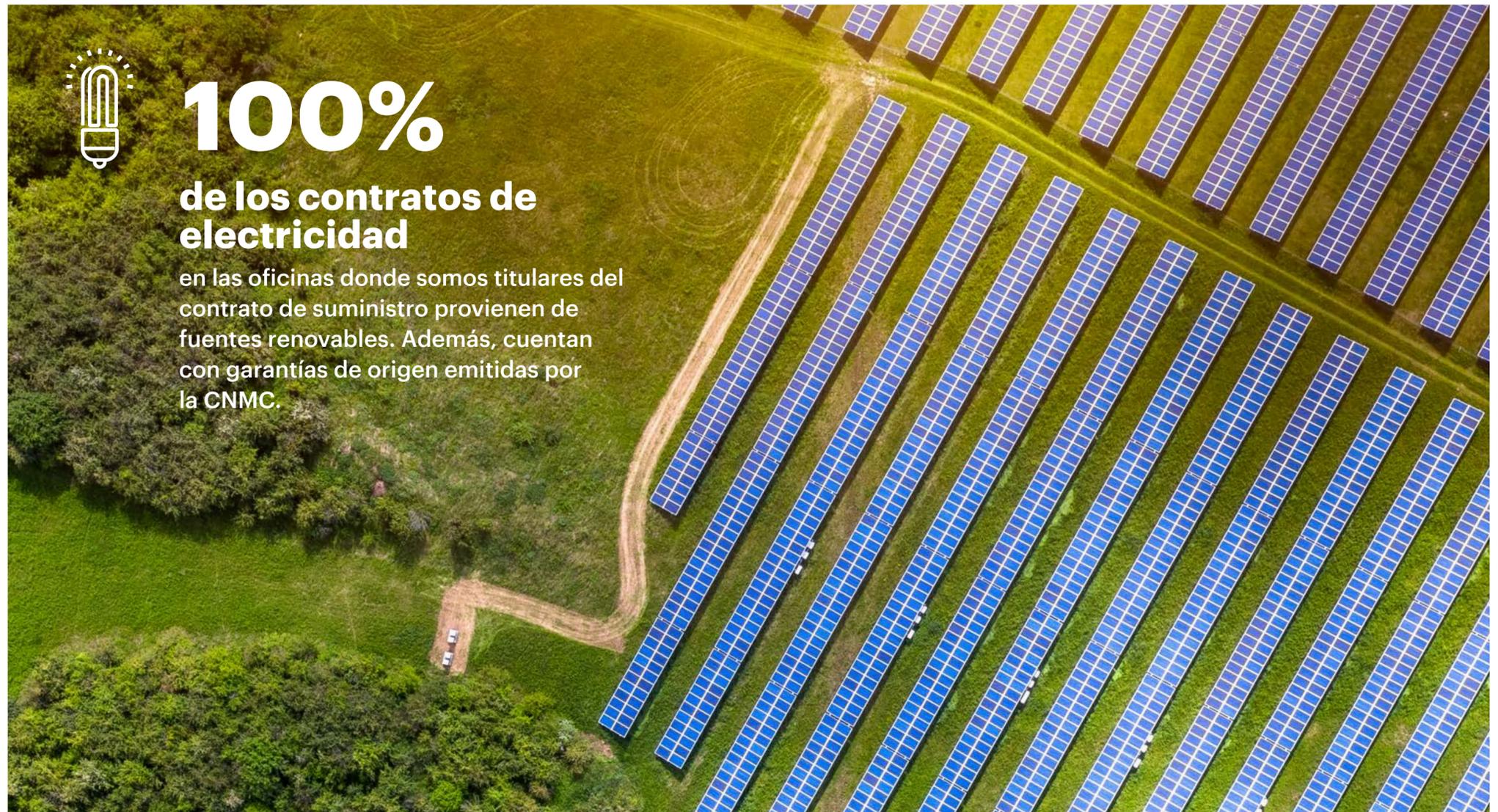


## Nuestro progreso en 2020



### Hacia las cero emisiones netas:

- **Nuestra huella de carbono de Accenture en España está verificada** en base a la norma ISO 14064-1:2019 por una entidad acreditada por la ENAC.
- **Impulsamos la movilidad verde.** Las emisiones derivadas de los viajes de nuestros profesionales representan el 50% de nuestra huella de carbono; por eso, hemos definido acciones con algunos de nuestros *partners* para reducir y compensar las emisiones derivadas de la prestación de sus servicios de transporte. Nuestro proveedor de VTC ha compensado sus emisiones durante los años 2018, 2019 y 2020 (compensación pendiente de verificación en 2021).
- **Foco en el uso de las tecnologías colaborativas.** Hemos aumentado un 19% el uso de Microsoft Teams por profesional en los últimos tres años, poniendo así de manifiesto nuestra rápida adaptación al trabajo en remoto en el contexto de la pandemia de la COVID-19.
- **Apuesta por el teletrabajo.** Durante 2020, hemos evitado la emisión de casi 11.500 toneladas de CO<sub>2</sub> y el recorrido de más de 81 millones de kilómetros. Estas cifras muestran un incremento considerable respecto al año anterior y es que, durante el año 2020, el porcentaje de plantilla que ha teletrabajado ha pasado del 25% al 92% en la pandemia de la COVID-19.



A nivel global, en línea con el objetivo de reducción de nuestra huella de carbono, estamos adheridos a distintas iniciativas relacionadas con el cambio climático:

### Business Ambition for 1.5°C

**Nos comprometemos a mantener el calentamiento global por debajo de 1,5 °C**, uniéndonos a las más de 300 empresas que han firmado el compromiso Business Ambition for 1,5° C del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

### Science Based Targets

Su misión es impulsar el establecimiento de objetivos de reducción de emisiones basados en la ciencia, que limiten el calentamiento global a 2 °C, con la ambición de alcanzar un límite de 1,5 °C.

**Accenture a nivel global establece su objetivo de reducción de emisiones basado en la ciencia en un 11% para 2025 en comparación con el año base 2016.**

### RE100

El propósito de RE100 es acelerar el cambio hacia redes de cero carbono a escala global y reúne a empresas influyentes comprometidas con la electricidad 100% renovable.

**Accenture a nivel global establece su objetivo de alcanzar el 100% de electricidad renovable en todas sus operaciones globales para 2023.**

### Carbon Disclosure Project

Sistema de divulgación global para inversores, empresas, ciudades, estados y regiones con el fin de gestionar su impacto en el medioambiente (el cambio climático, la seguridad del agua y la deforestación).

**Hemos logrado mantenernos en la categoría Leadership dentro del Programa Climate Change.**

En Accenture en España:

### Sello Calculo del Miteco

**Inscribimos nuestra huella de carbono** de los años 2018 y 2019 en el registro voluntario del Ministerio para la Transición Ecológica, según el Real Decreto 163/2014.

### Clúster de cambio climático de Forética

**Participamos en esta plataforma empresarial** dirigida a impulsar el liderazgo del sector privado en materia climática, poner en valor sus buenas prácticas, facilitar el diálogo e intercambio entre las empresas y ser un interlocutor referente con las Administraciones Públicas relevantes.

### Comunidad #PorElClima

**Formamos parte de la Comunidad #PorElClima**, que nace para acelerar la acción climática en los diferentes sectores de la sociedad. Entre sus objetivos está reunir a los pioneros, a los que ya estamos luchando frente a la crisis climática, reduciendo nuestras emisiones para lograr el objetivo 1,5° C y la neutralidad en carbono.



## Hacia los cero residuos: fomentando la economía circular

- **Reutilizamos y reciclamos ordenadores y móviles:** el 100% de nuestros ordenadores y teléfonos móviles se reciclan o reutilizan a través de un tercero, una vez que se ha producido el borrado certificado de la información que contenían. Asimismo, se han donado a través de la Fundación Accenture un total de 178 ordenadores.
- **Eliminamos plásticos de un solo uso:** en el año 2019 dimos el primer paso y sustituimos los vasos y cucharillas de plástico de nuestras cafeterías por vasos de papel y paletinas de madera. Durante el año 2020, hemos seguido trabajando en la identificación de materiales de plástico de un solo uso en cada una de nuestras oficinas, para establecer un plan de eliminación tras la finalización de la pandemia de la COVID-19.
- **Aunamos reciclaje y acción social:** durante el año 2020, hemos reciclado 146.100 cápsulas de café cuyos posos se utilizan para fabricar compost de alta calidad para cultivar arroz en el Delta del Ebro. Nuestro proveedor de cápsulas dona este arroz a la Federación Española del Banco de Alimentos. Por otro lado, hemos reciclado 300 kilos de tapones de plástico a través de la Fundación SEUR, ayudando así a financiar tratamientos médicos y ortopédicos no cubiertos por la Seguridad Social de niños con enfermedades graves.
- **Gestionamos de forma responsable los residuos peligrosos:** extremamos el cuidado en la recogida y gestión de los residuos considerados peligrosos, como los derivados del mantenimiento y los biosanitarios en oficinas que disponen de servicio médico, cumpliendo siempre la legislación vigente.
- **Reducimos el desperdicio alimentario:** para reducir el desperdicio alimentario, realizamos pedidos ajustados a nuestro proveedor de catering, en base a nuestra experiencia de comida sobrante en los distintos eventos. Asimismo, nuestro proveedor de servicio de cafetería en tres de nuestras oficinas de Madrid ha comenzado a aplicar un descuento del 50% a los productos con fecha próxima de caducidad. El dinero recaudado se destinará a distintas organizaciones sin ánimo de lucro.

### Evolucionamos y extendemos nuestro modelo de eco-corners

**Ampliamos la implantación de “eco-corners” (espacios en nuestras oficinas pensados para que nuestros profesionales separen residuos en distintos contenedores -envases, papel, resto y pilas-):** nuestro modelo de “eco-corners” se instaló en una primera fase en nuestras oficinas de Bilbao, Alicante y La Coruña. Durante 2020, hemos evolucionado y extendido el modelo. Por un lado, hemos implantado estos espacios en nuestras oficinas de Pozuelo (Madrid). Por otro, su versión 2.0 incluirá una pantalla donde se podrán proyectar contenidos relacionados con sostenibilidad y cartelería digital corporativa. De esta forma, contribuimos a la reducción del consumo de papel con el que se imprimen los carteles y el plástico con el que se protegen. Asimismo, estamos trabajando para incorporar sensores dentro de los contenedores con el objetivo de que nos avisen en tiempo real de los niveles de llenado. Así, optimizaremos el proceso de vaciado del contenedor y mejoraremos la contabilidad de los residuos generados. La implantación de este modelo está prevista en seis oficinas más.



## Avanzamos hacia un uso eficiente de los recursos

- **Establecemos acciones dirigidas al control del consumo de papel:** hemos establecido un único punto de recogida de cuadernos y material de oficina para mejorar la contabilidad del consumo y poder desarrollar acciones dirigidas a su reducción.
- **Fomentamos un consumo responsable de la electricidad:** utilizamos sistemas de ahorro energético en nuestras oficinas como termostatos, detectores de presencia e iluminación de bajo consumo. Asimismo, Accenture a nivel global monitoriza en tiempo real el consumo de energía de las oficinas de distintos países, incluido España, utilizando la tecnología Remote Energy Monitoring. Gracias a la instalación de casi mil contadores inteligentes, podemos corregir las desviaciones que se puedan producir en el consumo en menor tiempo.



## Ampliamos nuestras certificaciones ambientales

- **Certificación del sistema de gestión de la energía en nuestras oficinas basado en la norma ISO 50001:** hemos incluido el perímetro que supone el 76% de m<sup>2</sup> que ocupan el total de oficinas, que abarca nuestros principales centros en Madrid, Barcelona, Bilbao, Alicante, Sevilla y Málaga. Las medidas de gestión que incluyamos en el sistema de eficiencia energética las extenderemos al resto de oficinas de la compañía.
- **Ampliación del alcance del sistema de gestión certificado en base a ISO 14001,** incluyendo nuestro Centro Tecnológico de Innovación y Desarrollo en Málaga. Esta ciudad representa la nueva generación de Centros Tecnológicos en la provisión de servicios de TI y se consolida como uno de los Centros de nuevas tecnologías y soluciones digitales más importantes de la compañía en España y pionera en servicios en Europa.

Reducimos el consumo de agua. En los baños de dos de nuestras oficinas de Madrid, se han instalado un total de:



84

Grifos con sensores



36

Urinaris con detectores de presencia



## Creemos en el efecto multiplicador de la colaboración

- **Lanzamos el Programa de Embajadores del Medioambiente:** creemos en la fuerza de la colaboración para cambiar el mundo. Muchos de nuestros compromisos requieren de la acción de nuestros profesionales y por eso les hemos ofrecido la oportunidad de ser Embajadores del Medioambiente en sus oficinas. Contamos con un total de 137 Embajadores, cuya labor es ayudar a los compañeros en la separación de residuos y colaborar con el Área de Medioambiente participando en iniciativas, enviando sugerencias y proyectos de mejora de carácter ambiental.
- **Eco-Voluntariado Ambiental:** nuestros profesionales han colaborado con un total de 331 horas de voluntariado virtual en las distintas iniciativas ambientales, como Zooniverse, Global Observer y e-Bird, que ha lanzado Fundación Accenture.
- **Eco-season:** desde el 22 de abril (Día de la Tierra) hasta el 5 de junio (Día del Medioambiente), nuestros profesionales pudieron participar en la iniciativa global "Greener than Game" en distintos juegos y proponiendo ideas relacionadas con el medioambiente para implantarlas en nuestras oficinas. Además, a nivel local en España, les invitamos a participar en la Comunidad #PorElClima de la que Accenture ya forma parte y lanzamos el reto de Reconexión con la Naturaleza donde nuestros profesionales compartieron una foto en nuestros canales internos donde mostraban un entorno natural para crear así conciencia de la importancia de su conservación.

*Creemos en la fuerza de la colaboración para cambiar el mundo*

## Reducimos nuestras emisiones gracias al teletrabajo

El año 2020 y la crisis ocasionada por la COVID-19 han supuesto un gran cambio en nuestra forma de trabajar, incluyendo nuestra manera de desplazarnos y relacionarnos con el entorno. La implantación del trabajo digital flexible nos ha permitido minimizar y controlar nuestro impacto en el medioambiente evitando la emisión de casi 11.500 toneladas de CO<sub>2</sub> y el recorrido de más de 81 millones de kilómetros, lo que supone una reducción drástica en nuestras emisiones en comparación con años anteriores.

Durante el último año, el porcentaje de profesionales que ha teletrabajado ha pasado del 25% al 92%. De esta manera, hemos conseguido evitar las emisiones que se derivan del desplazamiento a nuestras oficinas, mientras que poníamos en valor nuestro modo de trabajo en un momento de crisis global.



# Generamos valor 360° Proveedores



*Apostamos por un modelo de compra responsable*

## ODS prioritarios:



- 5.5.** Participación plena e igualdad de oportunidades
- 8.3.** Fomento de la pequeña y mediana empresa
- 9.2.** Industria inclusiva y sostenible
- 12.6.** Adopción de prácticas sostenibles en el proceso de compra

**En Accenture en España, nos comprometemos a generar valor para todos nuestros grupos de interés y un impacto positivo que se traslade a toda nuestra cadena de suministro. Nuestro compromiso con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas sirve como base para priorizar la compra responsable en todo el proceso de relación con nuestra cadena de suministro.**

---

**+156 M€**  
en compras

---

**830**  
proveedores homologados

---

**93%** de compras a  
proveedores españoles

---

**79%** de nuestros proveedores  
homologados son autónomos y pymes

---

**+3.000** personas se han  
beneficiado del empleo indirecto generado

---

**+12.000**  
horas de formación en ética a personal  
subcontratado

---

**174** personas y sus familias beneficiadas  
de los pagos a proveedores de servicios en oficina  
durante el estado de alarma



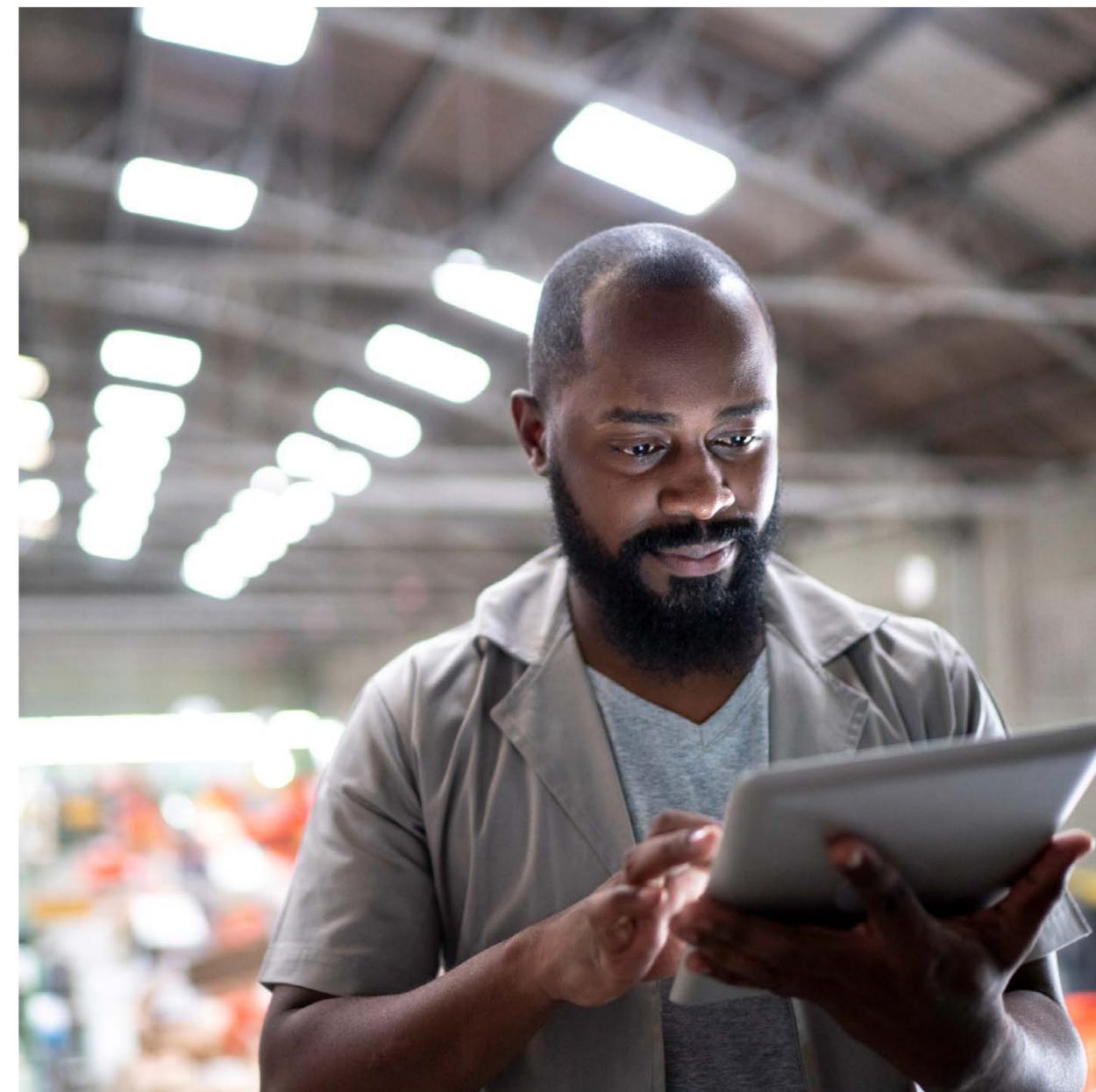
Este año, las restricciones a la movilidad, el trabajo en remoto y la dificultad para realizar eventos y formaciones de forma presencial, derivadas de la pandemia de COVID-19, han cambiado las necesidades que hemos trasladado a nuestra cadena de suministro. Así, el gasto en compras ha sufrido un descenso del 12,5% respecto al año anterior, hasta los 156,4 millones de euros, pero hemos multiplicado esfuerzos para **priorizar nuestras decisiones de contratación teniendo en cuenta su impacto en la sociedad y en las personas.**

Nuestros proveedores y en concreto las personas que los integran representan una pieza clave cuando nos referimos a los ODS vinculados a la continuidad del negocio, al trabajo decente, al crecimiento económico y al cuidado del medioambiente y entendemos que nuestro compromiso con ellos debe ser, si cabe, aún más fuerte en los momentos difíciles. Por ello, hemos concentrado nuestros esfuerzos en **minimizar el impacto negativo en los trabajadores de nuestros principales proveedores de servicios** durante los meses de la cuarentena y el estado de alarma.

### **COVID-19: manteniendo el pago a nuestros proveedores**

**Esta crisis sanitaria sin precedentes ha puesto a prueba nuestro modelo de compra responsable, impulsándonos a promover medidas excepcionales en situaciones extremas.** Por ello, durante tres meses, en Accenture en España, hemos mantenido los pagos a nuestros proveedores de servicios de limpieza, seguridad, mensajería interna y archivo en el territorio nacional, independientemente de que no estuvieran las oficinas en uso y que, en consecuencia, no se prestaran estos servicios.

Esta medida ha beneficiado directamente a 174 personas y sus familias en un momento de crisis global. Además, ha ayudado a nuestras empresas proveedoras a reorganizar sus recursos y su capacidad productiva para adaptarse al nuevo contexto económico y social.



# Hacia una gestión sostenible de nuestros proveedores

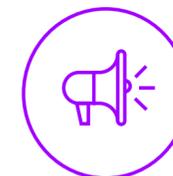
En el año fiscal 2020, hemos lanzado nuestra **Estrategia de Compras con el horizonte en 2025**, teniendo en cuenta los compromisos de Accenture a nivel global, los riesgos derivados de nuestras operaciones y los asuntos materiales que son importantes para nuestro negocio y para nuestros grupos de interés.

Fruto de este trabajo, hemos definido nuestra visión, basada en difundir y concienciar en valores de compra responsable mediante la contratación de proveedores comprometidos con la sostenibilidad.



Para garantizar que llevamos a cabo esta visión, hemos definido los siguientes objetivos estratégicos.

### Nuestros cinco objetivos estratégicos



### **Difundimos valores éticos, sociales y medioambientales entre nuestros proveedores**

Con el objetivo de hacer llegar estos valores a nuestra cadena de suministro, realizamos **numerosas actividades de sensibilización y concienciación**. A lo largo de este año, hemos ofrecido 12.080 horas de formación al personal subcontratado a través de nuestros sistemas telemáticos y aulas virtuales. Además, hemos dedicado 1.683 horas al asesoramiento de proveedores dándoles apoyo continuo en el proceso para acreditarse como proveedores homologados.

También contamos con un estándar “Normas de conducta para proveedores de Accenture”, alineado con las políticas y valores fundamentales que definen el carácter de nuestra compañía. Cada uno de los siguientes valores guían las decisiones, actitudes, comportamientos y conductas específicas que esperamos de nuestros proveedores.

- **Gestión:** Cumplimiento de las leyes ambientales y reducción del impacto ambiental negativo.
- **Mejores personas:** Rechazo a la discriminación en el empleo o en las contrataciones y exigencia de una capacitación al nivel de nuestra compañía.
- **Creación de valor para el cliente:** Cumplimiento de los términos y las condiciones de los contratos con Accenture incluyendo la garantía de accesibilidad a personas con discapacidad.
- **Una red global:** Cumplimiento de las leyes y controles que apliquen a competencia, comercio internacional, blanqueo de capitales, financiación del terrorismo, así como las relativas a la protección de la privacidad de la información personal.
- **Respeto por la persona:** Cumplimiento de los convenios de la Organización Internacional del Trabajo y los derechos humanos.
- **Integridad:** Cumplimiento de todas las leyes contra la corrupción incluso la Ley de los EE. UU. contra las prácticas corruptas en el extranjero y la Ley contra el soborno del Reino Unido de 2010.





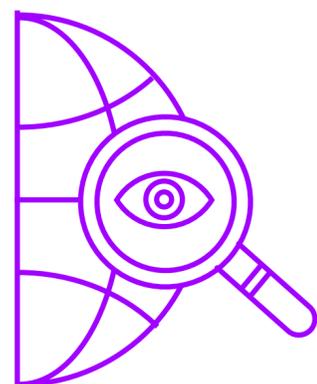
## Nos comprometemos con la contratación responsable

Existen dos momentos clave en los que medimos el grado de involucración de nuestras empresas colaboradoras con nuestros principios de responsabilidad corporativa. Uno, al comienzo de la relación comercial durante el proceso de homologación, y otro, en paralelo, centrado en las vinculaciones de larga duración mediante las auditorías.

### Homologamos a nuestros proveedores

Establecemos una serie de requisitos para nuestros proveedores, que deben pasar por un proceso de homologación que incluye **requerimientos específicos según su tipología y tamaño**. Para superarlo, los proveedores deben contar con una valoración suficiente en los siguientes aspectos:

- **Responsabilidad social corporativa**
- **Derechos humanos**
- **Ética y cumplimiento**
- **Seguridad de la información**
- **Financiero**
- **Recursos humanos y Prevención de Riesgos Laborales**
- **Medioambiente y Calidad**
- **Control de la cadena de suministro**



El proceso de homologación da como resultado una calificación numérica, sobre la cual trabajamos con nuestros proveedores para conseguir la mejora continua de su desempeño en materia de sostenibilidad. Adicionalmente, existen políticas internas que exigen al personal subcontratado realizar cursos de obligado cumplimiento sobre protección de datos, seguridad de la información y ética.

**830**  
proveedores homologados sobre un total de **1.154**

**88%**  
de nuestro gasto en compras se ha realizado a proveedores homologados

**381**  
nuevas homologaciones o rehomologaciones en el año 2020



### **Auditamos a nuestros proveedores**

Nuestra obligación es garantizar que los proveedores se mantienen completamente alineados con nuestras políticas y cumplen con la normativa vigente.

Por ello, **nos apoyamos en proveedores que cuenten con la certificación ISO 27001 en seguridad de la información o, en su defecto, dispongan de un informe favorable de una empresa auditora externa.**

Por ejemplo, a lo largo del año 2020, hemos identificado 28 proveedores con un nivel de riesgo que requería atención. De ellos, 19 presentaron las acreditaciones de certificación en ISO 27001 y los nueve restantes recurrieron a un auditor externo acreditado. Dentro de este proceso de auditoría, se ofrecen plazos suficientes para poder solventar las no conformidades y se realiza un seguimiento orientado a la mejora continua. Este año hemos continuado siendo rigurosos con este proceso, pero también lo suficientemente comprensivos para entender la necesidad de flexibilizar los plazos dada la excepcional situación de la pandemia.

### **Nuestra contribución al desarrollo local**

**En Accenture en España, contribuimos conscientemente al desarrollo local y estamos fuertemente sensibilizados con el impacto que generamos en la sociedad.**

Por ello, apostamos por la contratación de pequeñas y medianas empresas, algo que repercute en la creación de empleo y en el mantenimiento del tejido empresarial de nuestro país.

Así, el 93% de las compras se ha realizado a proveedores homologados españoles. Además, el 79% de nuestros proveedores homologados son pequeñas y medianas empresas o autónomos. Con nuestra actividad, hemos generado 1.743 puestos de empleo indirecto, de los que se han beneficiado un total de 3.076 personas.

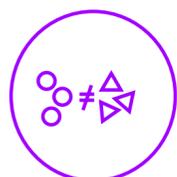




### **Nos esforzamos por concienciar**

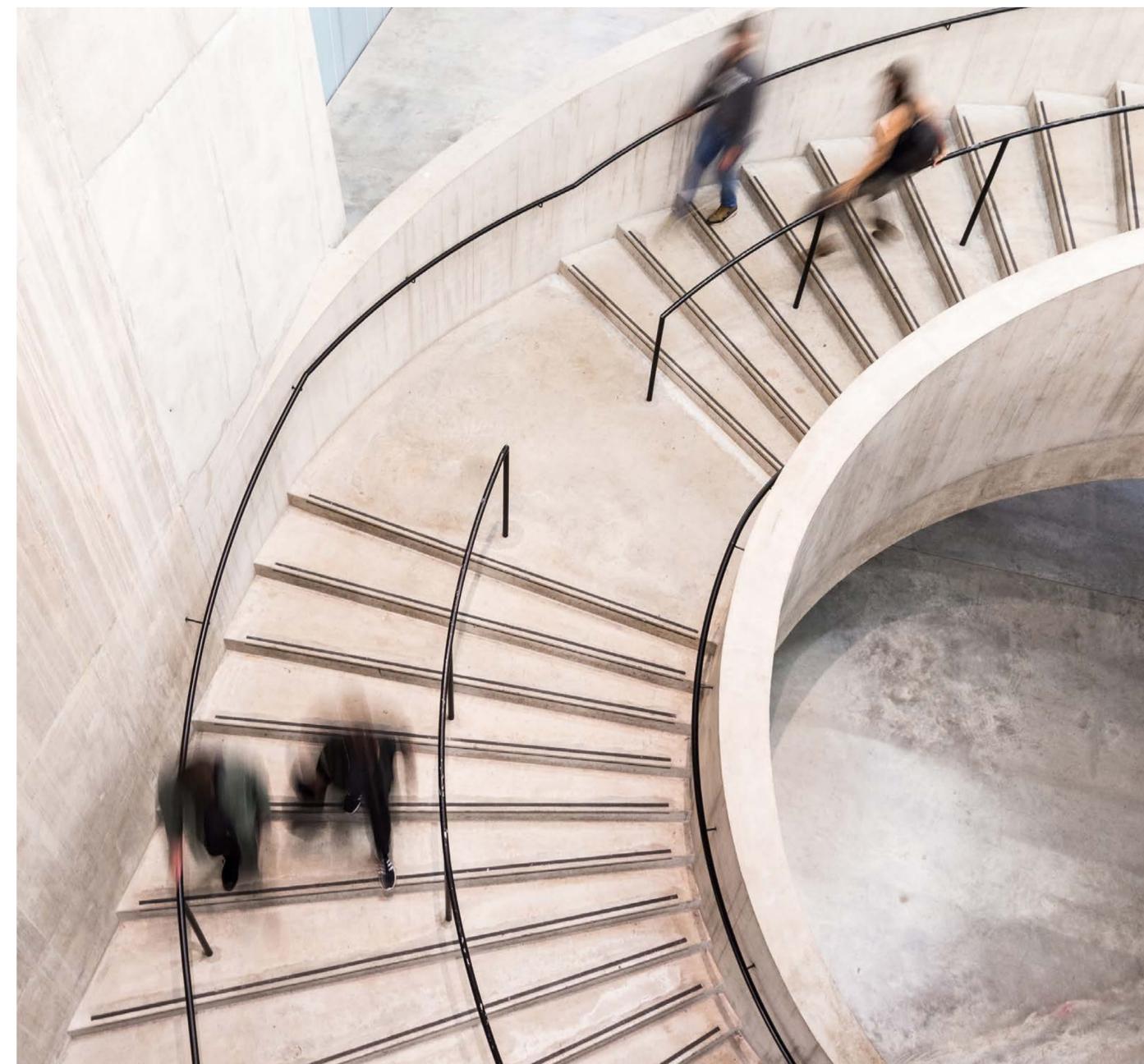
Contamos con un Departamento de Compras que actúa bajo criterios de responsabilidad, que persigue la excelencia en las operaciones que realiza y que siente motivación por la formación en materias de responsabilidad, buen gobierno y transparencia. Nuestros profesionales entienden su rol como promotores de los valores éticos, sociales y medioambientales en la cadena de suministro.

Nuestra ambición es **incrementar la implicación de nuestros profesionales en los principios de compra responsable**. Entendemos que la acción de compra es un eslabón de una cadena que arranca en la generación de necesidades corporativas y de negocio. Consideramos esencial que las personas y equipos que demandan bienes y servicios sean conscientes de las implicaciones, beneficios y obligaciones que tiene nuestra estrategia de sostenibilidad, de tal forma que colaboren modulando la demanda y adaptándose a los requerimientos que ello conlleva.



### **La diferenciación y normalización de Accenture como empresa responsable**

Estamos convencidos del valor social y medioambiental de mantener unas políticas de compra responsables y el valor diferencial que podemos aportar en el marco competitivo de nuestra actividad. Por ello, en 2020, hemos lanzado un ambicioso Plan Estratégico para alcanzar unos niveles significativos de diferenciación y contribución social.



### **Generación de empleo por Navidad**

Un año más, nuestros profesionales han recibido una cesta de Navidad adaptada a sus distintas necesidades y estilos de vida.

Gracias a la compra de los productos que incluye y fieles a nuestros compromisos con la sociedad y el medioambiente, hemos generado un importante valor para sus productores y distribuidores: se han podido crear al menos 26 empleos nuevos y se ha apoyado a pequeños negocios que a su vez fomentan el empleo de personas con discapacidad.



### **Apoyamos a los que apuestan por reinventarse**

Durante los meses de marzo y abril, pero también posteriormente, debido al impacto de la pandemia de la COVID-19, asistimos a una situación de mercado atípica en la que, por un lado, se incrementó exponencialmente la demanda de determinados bienes (mascarillas, guantes o geles hidroalcohólicos) mientras que se producía una importante caída en otros. Gran cantidad de empresas, muchas de ellas pymes, vieron interrumpida de un día para otro su normalidad, de modo que tuvieron que buscar fórmulas para adaptarse a la nueva situación y sostener sus negocios.

En Accenture, cuando tuvimos la necesidad de instalar mamparas de metacrilato para cuidar la seguridad y la salud de nuestros profesionales, decidimos apostar por una de estas compañías. Nuestro proveedor S.G. SERVICIOS GRÁFICOS S.L., que hasta el momento nos suministraba productos para serigrafía o impresión, fue el escogido para proporcionar este nuevo servicio en todos nuestros edificios. Así, priorizamos el beneficio social de nuestras decisiones sobre el precio final del producto.



# Anexos

- **Anexo 1.** Sobre esta memoria
- **Anexo 2.** Nuestra contribución a los ODS y metas de la Agenda 2030
- **Anexo 3.** Detalle de indicadores
- **Anexo 4.** Índice de contenidos GRI
- **Anexo 5.** Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas
- **Anexo 6.** Definición de asuntos materiales
- **Anexo 7.** Informe de verificación independiente

## Anexo 1

# Sobre esta memoria

## Comprometidos con la transparencia y la comunicación a nuestros grupos de interés

Esta memoria de responsabilidad se ha elaborado de conformidad con la opción Exhaustiva de los Estándares GRI (Global Reporting Initiative) e incluye toda aquella información relevante para Accenture en España y para sus grupos de interés. Para ello, hemos realizado el correspondiente análisis de materialidad que ha permitido identificar los temas clave para el Negocio Responsable de nuestra compañía.

La información reportada hace referencia al año fiscal 2020, que abarca el ejercicio comprendido desde el 1 de septiembre de 2019 hasta el 31 de agosto de 2020.

Por otro lado, la información cualitativa y cuantitativa del contenido de esta memoria que da respuesta a los estándares de GRI, ha sido verificada externamente por la firma KPMG Asesores S.L.

De la misma forma, hemos renovado el nivel «Advanced» del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en el ámbito de los derechos humanos, laborales, medioambientales y en el de la lucha contra la corrupción.

Asimismo, promovemos el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados por Naciones Unidas y rendimos cuentas sobre el desempeño de nuestra actividad en relación con los mismos a través de esta memoria de responsabilidad.

En lo referente a la información para esta memoria de responsabilidad de Accenture en España, hemos integrado la información de las sociedades Accenture, S.L; Tecnológica Ecosistemas, S.A; Accenture Outsourcing Services, S.A.; Accenture Holding Iberia, S.L; Energuia Web S.A; Customer Works Europe S.L; Informática de Euskadi S.L e ITBS Servicios Bancarios de Tecnología de la Información S.L.

En cuanto a la información sobre la cifra de negocio, además de todas las anteriores, incorporamos a Shackleton S.A. y Avande Spain S.L.

Los informes del Estado de información no financiera a los que se refiere la Ley 11/2018 de 28 de diciembre, se incorporan a los correspondientes informes de gestión de cada una de las sociedades obligadas y se procede de acuerdo con los trámites marcados por la Ley en cuanto a procedimiento de aprobación y registro.

El área de Negocio Responsable es quien responde ante el contenido íntegro de esta memoria ante la Dirección y ante los grupos de interés.

## Anexo 2

# Nuestra contribución a los ODS y metas de la Agenda 2030

## ODS prioritarios



## ODS 5. Igualdad de género

### Meta 5.5

Participación plena e igualdad de oportunidades



**Promovemos la participación plena y la igualdad de oportunidades en todos nuestros procesos y negocios**

**Tenemos una clara orientación hacia la igualdad que ponemos de manifiesto en nuestras políticas empresariales**

- Nuestro código ético y los sistemas de cumplimiento tienen una tolerancia cero con cualquier forma de violencia en el entorno laboral que contemple los abusos verbales y físicos. “Haz que tu conducta cuente” es el lema principal de nuestro COBE y articula cinco principios, que deben guiar el comportamiento de nuestros profesionales entre los que se encuentra la aplicación del principio de meritocracia y la no discriminación en todos los sentidos.
- Contamos con un Plan de Igualdad con compromisos, medidas y objetivos concretos. Su objetivo es garantizar una igualdad real y efectiva de oportunidades entre hombres y mujeres dentro de la compañía.



**Meta 5.5**

Participación  
plena e igualdad  
de oportunidades



- Tenemos un Comité de diversidad en el que están representados los colectivos diversos que componen nuestra organización: LGTBI, mujeres, personas con discapacidad y vulnerabilidad, así como personas de diferentes culturas y edades en el que participan distintas áreas de la organización demostrando, así, nuestro fuerte compromiso con la integración e inclusión de todas las personas.
- En nuestros procesos de selección y políticas de evaluación y retribución no existe diferencia salarial alguna entre hombres y mujeres.
- Vivimos nuestro compromiso inquebrantable con la inclusión y diversidad y así lo manifiesta nuestro Leadership en el programa “Seven Essencial”.
- Hemos desarrollado un programa holístico para apoyar a las mujeres en los distintos “momentos de la verdad”: previo a su incorporación, en el desarrollo de su carrera y en la conexión con otras profesionales dentro y fuera de la organización. Trabajamos en desarrollar el potencial de la mujer y en la visualización de su talento a través de nuestros programas “Women up” y “Women voice”.
- Celebramos eventos como el Día Internacional de la Mujer y hemos liderado paneles que permiten acercarnos a los consejos de administración e identificar un role model. Además, hemos patrocinado diferentes encuentros, entre los que destaca el Forbes Summit Women, dedicado a potenciar el rol de la mujer en la sociedad, la política y la economía.
- Colaboramos con organizaciones sociales que ponen foco en el empoderamiento de la mujer a través del empleo y formación: Inspiring Girls, Fundación Integra, Fundación Mujeres, etc.
- Nuestras políticas en materia de igualdad nos han permitido ser reconocidos en 2020 por el Índice Bloomberg de igualdad de género.
- Somos una de las empresas más diversas del mundo. Así lo ha reconocido durante varios años consecutivos el índice Refinitiv, que nos otorgó durante 2018 y 2019 el primer puesto en su ranking y el tercero en 2020.

---

**Tenemos un claro objetivo: presencia de la mujer en plantilla y en los puestos directivos**

- El Consejo de Administración, máximo exponente del gobierno corporativo de Accenture a escala global, está formado por una mayoría de miembros externos e independientes, de los cuales un 36% son mujeres, que desempeñan su actividad en el ámbito empresarial a escala mundial. En septiembre de 2019, Julie Sweet fue nombrada Chief Executive Officer (CEO) de Accenture.
- Nos hemos comprometido a alcanzar la paridad en nuestra plantilla. A final del ejercicio, el porcentaje de mujeres en plantilla asciende al 40,5%.
- El porcentaje de mujeres en puestos directivos a final del ejercicio alcanza el 32%.
- Hemos logrado que el 33% de las promociones a managing director (máximo nivel de nuestra organización) en 2020 sean de mujeres. Contamos con un programa denominado INSIGHT de formación experiencial de nueve meses dirigido a mujeres senior manager para su promoción a managing director.

**Meta 5.5**

Participación  
plena e igualdad  
de oportunidades




---

**Sensibilizamos a nuestros profesionales y a nuestros proveedores en materia de igualdad**

- Formamos a nuestros profesionales a través de los cursos obligatorios de ética y cumplimiento, donde se incluye la no discriminación y la igualdad como por ejemplo nuestro curso de “sesgos inconscientes”. El incumplimiento puede afectar de forma directa al proceso de evaluación y promoción de los profesionales.
- Tenemos un curso en nuestro catálogo formativo denominado “Zero Tolerance for Sexual Harassment” que lo han seguido durante 2020 el 13% de los profesionales, de los cuales el 61% eran hombres.
- Realizamos acciones de comunicación y marketing que promuevan la igualdad de género y la sensibilización de nuestros profesionales y ecosistema. Algunos ejemplos: Women in power, Inspiring Women, Agile Story told by agile women. Además, el Día Internacional de la Mujer realizamos un Global Mapathon para ayudar a mujeres y niñas que viven en las zonas rurales más remotas de Perú.
- Extendemos nuestro compromiso con la no discriminación y la igualdad a nuestros proveedores, y así contamos con políticas internas que exigen al personal subcontratado realizar cursos de obligado cumplimiento sobre ética.

---

**Implantamos y promocionamos internamente los instrumentos que fomentan la igualdad y la conciliación**

- La flexibilidad laboral y la conciliación son puntos clave en la mejora de la satisfacción y el compromiso tanto de nuestros profesionales como de los candidatos, por lo que cada año nos afanamos en mejorar y desarrollar programas de flexibilidad dentro de nuestro “Flex Place to Work” en respuesta a estas demandas, tales como:
  - Horarios flexibles
  - Compra de días extra de vacaciones
  - Permisos para el cuidado de familiares durante el periodo de hospitalización (Programa Flex care)
  - Soporte económico para empleados o hijos con discapacidad
  - Ampliación de permiso de lactancia
  - Equiparación del permiso por matrimonio en el caso de las parejas de hecho.
  - Diferentes fórmulas de teletrabajo
  - Horarios especiales para progenitores que favorecen el equilibrio de la vida profesional con el cuidado de hijos pequeños (Flex kid). El 42% de los profesionales que disfrutaron de este programa son hombres.

Accenture en España cuenta con la Certificación Empresa Familiarmente Responsable desde el año 2013, reconocimiento otorgado por la Fundación Más Familia.

**Meta 5.b**

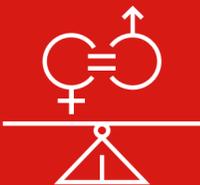
Mejorar el uso  
de las TIC

**La tecnología al servicio de la igualdad****La ciencia y la tecnología nos ayudan en nuestros procesos**

- En Accenture, fomentamos la selección de mujeres con titulaciones STEAM para cubrir las necesidades de nuestro negocio, ampliando las fuentes y medios de empleo. Además, ponemos el foco en despertar vocaciones tempranas en las carreras STEAM en las niñas y organizamos encuentros en las ciudades donde tenemos nuestras oficinas principales acercando la tecnología a los colegios a través de iniciativas como Hour of Code. Colaboramos externamente con Inspiring Girl apoyando el objetivo de que las niñas no tengan ninguna limitación ni personal ni profesional.
- Contamos con RADAR, un innovador programa de acompañamiento que analiza el posicionamiento de nuestras profesionales en puestos ejecutivos, para trazar un plan de desarrollo que les ayude a alcanzar puestos directivos. Así aseguramos la creación de redes de contacto y la visión 4 R (siglas en inglés de right sponsor, right role, right position and right skill) de nuestras futuras líderes. Este programa ha logrado una nominación en Innovación, en los premios otorgados por Accenture Global.

**Meta 5.c**

Apoyar políticas  
y leyes para  
la igualdad

**Apoyamos las políticas y leyes que promueven la igualdad**

- Hemos suscrito los siete principios para el Empoderamiento de la Mujer (UNGC Women's Empowerment Principles) promovidos por el Pacto Mundial de Naciones Unidas y por el Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM) y cuyo objetivo es promover la igualdad de sexos en el trabajo, en el mercado y en la comunidad.
- Hemos firmado con la Secretaría de Estado e Igualdad, el protocolo general para fomentar una participación equilibrada de mujeres y hombres en puestos predirectivos, directivos y Comités de Dirección en el marco de la iniciativa "Más mujeres, mejores empresas" (Ministerio de la Presidencia). Además, hemos participado como caso de éxito en la creación de casos de dirección y administración de empresas con perspectiva de género en el Instituto de la Mujer del Ministerio de Igualdad.

## ODS prioritarios



### ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico

#### Meta 8.1

Mantenimiento del crecimiento económico



#### Contribuimos al crecimiento económico per cápita y al PIB de España con

##### Nuestros clientes

- En el mundo, 97 de nuestros 100 principales clientes trabajan con nosotros desde hace 10 años o más. En España, nuestros top 25 clientes (70% de la facturación) ya lo eran en 2010.
- En España, trabajamos con más de 450 clientes. El 80% de empresas del Ibex-35 y 58 de las 100 mayores empresas del país son clientes.
- Hemos realizado más de 2.500 proyectos de los cuales más de 1.100 son nuevos.

##### Nuestra cifra de negocio:

en 2020 ha alcanzado 1.092 M€

##### Por área de negocio:

- Technology: 695 M€
- Strategy&Consulting: 280 M€
- Operations: 117 M€

##### Por industrias:

- Servicios Financieros: 39%
- Products (bienes de consumo, retail, turismo, industria e industria farmacéutica): 29%
- Comunicación, Medios y Tecnología: 13%
- Resources (recursos naturales e industria química, energía y utilities): 15%
- Sanidad y Sector Público: 4%

**La facturación global** asciende a 44.300 M\$.

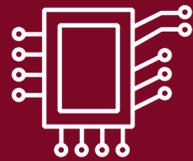
##### Los resultados de la acción:

- El beneficio por acción ha sido de 7,46\$
- Se ha reembolsado a los accionistas 5.000 M\$
- El dividendo por acción ha alcanzado los 3,20 \$, un 10% superior a los ejercicios anteriores
- 23% de revalorización total de la acción
- El valor en Bolsa superó los 141.000 M\$ (a 6 de octubre de 2020)

**451 M€ de tributos pagados**, tributos recaudados de terceros y otras aportaciones

**Meta 8.2**

Diversificación,  
tecnología  
e innovación



## Contribuimos a lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la modernización tecnológica y la innovación de nuestros clientes

### Nuestra estrategia de negocio

- Nos apoyamos en una nueva estrategia, crear “Valor 360°”, que busca ayudar a nuestros clientes a transformarse y reinventar sus organizaciones, capacitar a sus empleados y convertir sus empresas en negocios aún más sostenibles. Prestamos servicios de Estrategia y Consultoría, Marketing, Tecnología y Operaciones, impulsados por la red de centros de tecnología avanzada y operaciones inteligentes más grande del mundo.

### Nuestra actividad innovadora

- Tenemos más de 3.880 profesionales que han dedicado más de 4.300.000 horas a la innovación.
- Este año Accenture ha solicitado globalmente el registro de 776 nuevas patentes y cada año superamos la media de 600 nuevos registros.
- En el ecosistema innovador, colaboramos con más de 770.000 entidades distintas en el mundo y con más de 10.500 en España.
- A través de nuestro programa de innovación social, unimos fuerzas con nuestro ecosistema de *partners* para aportar soluciones a algunos de los problemas más acuciantes a los que se enfrentan nuestros clientes y la sociedad. Hemos llevado a cabo proyectos que han sido financiados a nivel global con más de 368 mil euros, de los cuales más de 200 mil han sido aportados por nuestra compañía en España.

### Nuestra red de centros

- En España, contamos con diversos centros en los que nuestros clientes pueden acceder a las tecnologías más punteras para transformar no sólo su negocio sino también su sector.

**Meta 8.3**

Fomento de la pequeña y mediana empresa



### Promovemos políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas

#### Generamos empleo indirecto en nuestra actividad con proveedores

- Hemos generado 1.743 puestos de empleo indirecto, de los que se han beneficiado un total de 3.076 personas.
- Durante el estado de alarma, 174 personas y sus familias han sido beneficiadas de los pagos a proveedores de servicios en oficina.

#### Hemos realizado compras a nuestros proveedores por valor de 156,4 M€

- Aplicamos una metodología común para los procesos de homologación y contratación de proveedores que nos aseguran el cumplimiento por su parte de las obligaciones éticas, laborales y fiscales, etc.
- Trabajamos con 1.154 proveedores, de los cuales 830 son proveedores homologados.
- El 79% de nuestros proveedores homologados son autónomos y pymes.
- El 93% de las compras son a proveedores homologados españoles.

#### Hemos reforzado nuestro negocio con la adquisición de dos compañías

- En 2019 realizamos tres adquisiciones (Shackleton, Insitum y Pragsis Bidoop) y tres más desde el comienzo del año fiscal 2021 (N3, Enimbos y Arca).

#### Sumamos nuestras capacidades a las de quienes innovan

- Contamos con acuerdos de colaboración con 74 startups e IDEs.
- Contribuyendo al desarrollo económico y social en España con las instituciones académicas, empresariales y culturales más significativas de nuestro país a las que apoyamos económicamente (son 1.928.119 € en aportaciones monetarias directas).

**Meta 8.4**

Desvinculación del crecimiento económico de la degradación del medioambiente



### Mejoramos la producción y el consumo eficiente de los recursos procurando desvincular el crecimiento económico de la degradación del medioambiente

- Disponemos de un sistema de gestión del medioambiente y la energía certificado en base a la ISO 14001 y a la ISO 50001. Asimismo, en nuestra estrategia de medioambiente con horizonte 2025 nos enfocamos en:
  - Alcanzar cero emisiones netas
  - Caminar hacia los cero residuos
  - Realizar consumos eficientes de los recursos

**Meta 8.5**Pleno empleo  
y trabajo decente

## Contribuimos al empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor

### Nuestro empleo es de calidad e inclusivo

- El 98% de nuestros profesionales mantienen una relación laboral de carácter indefinido.
- Convivimos 4 generaciones con 69 nacionalidades diferentes y 426 titulaciones.
- Integramos en nuestra empresa a personas con diferentes grados de discapacidad. Gracias a nuestras políticas de inclusión para este colectivo disponemos del sello Bequal. Además, a través del Programa Flex Ability, dotamos de una ayuda económica a nuestros profesionales con discapacidad y a hijos de empleados con discapacidad, además de ofrecer asesoramiento sociosanitario a través de nuestro Servicio Médico y diferentes asociaciones y fundaciones (74.305€ en 2020).
- En todos los niveles de nuestra organización estamos comprometidos con la creación de un entorno integrador con el colectivo LGTBI: más de 2.900 miembros del colectivo de aliados (el 50% de los managing director y el 25% del conjunto de los profesionales).
- Estamos reconocidos por algunos de los rankings más prestigiosos de mejores empresas para trabajar: Fortune, Merco Talento, Expansión y Universum, entre otras.

### Apostamos por la formación

- Hemos invertido en España más de 7,3 millones de euros en formación y nuestros profesionales han recibido más de 324.363 horas, lo que supone una media de 27 horas por persona.
- Contamos con metodologías ágiles y apostamos por las últimas tendencias en formación, tales como hackathones, Challenge Based Learning o Learning Boards.
- Formamos a nuestros líderes para que las personas siempre estén en el centro a través de los programas Developing Leaders y Economía de la Experiencia.
- Este año, hemos puesto foco en la formación en *skills* de ventas (con más de 40 sesiones a 276 personas de nuestro equipo ejecutivo a nivel de máster con la New Sales Business School), de cloud y plataformas (donde hemos movilizado más de 3.300 certificaciones, y completado más de 1.800), de seguridad y ciberseguridad (más de 90 certificaciones finalizadas).
- A través de la iniciativa TQ (Technology Quotient), nuestros profesionales pueden recibir de forma flexible formación tecnológica como applied intelligence, blockchain, cloud, security, etc.
- Apostamos por la formación en materia de ciberseguridad: casi 26.000 horas de formación sobre la privacidad de los datos y la seguridad de la información a nuestros profesionales.
- Hemos formado a más de 440 profesionales en nuestros programas Truly Human, con sesiones de mindfulness apoyadas en una comunidad ya creada y activa.
- Hemos continuado realizando talleres formativos sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible con los responsables de las áreas corporativas de Accenture en España, con el fin de sensibilizar y conseguir que formen parte de su día a día.

**Meta 8.5**Pleno empleo  
y trabajo decente**Nos comprometemos con la formación y el empleo de las personas más vulnerables**

- Nuestro programa “Juntos por el Empleo de los más vulnerables” es una iniciativa de Fundación Accenture de impacto colectivo en la que participan entidades sociales, empresas y AAPP que pretenden ayudar a las personas más alejadas del empleo a prosperar en la era digital. Combinando el ingenio humano con las tecnologías más innovadoras, y aunando esfuerzos de diferentes organizaciones, hemos cocreado 22 soluciones digitales ofrecidas de forma gratuita como Software as a Service desde una plataforma alojada en la nube de Accenture. Con estas

soluciones se ha formado a más de 604.000 beneficiarios, muchos de los cuales siguen su formación hacia el empleo habiéndose insertado más de 108.000 en el mercado laboral a través de más de 1.700 organizaciones que utilizan nuestras soluciones en 41 países.

- A través del voluntariado corporativo, desarrollamos actividades de mentoring a desempleados y a emprendedores con el fin de ayudarles a encontrar oportunidades laborales.

**Meta 8.6**Jóvenes con trabajo  
y estudios**Contribuimos a promocionar la capacitación y el empleo de los jóvenes****Nuestro compromiso con el empleo joven a través de la Universidad y la Formación Profesional**

- Hemos contratado a 759 jóvenes sin experiencia profesional anterior.
- Colaboramos con diferentes universidades en cátedras de Inteligencia Analítica avanzada (U. de Oviedo) y Big Data (U. Politécnica de Madrid).
- Colaboramos con diferentes universidades y escuelas de negocios mediante la impartición de varios másteres. De los másteres concluidos, se han incorporado 83 universitarios.
- Colaboramos con 130 Centros de Formación Profesional para incrementar la empleabilidad de los jóvenes.
- Nos hemos comprometido con la Formación Profesional impulsando nuestro programa de prácticas y los programas de enseñanza dual por los que han pasado este año 185 alumnos.

- Este año hemos contratado a 229 personas con titulación en FP.
- En un contexto virtual, se han coordinado 411 becas telemáticas, con 263 tutores, en 28 centros de FP y 42 universidades y escuelas de negocio.
- Hemos firmado acuerdos con varias Comunidades Autónomas para la formación de docentes en las últimas tecnologías (big data, ciberseguridad, robótica, IA, Agile, Design Thinking o DevOps).
- Impartimos masterclasses de temáticas muy demandadas -tanto para alumnado como profesorado- y les invitamos a visitar nuestros centros de innovación.

**Nuestro compromiso social para acercar el empleo a los jóvenes**

Apoyamos el programa “Rescatadores de Talento” de Fundación Princesa de Girona, a través del cual ofrecemos posibilidades formativas y de empleabilidad a jóvenes de entre 20 y 30 años de toda España fomentando su movilidad laboral entre comunidades autónomas. Durante este ejercicio, 37 managing directors han participado en el programa de mentoring. Fruto de esta colaboración en los últimos años, ya hemos incorporado a 27 jóvenes y, a través del mentoring realizado por nuestros managing directors, 77 jóvenes han sido mentorizados recibiendo consejos profesionales que les abrirán oportunidades laborales.



**Meta 8.8**Protección derecho  
laboral seguro

## Protegemos los derechos laborales y promovemos un entorno de trabajo seguro, sin riesgo y saludable para todos nuestros profesionales

### Contamos con un Servicio Médico y de Prevención Propio

- Realizamos un seguimiento integral de la salud de nuestros profesionales personalizado con cada empleado potenciando la proximidad y la confianza médico-paciente.
- Más de 12.500 consultas en los servicios médicos de Accenture.
- Puesta en marcha de nuevas consultas especializadas: deportivas, de maternidad y de trastornos musculoesqueléticos.
- A través de nuestro Programa Mental Health hemos puesto en marcha una serie de iniciativas: consultas de psicología, formación en salud mental y creación en Iberia de la Red Ally Mental Health.
- El 100% de nuestros profesionales están cubiertos por el sistema de salud y seguridad laboral y asumimos el pago del 100% del salario durante todos los días de la baja médica de nuestros profesionales.
- La práctica totalidad de nuestros profesionales disponen de cobertura por seguro médico privado y coberturas ventajosas para sus familiares.
- Durante la pandemia COVID-19, hemos reforzado las medidas relacionadas con la salud de nuestros profesionales:
  - Medidas para garantizar la seguridad y salud de nuestros profesionales, en su puesto de trabajo físico o remoto.
  - Colaboración con las administraciones públicas, especialmente con los departamentos de salud pública realizando detección de casos entre los profesionales de Accenture y estudio y manejo de contactos.

### Programa de Salud Tu > Bienestar

- Cuidamos la salud integral de nuestros profesionales a través de diferentes campañas:
    - Nutrición y recomendaciones dietéticas
    - Preparación y ejercicio físico
    - Gestión emocional
    - Campañas preventivas y promoción de la salud
    - Apoyo a las personas con discapacidad y sus familiares
- Acreditados por los certificados ISO 45001, Empresa Saludable y Sello Bequal Plus.

## ODS prioritarios



### ODS 9. Industria, innovación e infraestructura

#### Meta 9.2

Industria inclusiva y sostenible



#### Contribuimos a desarrollar negocios fiables, sostenibles, resilientes y de calidad para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano

##### Somos una empresa responsable

- Nos esforzamos por ser y actuar como una empresa responsable, apoyándonos en la tecnología y el ingenio de nuestros profesionales.
- Operamos de forma responsable y segura en nuestra compañía, embebemos la responsabilidad en los servicios que prestamos a nuestros clientes y trabajamos para construir una sociedad mejor en la que todos puedan prosperar.
- Nuestro objetivo es sumar esfuerzos con el ecosistema y compartir todo nuestro conocimiento tecnológico y sectorial para que, entre todos, impulsemos nuestra capacidad de actuar y comprometernos con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.
- Impulsamos la iniciativa del Pacto Mundial de Naciones Unidas, SDG Ambition, que pretende facilitar que las compañías, independientemente de su tamaño, suban su nivel de compromiso, integren sus objetivos sostenibles en la estrategia y midan sus progresos.
- La Política de Sostenibilidad de Accenture en España, impulsada por nuestro presidente, sienta los principios generales y vertebra las bases que deben regir la estrategia de desarrollo sostenible de la compañía.
- Usamos y construimos la tecnología de manera responsable teniendo en cuenta las consecuencias derivadas del uso de nuevas tecnologías innovadoras -tanto positivas como negativas- sobre las personas, el planeta y la economía.
- Implementamos estrategias de ciberresiliencia que permiten responder de forma ágil a las amenazas, minimizar los daños y continuar operando ante un ciberataque. Además, contamos con un programa global de protección de datos del cliente que garantiza que los equipos que desarrollan servicios y proyectos para nuestros clientes entiendan y contribuyan a cumplir con las obligaciones de seguridad y privacidad de los datos.

## Meta 9.2

Industria inclusiva  
y sostenible



### Trasladamos valor a nuestra cadena de suministro para obtener una economía más inclusiva

- Nuestra Estrategia de Compras con horizonte en 2025 apuesta por una gestión sostenible de nuestros proveedores.
- Apostamos por la contratación de pequeñas y medianas empresas, algo que repercute en la creación de empleo y el mantenimiento del tejido empresarial de nuestro país.
- En nuestra cadena de suministro, hemos concentrado nuestros esfuerzos en minimizar el impacto negativo en los trabajadores de nuestros principales proveedores de servicios durante los meses de la cuarentena y el estado de alarma.

### Innovamos para la sociedad

- Impulsamos iniciativas de innovación social, que tienen como objetivo buscar soluciones estructurales a los principales retos a los que nos enfrentamos como sociedad. Entre ellos, la reconstrucción de medios de vida para la creación y mantenimiento de puestos de trabajo o emprendimiento, el desarrollo y consolidación del tejido productivo y la transición energética y ecológica para mejorar el medioambiente.
- A través de Fundación Accenture, construimos soluciones innovadoras para ayudar a las personas más vulnerables, tales como:
  - “Juntos por el Empleo”: programa de impacto colectivo en el que participamos con el ecosistema de empleo (empresas, organizaciones sociales y administraciones públicas). Hemos creado más de 20 soluciones digitales para apoyar el empleo de los más vulnerables.
  - Fundaula: plataforma de formación gratuita, abierta al público en general, que ofrece una amplia gama de cursos e itinerarios auto consumibles y accesibles desde cualquier dispositivo.
  - Guardianes: solución para facilitar el aprendizaje digital en edad temprana que ayuda a comprender las distintas fases de la inteligencia artificial realizando una analogía entre el comportamiento humano y el de las máquinas.
  - AyudánDONOS: Programa de donaciones de la nómina en el que hemos innovado incluyendo la capacidad de los profesionales para decidir y apoyar los proyectos y las causas con los que se sienten comprometidos. Además, promovemos la innovación, la colaboración y el emprendimiento incluyendo nuevos canales de comunicación como Spotify para dar voz a través de la música a las organizaciones sociales y los beneficiarios a los que apoyan.

## Meta 9.4

Modernización  
de industrias  
sostenibles  
y eficientes



### Gestionamos nuestro impacto ambiental de manera responsable

Disponemos de un sistema de gestión del medioambiente y la energía certificado en base a la ISO 14001 y a la ISO 50001. Asimismo, en nuestra estrategia de medioambiente con horizonte 2025 nos enfocamos en:

- Alcanzar cero emisiones netas
- Caminar hacia los cero residuos
- Realizar consumos eficientes de los recursos

**Meta 9.5**

Investigación científica y capacidad tecnológica



## Contribuimos a mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales y fomentamos la innovación

### Ayudamos a nuestros clientes a crecer y mejorar sus resultados a través de la innovación y la transformación de sus organizaciones

- El 1 de marzo de 2020 nos reorganizamos bajo un nuevo modelo de crecimiento, con el objetivo de prestar un mejor servicio a nuestros clientes y continuar ampliando nuestra actividad.
- Combinamos creatividad y tecnología para diseñar experiencias significativas capaces de impulsar el crecimiento sostenible y el valor para nuestros clientes.
- Junto con nuestros socios, impulsamos la innovación continuamente, desde la configuración de nuevas estrategias digitales hasta la habilitación de formas de trabajo ágiles y líquidas, y la ejecución y automatización de procesos digitales.
- Ayudamos a nuestros clientes a reinventarse a través de operaciones inteligentes, SynOps, plataformas hombre-máquina, apoyados en datos, analytics, inteligencia artificial y las últimas tecnologías digitales para impulsarles a mejorar su productividad, experiencia del cliente y resultados.
- Proporcionamos servicios y soluciones innovadoras e integrales que abarcan cloud, integración de sistemas y gestión de aplicaciones, seguridad, servicios de plataformas inteligentes, servicios de infraestructura, servicios de ingeniería de software, datos e inteligencia artificial, y otros servicios a través de nuestros Advanced Technology Centers.
- Mejoramos los resultados de nuestros clientes gracias a nuestra sólida relación con Adobe, Alibaba, Amazon Web Services, Blue Yonder, Cisco, Dell, Google, HPE, IBM RedHat, Pegasystems, ServiceNow, VMWare, Workday, entre muchos otros.
- En alianza con FI Group y su experiencia en la financiación y gestión de la I+D+i, hemos puesto en marcha la iniciativa iHelpFund y su Oficina Técnica de Ayudas Públicas con el objetivo de que nuestros clientes identifiquen oportunidades y generen el máximo valor apoyados en nuestras capacidades de innovación.

### Nos adelantamos a las nuevas tecnologías y tendencias del mercado

- Estamos a la vanguardia en la evolución de nuevos modelos y ofrecemos servicios diferenciales relacionados con la tecnología digital, en la nube, impulsados por plataformas y herramientas inteligentes de la industria.
- A nivel global, destinamos 1.500 millones de dólares a adquisiciones, que impulsan nuestro modelo de crecimiento orgánico.
- Hemos creado Accenture Cloud First con el fin de ayudar a nuestros clientes de todos los sectores a convertirse rápidamente en empresas “cloud first” y acelerar así su transformación digital. Este nuevo grupo multiservicio de 70.000 profesionales a nivel global especializados en cloud contará con una inversión de 3.000 millones de dólares, en los próximos tres años.
- Somos el socio de integración número uno para SAP, Microsoft, Oracle y Salesforce y, a través de nuestra joint venture Avanade, ofrecemos más tecnología de Microsoft que cualquier otra empresa del mundo.
- Innovamos continuamente en nuestros servicios, capacidades y plataformas a través de la adopción temprana de nuevas tecnologías como blockchain, robótica, 5G, computación cuántica y edge computing.
- En Accenture Research, se identifican y anticipan las principales tendencias tecnológicas, económicas y sectoriales del mercado, combinando el poder de las técnicas de investigación más avanzadas con un profundo conocimiento sectorial para publicar informes, artículos y análisis.

**Meta 9.5**

Investigación científica y capacidad tecnológica

**Nuestra Arquitectura de Innovación posibilita la cadena de valor de la innovación, desde la ideación a la industrialización**

- Nuestras capacidades de innovación están enmarcadas en lo que denominamos Arquitectura de Innovación con la que ayudamos a nuestros clientes a sacar partido de las disrupciones tecnológicas, para crecer, generar valor y mejorar sus resultados. A través de estas capacidades, colaboramos, investigamos, aceleramos, solucionamos e industrializamos.
- Destacamos algunos centros donde diseñamos y desarrollamos soluciones innovadoras como el Madrid Digital Hub, focalizado en el negocio digital, o el Madrid Liquid Studio, focalizado en las plataformas digitales. Contamos con el Centro de Industria X.O en Bilbao, especializado en inteligencia industrial, trabajador conectado, operaciones ágiles, operaciones de servicio y ciberseguridad industrial y el Centro de Tecnologías Avanzadas Pierre Nanterme, en Alicante, entre otros.

**Ayudamos a las startups y a las IDEs coinnovando soluciones para fomentar su talento emprendedor**

- Colaboramos con más de 770.000 entidades distintas en el mundo (startups, IDEs, entidades académicas y científicas) y con más de 10.500 en España.
- Hemos firmado acuerdos de colaboración con 74 startups e IDEs. Otras 57 startups e IDEs forman parte de nuestro programa de adopción por parte de la alta dirección (directores generales y equipo ejecutivo).
- Como parte del ecosistema de innovación español, contribuimos a su desarrollo a través de las iniciativas South Summit 2019, Startup Olé 2020 y Atelier.

**Apoyamos la innovación y la investigación científica**

- Contamos, a nivel global, con 7 laboratorios tecnológicos (San Francisco, Washington DC, Dublín, Sophia Antipolis -Antibes, Niza-, Tel Aviv, Bangalore y Shenzhen) que trabajan con la finalidad de reducir la brecha entre las nuevas tecnologías emergentes y su aplicación en los distintos sectores.
- Más de 3.880 profesionales tienen dedicación total a la innovación, con un total de +4.300.000 horas.
- A nivel global, invertimos 871 millones de dólares en I+D y contamos con una cartera de más de 7.900 patentes y solicitudes pendientes.
- A nivel local, invertimos 9.4 M€ en I+D+i, de manera directa e indirecta.
- Solicitamos más de 776 nuevas patentes en todo el mundo y cada año supera la media de 600 nuevos registros.
- Contamos con cátedras y programas de investigación con las principales universidades y escuelas de negocio para la generación, transferencia y divulgación de la innovación.
- El Centro Tecnológico AI.nnovation Space de Accenture y la Universidad Politécnica de Madrid, es un espacio de referencia en la aplicación de la ciencia y la innovación a casos de negocio reales en el terreno de la inteligencia artificial. Este espacio de colaboración entre estudiantes, docentes, investigadores y profesionales es pionero en el desarrollo de un modelo de colaboración mixta universidad-empresa en el ámbito de la innovación.
- Somos un socio fuertemente comprometido del European Digital Innovation Hub AIR4S (Inteligencia Artificial y Robótica para los Objetivos de Desarrollo Sostenible), centro de ventanilla única en la Comunidad de Madrid, promovido por la UPM, que proporciona soluciones y servicios innovadores a la industria y las administraciones públicas en tecnologías basadas en inteligencia artificial y robótica.
- Estos son dos de nuestros estudios más icónicos publicados anualmente: Accenture Technology Vision y Fjord Trends.



## Meta 9.5

Investigación científica y capacidad tecnológica



### Aplicamos las últimas tecnologías e innovamos para optimizar nuestros procesos internos

- Desde el área de Talent Acquisition, desarrollamos modelos de selección basados en neurociencia, inteligencia artificial, analytics y gamificación.
- En nuestra contribución en la promoción del talento, colaboramos con universidades y centros de formación profesional realizando más de 20 sesiones en colaboración con RRHH, y más de 600 estudiantes han participado realizando masterclasses, introducción a la innovación y workshops específicos.
- Nuestro programa “Specialization at Scale”, a través de un sofisticado algoritmo, es capaz de determinar el nivel de especialización de nuestros profesionales. Así, conocemos las skills de nuestros profesionales con el fin de poder desarrollar al máximo su talento ofreciendo un camino formativo especializado.
- El proyecto Genoma del empleado permite, utilizando a escala inteligencia artificial, machine learning y técnicas de procesamiento de lenguaje natural, tener una visión 360º del empleado para empoderar, destapar el talento oculto y gestionar óptimamente la asignación a proyectos. Este proyecto ha ganado en la XVIII Edición de los premios de la innovación de RRHH de Expansión el segundo premio.
- El programa HR Engagement LABS nos ayuda a descubrir, a través del uso de herramientas analítico-predictivas, los factores clave de permanencia de nuestros profesionales en la compañía con el fin de conocerlos. Este proyecto ha sido galardonado en los XVII Premios Expansión a la Innovación de HR (accésit de Expansión y Empleo).
- Apostamos por las últimas tendencias en formación, tales como hackathones, Challenge Based Learning o Learning Boards, que permiten el aprendizaje mediante itinerarios basados en formaciones presenciales, virtuales síncronas y asíncronas, híbridas o comunidades de aprendizaje e interés.
- En el contexto de la COVID-19, a través de la plataforma de Virtway Events (compañía española que forma parte de nuestro ecosistema de innovación), hemos desarrollado sesiones plenarias de más de 300 personas, dinámicas de Design Thinking y Lego Serious Play, reuniones ejecutivas o formación, entre otras.

## ODS prioritarios



### ODS 10. Reducción de las desigualdades

#### Meta 10.2

Promoción de la inclusión social y económica de todas las personas



#### Trabajo y oportunidades de futuro para todos

- A través de Fundación Accenture, canalizamos la acción social de la compañía y la de nuestros profesionales contribuyendo a la transformación y digitalización de la sociedad.
- Nuestra iniciativa global “Skills to Succeed” refleja nuestro compromiso integral con la formación y el empleo. A nivel global, hemos equipado a casi 3,6 millones de personas para conseguir un trabajo o crear un negocio a través de esta iniciativa.
- En España, nuestros profesionales realizan anualmente una media de más de 80.000 horas de consultoría pro bono.
- Lideramos el programa “Juntos por el Empleo”, hemos cocreado 22 soluciones digitales ofrecidas de forma gratuita desde una plataforma alojada en la nube de Accenture. Más de 604.000 beneficiarios formados y más de 108.000

insertados.

- Hemos lanzado “Fundaula”, plataforma de formación gratuita, abierta al público en general, que ofrece una amplia gama de cursos e itinerarios auto consumibles y accesibles desde cualquier dispositivo. Han participado más de 2400 personas completando más de 2000 elementos formativos en 4 idiomas diferentes.
- Preparamos a la próxima generación de trabajadores - los líderes del mañana - para el éxito en la economía digital lo cual requiere desarrollar habilidades críticas tempranas y fomentar el aprendizaje continuo en todas las etapas de la vida. A través de nuestra solución Guardianes ayudamos a los niños y niñas a comprender las distintas fases de la inteligencia artificial realizando una analogía entre el comportamiento humano y el de las máquinas.

**Meta 10.2**

Promoción de la inclusión social y económica de todas las personas

**Nuestros profesionales en acción: voluntariado**

- A través del voluntariado corporativo, nuestros profesionales pueden generar un impacto en las comunidades donde viven y trabajan. Entre otras actividades, promovemos: mentoring y coaching a desempleados y emprendedores, formación al personal de las ONG y sus beneficiarios, así como otras actividades asistenciales.
- Durante el confinamiento hemos potenciado nuestras actividades de voluntariado virtual para realizar en familia tales como:
  - Aprender a codificar a través del Hour of Code
  - Clasificar y etiquetar imágenes de audio y vídeo para ayudar a la investigación de enfermedades
- Además, hemos realizado actividades para reducir el impacto de la crisis sanitaria y social de la COVID-19 tales como:
  - Apoyo a las personas mayores para fomentar su entretenimiento y conexión.
  - Acompañamiento a las ONG en la transición a un nuevo modelo, mediante la formación en nuevas estrategias y herramientas tecnológicas para el trabajo virtual.

**Dinero es lo que damos, futuro lo que construimos: donaciones**

- La actividad de donaciones se realiza en dos dimensiones:
  - Donaciones corporativas: Fundación Accenture ha donado 509.000 € a diferentes organizaciones sociales para financiar proyectos sociales focalizados en mejorar la empleabilidad de las personas más vulnerables y apoyar la crisis humanitaria y social generada por la COVID-19.
  - Donaciones de los profesionales: Los profesionales de Accenture han donado en total a través de la nómina 244.970 €. En el programa AyudánDONOS, ellos mismos presentan los proyectos con los que colaboran o apoyan; en la última convocatoria completada, la cantidad recaudada de la nómina de nuestros profesionales para los proyectos ha ascendido a más de 150.000 €, que nos ha permitido financiar ocho proyectos sociales.

**IA contra la pandemia: el poder de la voz**

Desarrollamos una skill (funcionalidad específica) de Cruz Roja para Alexa, de forma que cualquier persona con un altavoz inteligente de Amazon o dispositivos compatibles, ahora tiene accesible información fiable, precisa y comprensible sobre, entre otros temas, cómo evitar el contagio, ayudar a sus

vecinos, gestionar mejor el estrés o contactar con Cruz Roja para ofrecerse como persona voluntaria. Desde el lanzamiento del proyecto, la skill de Cruz Roja para Alexa ha sido activada por más de 2.000 personas que han realizado más de 8.500 consultas.

**Meta 10.2**

Promoción de la inclusión social y económica de todas las personas

**Innovadores sociales**

- Impulsamos iniciativas de innovación social, que tienen como objetivo buscar soluciones estructurales a los principales retos a los que nos enfrentamos como sociedad en los que hemos dedicado más de 368 mil euros a nivel global, de los cuales más de 200 mil han sido aportados por nuestra compañía en España.
- Los grandes retos sociales en los que hemos centrado nuestro trabajo son:
  - La reconstrucción de medios de vida para la creación y mantenimiento de puestos de trabajo o emprendimiento
  - El desarrollo y consolidación del tejido productivo, especialmente el de las pymes y los autónomos
  - La transición energética y ecológica para mejorar el medioambiente

**Apoyamos a las personas con discapacidad**

- A través de las actividades de pro bono, voluntariado y donaciones, desarrollamos programas de apoyo a las necesidades diarias de las personas con discapacidad.
- Comprometidos con la inserción laboral de este colectivo, contamos con el Convenio INSERTA con Fundación ONCE, con el objetivo de seguir impulsando la inserción laboral de las personas con discapacidad.
- A nivel interno en Accenture, contamos con programas que apoyan la integración, la salud y el bienestar de nuestros profesionales con discapacidad.
- Contamos con el Sello Bequal nivel Plus, que nos certifica como empresa socialmente responsable con la discapacidad.

## ODS prioritarios



### ODS 12. Producción y consumo responsables

#### Meta 12.2

Gestión sostenible y uso eficiente de los recursos



#### Nuestras certificaciones en gestión del medioambiente

- Ampliamos el alcance del sistema de gestión certificado en base a ISO 14001, incluyendo nuestro Centro Tecnológico de Innovación y Desarrollo en Málaga.
- Certificación del sistema de gestión de la energía basado en la norma ISO 50001, incluyendo el perímetro que supone el 76% de m<sup>2</sup> que ocupan el total de oficinas, que abarca nuestros principales centros en Madrid, Barcelona, Bilbao, Alicante, Sevilla y Málaga.

#### Gestionamos de forma responsable los recursos

- Consumimos energía que proviene de fuentes renovables en el 100% de las oficinas donde somos titulares del contrato de electricidad. El compromiso de Accenture a nivel mundial es usar para 2023 el 100% de la energía procedente de fuentes renovables.
- Utilizamos sistemas de ahorro energético en todas nuestras oficinas.
- Durante los tres últimos años hemos reducido un 16% el consumo de energía por empleado.
- Establecemos acciones dirigidas al control del consumo de papel, estableciendo un único punto de recogida de material de oficina para mejorar la contabilidad del consumo y poder desarrollar acciones dirigidas a su reducción.
- Controlamos el consumo de agua a través de dispositivos. Durante 2020 se han instalado en dos de nuestras oficinas de Madrid un total de 84 grifos con sensores y 36 urinarios con detectores de presencia.

**Meta 12.5**

Reducción,  
reciclado  
y reutilización  
de residuos.

**Promovemos la economía circular**

- Durante los últimos tres años, hemos separado el 51% de los residuos para su reciclaje.
- El 100% de nuestros ordenadores y teléfonos móviles se reciclan o reutilizan a través de un tercero, una vez que se ha producido el borrado certificado de la información que contenían.
- Seguimos trabajando en la identificación de materiales de plástico de un solo uso en cada una de nuestras oficinas, para establecer un plan de eliminación tras la finalización de la pandemia de la COVID-19. En el año 2019 sustituimos los vasos y cucharillas de plástico por vasos de papel y paletinas de madera.
- Lanzamos el Programa de Embajadores del Medioambiente. Contamos con un total de 137 Embajadores, cuya labor es ayudar a nuestros profesionales en la separación de residuos y colaborar con el Área de Medioambiente enviando sugerencias y proyectos de mejora de carácter ambiental.
- Ampliamos la implantación de “eco-corners” para que nuestros profesionales dispongan de un único punto para el reciclaje de residuos incorporando nuestras oficinas de Pozuelo en Madrid. Además, estamos trabajando para incorporar sensores dentro de los contenedores de reciclaje para que avisen en tiempo real del llenado, optimizando así el proceso de vaciado del contenedor.
- Reciclamos las capsulas de café y los tapones de plástico (estos en colaboración con Fundación SEUR), contribuyendo también a alcanzar nuestros objetivos en acción social.
- Para reducir el desperdicio alimentario, realizamos los pedidos más ajustados a nuestro proveedor de catering, en base a nuestra experiencia de comida sobrante en los distintos eventos. Asimismo, nuestro proveedor de servicio de cafetería en tres de nuestras oficinas de Madrid ha comenzado a aplicar un descuento del 50% a los productos con fecha próxima de caducidad. El dinero recaudado se destinará a distintas organizaciones sin ánimo de lucro.

**Meta 12.6**

Adopción de prácticas  
sostenibles en el  
proceso de compra

**Promovemos nuestro compromiso ambiental en nuestra cadena de suministro**

- En nuestro proceso de homologación de proveedores, se incluyen cláusulas de medioambiente de obligado cumplimiento.
- Realizamos sesiones de formación a medida para aquellos proveedores que trabajan en nuestras oficinas con el objetivo de asegurar que cumplen la legislación que les aplica y explicar los procedimientos del Sistema de Gestión Ambiental.

## ODS prioritarios



### ODS 13. Acción por el clima

#### Meta 13.1

Adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales



#### Reducimos nuestras emisiones de CO<sub>2</sub>

- Durante los tres últimos años hemos reducido nuestra huella de carbono en un 41%.
- En Accenture en España, nuestra huella de carbono está verificada en base a la norma ISO 14064-1:2019 por una entidad acreditada por la ENAC.
- Derivado del teletrabajo, durante 2020, hemos evitado la emisión de casi 11.500 toneladas de CO<sub>2</sub> y el recorrido de más de 81 millones de kilómetros. Durante el año 2020, el porcentaje de plantilla que ha teletrabajado ha pasado del 25% al 92% en la pandemia de la COVID-19.
- Impulsamos la movilidad verde con algunos de nuestros partners para reducir y compensar las emisiones derivadas de la prestación de sus servicios de transporte. Nuestro proveedor de VTC ha compensado sus emisiones durante los años 2018, 2019 y 2020 (compensación pendiente de verificación en 2021).
- Trabajamos con tecnologías colaborativas que facilitan la conexión entre nuestros profesionales e incluso con nuestros clientes. En los últimos tres años, el uso de estas tecnologías se ha incrementado un 19% por profesional.

**Meta 13.2**

Aplicación de medidas relativas al cambio climático en las estrategias

**Nos adherimos a iniciativas que elevan nuestro compromiso y forman la base de nuestra estrategia en cambio climático**

- A nivel global firmamos el compromiso “Business ambition for 1,5º” liderado por el Pacto Mundial
- Hemos establecido nuestro objetivo global basado en la ciencia (Science Based Target) para reducir nuestras emisiones un 11% para 2025 en comparación con nuestra línea base de 2016.
- A nivel global hemos alcanzado una destacada posición en el programa CDP Climate Change, en la categoría A Leadership.
- Inscribimos nuestra huella de carbono de los años 2018 y 2019 en el registro voluntario del Ministerio para la Transición Ecológica, según el Real Decreto 163/2014.
- Participamos en el Clúster de Cambio de Forética dirigido a impulsar el liderazgo del sector privado en materia climática.
- Formamos parte de la Comunidad #PorElClima, que nace para acelerar la acción climática en los diferentes sectores de la sociedad.

**Meta 13.3**

Sensibilización respecto al cambio climático

**Creemos en la fuerza de la colaboración**

- Eco-Voluntariado Ambiental: nuestros profesionales han colaborado con un total de 331 horas de voluntariado virtual en las distintas iniciativas ambientales que ha lanzado la Fundación Accenture.
- A nivel local en España, invitamos a nuestros profesionales a participar en la Comunidad #PorElClima de la que Accenture ya forma parte y lanzamos el reto de Reconexión con la Naturaleza donde nuestros profesionales compartieron una foto en nuestros canales internos donde mostraban un entorno natural para crear así conciencia de la importancia de su conservación.

## ODS transversales



### ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas

#### Meta 16.5

Reducir la corrupción y el soborno



#### Contribuimos a reducir la corrupción y el soborno

##### Somos una empresa ética y estricta en el cumplimiento de la Ley y de los Derechos Humanos

- Las políticas anticorrupción que forman parte de nuestro programa global de Ética y Cumplimiento y nuestros esfuerzos en la protección de derechos humanos requieren que nuestros profesionales y proveedores cumplan con las leyes anticorrupción en todos los lugares donde hacemos negocios.
- Contamos con un modelo de gobierno corporativo que vela por que se cumplan los más estrictos estándares de ética e integridad en cada aspecto y en cada situación. Para ello, hemos desarrollado un conjunto de guías y políticas que recogen desde los principios básicos de actuación que regulan la toma de decisiones de la dirección, hasta las funciones, la composición y el desempeño del máximo órgano de gobierno y de sus comités.
- Contamos con un estándar “Normas de conducta para proveedores de Accenture”, alineado con las políticas y valores fundamentales que definen el carácter de nuestra compañía.

##### Nos adherimos a los principales tratados y pactos internacionales en materia de derechos humanos, ética y cumplimiento

- Firmamos la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo y los Principios Rectores de Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos.
- Somos miembros de la Alianza contra la corrupción del Foro Económico Mundial (FEM), que reúne a empresas con políticas de tolerancia cero frente al soborno y la corrupción.

**Meta 16.5**

Reducir la corrupción  
y el soborno




---

**Sensibilizamos, formamos y asesoramos a nuestros profesionales en materia de ética y cumplimiento**

- Contamos con un portal anticorrupción en el que nuestros profesionales deben obtener aprobación antes de hacer regalos, invitar a comidas o a otras actividades a funcionarios, empleados de empresas públicas y otros clientes.
- Sensibilizamos y formamos a nuestros profesionales desde el momento en que entran a formar parte de nuestra compañía. Hemos impartido más de 23.185 horas de formación en ética a todos nuestros profesionales en España.
- Tenemos un chatbot con inteligencia artificial como mecanismo anónimo y accesible al que se le pueden formular consultas en materia de ética.
- Hemos formado en más de 12.000 horas de formación en ética al personal subcontratado.

**Meta 16.10**

Acceso  
a información  
y libertades  
fundamentales




---

**Garantizamos el acceso público a la información y la protegemos de conformidad con las leyes nacionales e internacionales**


---

**La seguridad y privacidad de la información, una prioridad que integramos en todas nuestras políticas y procesos**

- Todos nuestros procesos y sistemas han sido adaptados a la Normativa GDPR. Estamos certificados en ISO 27001 de seguridad de la información.
- Contamos con la certificación ISO 27701, para la gestión de sistemas de privacidad y el tratamiento de datos personales.
- Contamos con un programa global de protección de datos del cliente que garantiza que los equipos que desarrollan servicios y proyectos para nuestros clientes entiendan y contribuyan a cumplir con las obligaciones de seguridad y privacidad de los datos.
- Nuestro equipo de respuesta a incidentes proporciona cobertura 24X7 en cualquier parte del mundo.
- El centro de operaciones de seguridad de Accenture usa algunas de las tecnologías de seguridad más avanzadas para monitorizar y detectar amenazas en toda la organización.
- Hemos impartido casi 26.000 horas de formación en privacidad de los datos y seguridad de la información. El 99% de nuestros profesionales han completado el nivel bronce del Programa Advocate que incluye varias actividades que fomentan la adopción de las mejores prácticas de seguridad de la información entre nuestros profesionales para proteger no solo nuestros datos sino también los de nuestros clientes.

---

**Ayudamos a nuestros clientes a adoptar las nuevas tecnologías, incluida la inteligencia artificial, de forma responsable**

- Usamos y construimos la tecnología de manera responsable teniendo en cuenta las consecuencias derivadas del uso de nuevas tecnologías innovadoras -tanto positivas como negativas- sobre las personas, el planeta y la economía.

## ODS transversales



### ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos

#### Meta 17.17

Alianzas eficaces



#### Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, pública-privada y de la sociedad civil para contribuir al desarrollo sostenible

##### Elevamos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible

- Somos miembros de la Red Española del Pacto Mundial.
- En alianza con el Pacto Mundial, Accenture impulsa la iniciativa global SDG Ambition para facilitar que las compañías, independientemente de su tamaño, suban su nivel de compromiso, integren sus objetivos sostenibles en la estrategia y midan sus progresos.
- Suscribimos los principios de derechos humanos y empoderamiento de la mujer del Pacto Mundial y los de la Alianza contra la Corrupción del Foro Económico Mundial.
- Somos socios de Forética en España y miembros del World Business Council for Sustainable Development a nivel mundial.
- Formamos parte de la red de empresas de Fundación SERES y, juntos, colaboramos en impulsar la contribución social de las empresas, en la construcción de una sociedad más sana, más fuerte y con empresas competitivas y perdurables en el tiempo.
- Hemos firmado con la Secretaría de Estado e Igualdad, el protocolo general para fomentar una participación equilibrada de mujeres y hombres en puestos predirectivos, directivos y Comités de Dirección en el marco de la iniciativa “Más mujeres, mejores empresas” (Ministerio de la Presidencia). Además, hemos participado como caso de éxito en la creación de casos de dirección y administración de empresas con perspectiva de género en el Instituto de la Mujer del Ministerio de Igualdad.
- Formamos parte de la Asociación Española de las Fundaciones junto con más de 800 fundaciones españolas con diversos tamaños, objetivos y ámbitos de actuación que trabajan para favorecer y desarrollar el sector.
- En el contexto de la COVID-19, hemos colaborado con las administraciones públicas, especialmente con los departamentos de salud pública realizando detección de casos entre los profesionales de Accenture y estudio y manejo de contactos.

**Meta 17.17**

## Alianzas eficaces




---

**Mantenemos un ecosistema con empresas líderes en sus respectivos sectores que complementan nuestra capacidad de ofrecer nuevos servicios y tecnologías**

- Mejoramos los resultados de nuestros clientes gracias a nuestra sólida relación con Adobe, Alibaba, Amazon Web Services, Blue Yonder, Cisco, Dell, Google, HPE, IBM RedHat, Pegasystems, ServiceNow, VMWare, Workday, entre muchos otros.
- Somos el socio de integración número uno para SAP, Microsoft, Oracle y Salesforce y, a través de nuestra joint venture Avanade, ofrecemos más tecnología de Microsoft que cualquier otra empresa del mundo.

---

**Ponemos el foco en no dejar a nadie atrás**

- Impulsamos el programa “Juntos por el Empleo” liderado por Fundación Accenture y que cuenta con más de 1.700 organizaciones (empresas, ONG y Administraciones Públicas) aportando soluciones al problema del empleo en más de 41 países.
- Lanzamos Fundaula, una plataforma de formación gratuita, abierta al público en general, disponible en la plataforma digital de Fundae (Fundación Estatal para la Formación para el Empleo), que ofrece una amplia gama de cursos e itinerarios auto consumibles y accesibles a través de cualquier dispositivo digital.
- Colaboramos con diferentes organizaciones y plataformas virtuales, por ejemplo “Globe Observer”, “Zooniverse” y “eBird, que fomentan la dedicación de nuestros profesionales al voluntariado dirigido a los colectivos más vulnerables.
- Donaciones corporativas y donaciones de empleados a través de la nómina. En la iniciativa AyudánDONOS, familiares y amigos también pueden aportar su granito de arena votando los proyectos que más les gustan a través de playlists de Spotify. Las dos playlists con más seguidores reciben una financiación extra aportada por Fundación Accenture.
- Trabajamos conjuntamente con Cruz Roja de forma que cualquier persona con un altavoz inteligente de Amazon, pueda utilizar Alexa para tener accesible información fiable, precisa y comprensible sobre, entre otros temas, cómo evitar el contagio, ayudar a sus vecinos, gestionar mejor el estrés o contactar con Cruz Roja para ofrecerse como persona voluntaria.
- Suscribimos el Convenio INSERTA con Fundación ONCE, con el objetivo de seguir impulsando la inserción laboral de las personas con discapacidad.

---

**Apoyamos la educación, la cultura y el desarrollo económico de nuestro país**

- Colaboramos con los integrantes del ecosistema educativo (universidades, centros de FP, escuelas de negocio, socios tecnológicos, etc.) a través de acuerdos-marco para ofrecer programas formativos en tecnologías punteras y con mayor demanda en el mercado.
- Colaboramos con Fundae para asesorar a nuestros clientes en las novedades derivadas de la adaptación a la situación de la pandemia.
- Colaboramos con más de 770.000 entidades distintas en el mundo (startups, IDES, entidades académicas y científicas) y con más de 10.500 en España.

**Meta 17.17**

## Alianzas eficaces

**Impulsamos las “Nuevas Generaciones” y todo su ecosistema**

- Enseñar a los más pequeños cómo la codificación puede mejorar el mundo con “Hour of Code” o introducirlos, con “Raspberry Pi”, en la programación Scratch, Python y/o HTML a través del juego y la música.
- Contamos con clubs de programación (DOJOS) dirigidos a niños y niñas con edades entre 7 y 17 años para aprender a programar.
- Colaboramos externamente con Inspiring Girls.

**ODS secundarios****Meta 3.4: Promoción de la salud y el bienestar**

- En Accenture ponemos foco en la salud y seguridad de nuestros profesionales. Ver ODS prioritario 8 “Trabajo decente y crecimiento económico”, meta 8.8. “Protección derecho laboral seguro”.
- Los profesionales de Accenture, a través de los programas de donaciones de la nómina, han apoyado algunos proyectos de salud e investigación. Ver ODS prioritario 10 “Reducción de las desigualdades”, meta 10.2 “Promoción de la inclusión social y económica de todas las personas”.

**Meta 4.4: Competencias técnicas y profesionales para el empleo**

- Estamos comprometidos con la formación y el desarrollo de nuestros profesionales. Ver ODS prioritario 8 “Trabajo decente y crecimiento económico”, metas 8.5 “Pleno empleo y trabajo decente”, 8.6 “Jóvenes con trabajo y estudios”.
- Creamos y acercamos soluciones digitales a las personas más vulnerables con el objetivo de formarles para su inserción en el mercado laboral y acercamos también soluciones para facilitar el aprendizaje digital en edad temprana para comprender las diferentes fases de la inteligencia artificial. Ver ODS prioritario 10 “Reducción de las desigualdades”, meta 10.2 “Promoción de la inclusión social y económica de todas las personas”.

**Meta 6.4: Fomento del uso eficiente de los recursos hídricos**

- Controlamos el consumo de agua a través de distintos dispositivos. Ver ODS prioritario 12 “Producción y consumo responsables”, meta 12.2 “Gestión sostenible y uso eficiente de los recursos”.

## Anexo 3

## Detalle de indicadores

Medioambientales

Sociales

Financieros

Cadena de suministro

### Anexo 3.1.

## Información sobre cuestiones medioambientales

Nota. Para calcular el ratio de los indicadores ambientales por profesional, se cambia el enfoque pasando a utilizar los profesionales a tiempo completo junto con los profesionales a tiempo parcial proporcionado en jornada completa, por lo que la mayoría de los datos de los años 2018 y 2019 se han visto modificados.

#### Tabla 1. Consumo de agua



	2020	2019	2018
Consumo de agua (megalitros)	17,18	24,43	21,41
<b>Variación 2020-2018 (por profesional)</b>	<b>-20%</b>		

Nota: el consumo de agua corresponde a aquellos espacios en los que controlamos el proceso. Esto supone el 63% del alcance, por lo que el resto se ha estimado con respecto al número de empleados.

#### Tabla 2. Materiales comprados

##### Compra de material informático y móviles



	2020	2019	2018
Ordenadores (Unidades)	4.939	4.249	4.980
Móviles (Unidades)	3.379	3.050	2.731

##### Consumo de papel



	2020	2019	2018
Consumo de papel (Kg)	6.542	12.947	7.426
<b>Variación 2020-2018 (por profesional)</b>	<b>-16%</b>		

Nota: durante los años 2018 y 2019 se ha contabilizado la compra de papel. En el año 2020 se cambia la metodología y se contabiliza el consumo de papel.



Tabla 3. Consumo directo e indirecto de energía



	2020	2019	2018
Consumo gasoil grupos electrógenos (litros)	973	1.357	1.712
<b>Variación consumo de gasoil 2020-2018</b>	<b>-43,17%</b>		
	2020	2019	2018
Consumo eléctrico (gigajulios)	50.323	59.876	57.527
<b>Variación consumo de electricidad 2020-2018</b>	<b>-13%</b>		
<b>Variación consumo por profesional 2020-2018</b>	<b>-16%</b>		

Nota: el consumo eléctrico incluye las oficinas con factura de electricidad donde Accenture es titular del contrato, oficinas con lectura de consumos y oficinas cuyo consumo se ha estimado en función de los m2 incluyendo el consumo de zonas comunes de las oficinas. El consumo estimado de zonas comunes se incluye tras la verificación de la huella de carbono de los años 2018, 2019 y 2020 lo que conlleva a la actualización de consumos respecto a los publicados en memorias anteriores para los años 2018 y 2019.



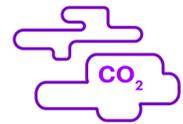
	2020	2019	2018
Energía renovable <sup>1</sup> (gigajulios)	20.773	6.971	-
<b>Porcentaje de energía renovable adquirida</b>	<b>41%</b>		
<b>Porcentaje de oficinas con energía renovable<sup>2</sup></b>	<b>100%</b>	<b>92%</b>	<b>0%</b>

Notas:

1 Actualizado el dato del año 2019 publicado en la memoria del año 2019 por verificación de emisiones en el año 2020. Aunque se dispone de contrato de energía renovable, la verificación final de la energía renovable adquirida en 2020 se realizará en 2021 cuando la CNMC publique la redención por CUPs de las garantías de origen de la energía de 2020. Cualquier modificación que altere los resultados que se comunican en esta memoria, serán subsanados en el informe del siguiente año.

2 Porcentaje calculado sobre el total de edificios donde Accenture es el titular de los contratos de electricidad.

Tabla 4. Generación de emisiones directas e indirectas de GEI



	2020	2019	2018
Emisiones directas (Categoría 1: gasoil y emisiones fugitivas) (ton)	81	45	4
Emisiones indirectas (Categoría 2: electricidad) (ton)	2.531	4.764	6.330
Emisiones indirectas (Categoría 3: transporte) (ton)	4.791	9.428	9.623
Emisiones indirectas (Categoría 4: compra de ordenadores y móviles) (ton)	3.036	1.783	1.851
<b>Total emisiones (ton)</b>	<b>10.438</b>	<b>16.021</b>	<b>17.808</b>
<b>Variación emisiones 2020-2018</b>	<b>-41%</b>		
<b>Variación emisiones por profesional 2020-2018</b>	<b>-44%</b>		

## Notas:

- Las emisiones de 2018 y 2019 se recalculan respecto a los datos publicados en anteriores memorias y se verifican en base a la ISO 14064-1, presentando las distintas fuentes de emisiones de GEI que han resultado ser significativas agrupadas en las categorías que prescribe la norma. En cuanto a las emisiones del año 2020, están verificadas pero no dispondremos del informe final hasta que la CNMC publique las redenciones por CUPs de las garantías de origen de la energía de 2020 en 2021. Cualquier modificación que altere los resultados que se comunican en esta memoria serán subsanados en la memoria del siguiente año.
- Para las emisiones del año 2020, para la Categoría 1 se han utilizado factores de emisión publicados por el MITECO en Junio de 2020. Asimismo, para la electricidad sin garantías de origen consumida en el año 2020, se han utilizado los factores de emisión publicados por el MITECO en 2019. La corrección de los factores y por tanto de las emisiones de la Categoría 2, se verán reflejados en la memoria del año 2021.

**Categoría 1:** Emisiones directas de GEI.

- Emisiones derivadas de la combustión de equipos fijos (grupos electrógenos).
- Emisiones de gases de efecto invernadero fugitivas de los equipos de climatización.
- Emisiones de gases de efecto invernadero fugitivas de los equipos de extinción de incendios o en el mantenimiento de las instalaciones de protección contra incendios.

**Categoría 2:** Emisiones indirectas de GEI por energía importada. Se incluye el consumo de energía eléctrica de las oficinas.

**Categoría 3:** Emisiones indirectas de GEI causadas por el transporte.

- Viajes de negocio (viajes en tren, taxi, avión y automóviles)
- Emisiones aguas arriba provenientes de la generación de combustible para la producción de energía eléctrica

**Categoría 4:** Emisiones indirectas de GEI por los bienes comprados y por los servicios utilizados

- Compra de ordenadores portátiles y teléfonos móviles.

Emisiones de CO<sub>2</sub> evitadas por teletrabajo

	2020	2019	2018
Kilómetros no recorridos (miles)	81.800	17.263	13.629
Emisiones evitadas por teletrabajo (ton)	11.492	2.263	2.087
Emisiones evitadas por profesional (kg)	977	192	186
<b>Variación por profesional 2020-2018</b>	<b>426%</b>		

## Nota:

- Datos estimados para todo el Grupo en función del número de días de teletrabajo (1, 2, 3, 4 ó 5), el recorrido medio por profesional ida y vuelta y el tipo de transporte utilizado (Bus, metro, tren o coche propio) por profesional.
- El dato de emisiones evitadas de 2018 y 2019 se corrige por cambio de factores de emisión
- La elevada variación de emisiones se debe al aumento de profesionales en teletrabajo en el año 2020 por la pandemia de la COVID-19.

Tabla 5. Uso de tecnologías colaborativas (minutos)



	2020	2019	2018
Total de minutos de utilización de tecnología colaborativa	102.818.846	88.455.473	82.461.071
Minutos por profesional	8.739	7.486	7.336
Días al año por profesional (jornada de 9 horas)	16,18	13,86	13,58
<b>Variación por profesional 2020-2018</b>	<b>19%</b>		

Tabla 6. Residuos por tipo

## Residuos No Peligrosos



	2020	2019	2018
Envases (Kg)	54.889	125.995	125.789
Papel (Kg)	50.565	78.223	79.183
Resto (Kg)	103.627	200.999	182.125
<b>Total de residuos (Kg)</b>	<b>209.082</b>	<b>405.217</b>	<b>387.097</b>
<b>Residuos separados (Envases+Papel)</b>	<b>50%</b>	<b>50%</b>	<b>53%</b>
<b>Porcentaje de residuos separados 2020-2018</b>	<b>51%</b>		

Nota: se actualizan los datos de 2018 y 2019 incluyendo datos estimados de la generación de residuos en las oficinas donde Accenture realiza la gestión.

## Otros Residuos No Peligrosos

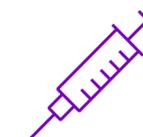


	2020	2019	2018
Destrucción de papel confidencial (Kg)	10.817	22.028	16.360
Pilas (Kg)	30	100	284
Cápsulas de café (Unidades)	146.100	84.000	-
Tapones de plástico (Kg)	300	-	-
Equipos informáticos (Unidades)	2.477	3.411	3.626
Móviles (Unidades)	824	1.253	1.358
Tóner (Unidades)	78	483	857

Notas:

- El 100% de los equipos informáticos y móviles se reciclan o se reutilizan.
- Todos los residuos son enviados a gestor autorizado.

## Residuos Peligrosos



	2020	2019	2018
Residuos Biosanitarios (Kg)	155	311	314

Nota: los residuos biosanitarios se generan en el servicio médico de Accenture.

## Anexo 3.2. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal



### Empleo

AE: Accenture en España M: Mujeres H: Hombres M.D.: Managing Directors S. M. & M.: Senior Managers and Managers C.: Consultants A.: Analysts

**Tabla 1. Número total de empleados distribuido por sexo**

	2020		2019		2018	
	AE	%	AE	%	AE	%
M	4.845	40,5	4.831	40,2	4.488	39,3
H	7.119	59,5	7.185	59,8	6.944	60,7
<b>Total</b>	<b>11.964</b>	-	<b>12.016</b>	-	<b>11.432</b>	-

**Tabla 2. Número total de empleados distribuidos por edad y sexo**

		2020		2019		2018	
		AE	%	AE	%	AE	%
Hasta 30	M	1.280	43,4	1.353	41,9	1.270	40,5
	H	1.670	56,6	1.875	58,1	1.863	59,5
	<b>Total</b>	<b>2.950</b>	-	<b>3.228</b>	-	<b>3.133</b>	-
Entre 30 y 50	M	3.261	39,1	3.216	39,2	3.017	38,4
	H	5.078	60,9	4.997	60,8	4.841	61,6
	<b>Total</b>	<b>8.339</b>	-	<b>8.213</b>	-	<b>7.858</b>	-
Mayor de 50	M	304	45,0	262	45,6	201	45,6
	H	371	55,0	313	54,4	240	54,4
	<b>Total</b>	<b>675</b>	-	<b>575</b>	-	<b>441</b>	-
Edad media	M	36,9	-	36,3	-	36,0	-
	H	36,8	-	36,1	-	35,7	-
	<b>Total</b>	<b>36,8</b>	-	<b>36,2</b>	-	<b>35,8</b>	-
% de edad media por tramo de edad	< 30	24,7	-	26,9	-	27,4	-
	30 ≤ x < 50	69,7	-	68,4	-	68,7	-
	> 50	5,6	-	4,8	-	3,9	-



## Empleo

**Tabla 3. Número total de empleados por categoría profesional y sexo**

		2020		2019		2018	
		AE	%	AE	%	AE	%
Managing Directors	M	60	25,5	59	24,3	48,0	20,2
	Hombres	175	74,5	184	75,7	190	79,8
	<b>Total</b>	<b>235</b>	-	<b>243</b>	-	<b>238</b>	-
Senior Manager and Managers	M	553	32,6	540	32,5	509	32,5
	H	1.145	67,4	1.124	67,5	1.055	67,5
	<b>Total</b>	<b>1.698</b>	-	<b>1.664</b>	-	<b>1.564</b>	-
Consultants	M	1.345	38,3	1.350	38,8	1.274	39,0
	H	2.164	61,7	2.130	61,2	1.993	61,0
	<b>Total</b>	<b>3.509</b>	-	<b>3.480</b>	-	<b>3.267</b>	-
Analysts	M	2.887	44,3	2.882	43,5	2.657	41,8
	H	3.635	55,7	3.747	56,5	3.706	58,2
	<b>Total</b>	<b>6.522</b>	-	<b>6.629</b>	-	<b>6.363</b>	-
% de empleados por categoría profesional	M.D.	2,0	-	2,0	-	2,1	-
	S.M. & M.	14,2	-	13,8	-	13,7	-
	C.	29,3	-	29,0	-	28,6	-
	A.	54,5	-	55,2	-	55,7	-

**Tabla 4. Contratos**

### 4 A. Número de contratos por tipología y sexo

			2020		2019		2018	
			AE	%	AE	%	AE	%
Indefinido	Jornada completa	M	3.886	-	3.845	-	3.526	-
		H	6.767	-	6.792	-	6.529	-
		<b>Total</b>	<b>10.653</b>	<b>89,0</b>	<b>10.637</b>	<b>88,5</b>	<b>10.055</b>	<b>88,0</b>
Indefinido	Jornada parcial	M	844	-	837	-	808	-
		H	231	-	235	-	205	-
		<b>Total</b>	<b>1.075</b>	<b>9,0</b>	<b>1.072</b>	<b>8,9</b>	<b>1.013</b>	<b>8,9</b>
Temporal	Jornada completa	M	97	-	129	-	121	-
		H	116	-	144	-	180	-
		<b>Total</b>	<b>213</b>	<b>1,8</b>	<b>273</b>	<b>2,3</b>	<b>301</b>	<b>2,6</b>
	Jornada parcial	M	18	-	20	-	33	-
		H	5	-	14	-	30	-
		<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>0,2</b>	<b>34</b>	<b>0,3</b>	<b>63</b>	<b>0,6</b>
<b>Total empleados</b>			<b>11.964</b>	-	<b>12.016</b>	-	<b>11.432</b>	-
<b>% contratos indefinidos</b>			<b>98,0</b>	-	<b>97,4</b>	-	<b>96,8</b>	-
<b>% contratos temporales</b>			<b>2,0</b>	-	<b>2,6</b>	-	<b>3,2</b>	-
<b>% contratos jornada completa</b>			<b>90,8</b>	-	<b>90,8</b>	-	<b>90,6</b>	-
<b>% contratos jornada parcial</b>			<b>9,2</b>	-	<b>9,2</b>	-	<b>9,4</b>	-

(\*) Dentro de la jornada parcial se incluye a los empleados con reducción de jornada.



## Empleo

### 4 B. Promedio anual de contratos por sexo

			2020	2019	2018
			AE	AE	AE
Indefinido	Jornada completa	M	3.897	3.750	3.206
		H	6.748	6.688	6.008
		<b>Total</b>	<b>10.646</b>	<b>10.438</b>	<b>9.214</b>
	Jornada parcial	M	863	857	755
		H	238	237	195
		<b>Total</b>	<b>1.101</b>	<b>1.094</b>	<b>949</b>
Temporal	Jornada completa	M	113	146	108
		H	138	169	189
		<b>Total</b>	<b>251</b>	<b>314</b>	<b>297</b>
	Jornada parcial	M	21	27	28
		H	10	24	23
		<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>51</b>	<b>52</b>

### 4 C. Promedio anual de contratos por edad

				2020	2019	2018	
				AE	AE	AE	
Indefinido	Jornada completa	< 30		2.660	2.751	1.983	
		30 ≤ x ≤ 50		7.341	7.156	6.772	
		> 50		644	531	459	
	Jornada parcial	< 30		91	65	47	
		30 ≤ x ≤ 50		962	992	879	
		> 50		49	38	24	
	Temporal	Jornada completa	< 30		121	166	128
			30 ≤ x ≤ 50		125	142	163
			> 50		5	6	6
Jornada parcial		< 30		22	44	45	
		30 ≤ x ≤ 50		9	7	7	
		> 50		0	0	0	

### 4 D. Promedio anual de contratos por categoría profesional

			2020	2019	2018	
			AE	AE	AE	
Indefinido	Jornada completa	M.D.	240	242	229	
		S.M. & M.	1.604	1.543	1.385	
		C.	3.055	2.994	2.589	
		A.	5.747	5.660	5.011	
		Jornada parcial	M.D.	3	4	5
			S.M. & M.	104	108	105
	C.		430	446	393	
	Temporal	Jornada completa	M.D.	0	0	0
			S.M. & M.	0	0	1
			C.	5	6	9
		Jornada parcial	A.	245	308	287
			M.D.	0	0	0
S.M. & M.			0	0	0	
C.	0	0	0			
A.	31	51	51			

### Tabla 5. Número de despidos por sexo

	2020	2019	2018
	AE	AE	AE
M	170	131	140
H	280	236	141
<b>Total</b>	<b>450</b>	<b>367</b>	<b>281</b>
<b>% de despidos (*)</b>	<b>3,8</b>	<b>3,1</b>	<b>2,5</b>

(\*) Porcentaje de despidos sobre el número total de empleados despedidos. Se incluyen en despido todas aquellas salidas no voluntarias.

### Tabla 6. Número de despidos por edad

	2020	2019	2018
	AE	AE	AE
Hasta 30	125	90	61
Entre 30 y 50	263	228	186
Mayor de 50	62	49	34
<b>Total</b>	<b>450</b>	<b>367</b>	<b>281</b>



## Empleo

**Tabla 7. Número de despidos por categoría profesional**

	2020	2019	2018
	AE	AE	AE
Managing Director	24	20	10
Senior Manager and Managers	70	68	36
Consultants	106	81	45
Analysts	250	198	190
<b>Total</b>	<b>450</b>	<b>367</b>	<b>281</b>

**Tabla 8. Remuneración media por edad y sexo**

		2020	2019	2018
		AE	AE	AE
Hasta 30	M	27.001	26.021	25.017
	H	27.408	25.921	25.184
Entre 30 y 50	M	38.824	38.961	38.583
	H	45.204	45.389	44.981
Mayor de 50	M	48.823	53.002	56.390
	H	77.552	87.813	103.828

Moneda: euro

El salario se calcula como salario base + complemento comida (bonus y variable no incluidos). Por tanto, se han actualizado las cifras de los años 2018 y 2019.

**Tabla 9. Brecha salarial, remuneración de puestos de trabajo iguales o de media a la sociedad**

		2020	2019	2018
		AE	AE	AE
Analysts	13	2,6%	3,4%	3,6%
	12	1,1%	-1,3%	-0,7%
	11	-0,8%	-2,2%	-1,6%
	10	0,9%	-0,8%	0,2%
Consultants	9	1,9%	1,1%	1,8%
	8	3,4%	1,8%	1,4%
	7	1,2%	1,6%	2,1%
Senior Manager and Managers	6	4,6%	4,2%	3,9%
	5	2,5%	3,7%	4,1%
	4	4,9%	6,8%	3,4%
Managing Director	3	4,6%	5,7%	13,7%
	2	13,1%	13,1%	8,1%
	1	4,7%	5,2%	11,6%

La brecha salarial se ha calculado como (salario hombre-salario mujer)/salario hombre. Por tanto, se han actualizado las cifras de los años 2018 y 2019.

**Tabla 10. Ratio del salario de categoría inicial estándar frente al salario mínimo local**

	2020	2019	2018
	AE	AE	AE
Salario mínimo Accenture	13.300	12.600	10.813
Salario mínimo interprofesional	13.300	12.600	10.303
<b>Ratio</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>104,95%</b>

**Tabla 11. Empleados con discapacidad**

		2020		2019		2018	
		AE	%	AE	%	AE	%
M		35	30,7	33	27,3	22	23,2
H		79	69,3	88	72,7	73	76,8
<b>Total</b>		<b>114</b>	<b>-</b>	<b>121</b>	<b>-</b>	<b>95</b>	<b>-</b>
<b>% respecto del total de empleados</b>		<b>-</b>	<b>0,9</b>	<b>-</b>	<b>1,0</b>	<b>-</b>	<b>0,8</b>

El porcentaje de cumplimiento de la Ley de discapacidad se complementa con contrataciones directas e indirectas y con medidas alternativas.





## Organización del trabajo

**Tabla 12. Número de horas de absentismo**

	2020	2019	2018
	AE	AE	AE
M	426.259,8	373.488,0	330.120,3
H	297.915,6	275.328,0	225.105,4
<b>Total</b>	<b>724.175,4</b>	<b>648.816,0</b>	<b>555.225,7</b>

**Tabla 13. Tasa de absentismo (porcentaje)**

	2020	2019	2018
	AE	AE	AE
M %	4,9	4,3	4,3
H %	2,3	2,1	1,9
<b>Total</b>	<b>3,4</b>	<b>3,0</b>	<b>2,8</b>

**Tabla 14. Número de empleados que han disfrutado el permiso de paternidad/maternidad**

		2020		2019		2018	
		AE	%	AE	%	AE	%
Maternidad	M	266	-	240	-	251	-
	H	4	-	1	-	10	-
	<b>Total</b>	<b>270</b>	<b>2,2</b>	<b>241</b>	<b>2,0</b>	<b>261</b>	<b>2,3</b>
Paternidad	M	1	-	0	-	0	-
	H	373	-	384	-	340	-
	<b>Total</b>	<b>374</b>	<b>3,1</b>	<b>384</b>	<b>3,2</b>	<b>340</b>	<b>3,0</b>
Maternidad + paternidad	<b>Total</b>	<b>644</b>	-	<b>625</b>	-	<b>601</b>	-
	<b>% (*)</b>	<b>5,38</b>	-	<b>5,20</b>	-	<b>5,26</b>	-

(\*) Porcentaje de bajas de maternidad / paternidad sobre el número total de empleados

**Tabla 15. Número de empleados que se reincorporaron al trabajo después de que finalizara su baja por maternidad/paternidad**

		2020		2019		2018	
		AE	%	AE	%	AE	%
Maternidad	M	209	-	178	-	189	-
	H	4	-	1	-	10	-
	<b>Total</b>	<b>213</b>	<b>1,8</b>	<b>179</b>	<b>1,5</b>	<b>199</b>	<b>1,7</b>
Paternidad	M	0	-	0	-	0	-
	H	297	-	337	-	312	-
	<b>Total</b>	<b>297</b>	<b>2,5</b>	<b>337</b>	<b>2,8</b>	<b>312</b>	<b>2,7</b>
Maternidad + paternidad	<b>Total</b>	<b>510</b>	-	<b>516</b>	-	<b>511</b>	-
	<b>% (*)</b>	<b>4,26</b>	-	<b>4,29</b>	-	<b>4,47</b>	-

(\*) Porcentaje de empleados que se reincorporaron sobre el número total de empleados



## Organización del trabajo

**Tabla 16. Porcentaje de empleados que se reincorporaron al trabajo después de que finalizara su baja por maternidad/paternidad**

		2019	2018	2017
		AE	AE	AE
Maternidad	M	78,6%	74,2%	75,3%
	H	100,0%	100,0%	100,0%
	<b>Total</b>	<b>78,9%</b>	<b>74,3%</b>	<b>76,2%</b>
Paternidad	M	0,0%	0,0%	0,0%
	H	79,6%	87,8%	91,8%
	<b>Total</b>	<b>79,4%</b>	<b>87,8%</b>	<b>91,8%</b>



## Salud y seguridad

**Tabla 17. Número de accidentes**

		2020		2019		2018	
		AE	%	AE	%	AE	%
Con baja	M	3	-	8	-	6	-
	H	3	-	7	-	4	-
	<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>37,5</b>	<b>15</b>	<b>50,0</b>	<b>10</b>	<b>35,7</b>
Sin baja	M	4	-	12	-	13	-
	H	6	-	3	-	5	-
	<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>62,5</b>	<b>15</b>	<b>50,0</b>	<b>18</b>	<b>64,3</b>
Mortales	M	0	-	0	-	0	-
	H	0	-	0	-	0	-
	<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>
<b>Totales</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>30</b>	<b>-</b>	<b>28</b>	<b>-</b>	

**Tabla 18. Accidentes de trabajo, índice de frecuencia**

		2020	2019	2018
		AE	AE	AE
Accidentes de trabajo (*)	M	7	20	19
	H	9	10	9
	<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>30</b>	<b>28</b>
Índice de frecuencia (**)	M	0,34	1,0	0,8
	H	0,23	0,6	0,3
	<b>Total</b>	<b>0,28</b>	<b>0,7</b>	<b>0,5</b>
Plantilla media	M	4838	4.780	4.245
	H	7152	7.117	6.741
	<b>Total</b>	<b>11.990</b>	<b>11.897</b>	<b>10.986</b>

(\*) Número

(\*\*) La fórmula utilizada para este cálculo es: Número de accidentes de trabajo con baja por 1.000.000 dividido entre número de horas trabajadas. Por tanto, se han actualizado los datos de los años 2018 y 2019.



## Salud y seguridad

**Tabla 19. Accidentes de trabajo, índice de gravedad**

		2020	2019	2018
		AE	AE	AE
Accidentes de trabajo (*)	M	7	20	19
	H	9	10	9
	<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>30</b>	<b>28</b>
Índice de gravedad (**)	M	0,04	0,05	0,02
	H	0,01	0,03	0,00
	<b>Total</b>	<b>0,02</b>	<b>0,03</b>	<b>0,01</b>
Plantilla media	M	4.839	4.780	4.245
	H	7.152	7.117	6.741
	<b>Total</b>	<b>11.990</b>	<b>11.897</b>	<b>10.986</b>

(\*) Número

(\*\*) La fórmula utilizada para este cálculo es: Número de jornadas no trabajadas por accidentes de trabajo con baja por 1.000 dividido entre número de horas efectivamente trabajadas. Por tanto, se han actualizado los datos de los años 2018 y 2019.

**Tabla 20. Número de días perdidos por accidentes laborales y enfermedad**

		2020		2019		2018	
		AE	%	AE	%	AE	%
Números de días perdidos por enfermedad	M	51.724	-	46.686	-	40.237	-
	H	36.298	-	34.416	-	27.497	-
	<b>Total</b>	<b>88.022</b>	<b>3,3</b>	<b>81.102</b>	<b>3,8</b>	<b>67.734</b>	<b>2,8</b>
Número de días perdidos por accidentes laborales	M	386	-	392	-	120	-
	H	122	-	340	-	22	-
	<b>Total</b>	<b>508</b>	<b>0,02</b>	<b>732</b>	<b>0,03</b>	<b>142</b>	<b>0,01</b>

(\*) % de número de días perdidos respecto al número total de días trabajados. Cálculo en días naturales.



## Relaciones sociales

**Tabla 21. Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo**

	2020	2019	2018
	AE	AE	AE
<b>Porcentaje de empleados</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Tabla 22. Porcentaje del total de trabajadores que están representados en comités de seguridad y salud**

	2020	2019	2018
	AE	AE	AE
Empleados representados media	5.255	5.094	4.824
<b>Total empleados</b>	<b>11.964</b>	<b>11.897</b>	<b>10.986</b>
<b>Ratio (%)</b>	<b>43,9%</b>	<b>49,6%</b>	<b>43,9%</b>



## Formación

**Tabla 23. Cantidad total de horas de formación por categoría profesional**

		2020			2019			2018		
		Accenture en España (AE)			Accenture en España (AE)			Accenture en España (AE)		
		Horas de formación (A)	Total empleados (B)	A/B (*)	Horas de formación (A)	Total empleados (B)	A/B (*)	Horas de formación (A)	Total empleados (B)	A/B (*)
Managing Directors (M.D.)	M	2.313	60	38,6	2.471	59	41,9	2.733	48	56,9
	H	7.047	175	40,3	7.094	184	38,6	9.545	190	50,2
	<b>Total</b>	<b>9.360</b>	<b>235</b>	<b>39,8</b>	<b>9.565</b>	<b>243</b>	<b>39,4</b>	<b>12.278</b>	<b>238</b>	<b>51,6</b>
Senior Manager and Managers (S.M. & M.)	M	19.442	553	35,2	23.435	540	43,4	19.546	509	38,4
	H	42.025	1.145	36,7	45.767	1.124	40,7	40.636	1.055	38,5
	<b>Total</b>	<b>61.467</b>	<b>1.698</b>	<b>36,2</b>	<b>69.201</b>	<b>1.664</b>	<b>41,6</b>	<b>60.182</b>	<b>1.564</b>	<b>38,5</b>
Consultants (C.)	M	32.276	1.345	24,0	36.081	1.350	26,7	33.904	1.274	26,6
	H	55.829	2.164	25,8	61.211	2.130	28,7	55.823	1.993	28,0
	<b>Total</b>	<b>88.105</b>	<b>3.509</b>	<b>25,1</b>	<b>97.292</b>	<b>3.480</b>	<b>28,0</b>	<b>89.727</b>	<b>3.267</b>	<b>27,5</b>
Analysts (A.)	M	80.657	2.887	27,9	97.824	2.882	33,9	99.156	2.657	37,3
	H	84.674	3.635	23,3	109.493	3.747	29,2	120.671	3.706	32,6
	<b>Total</b>	<b>165.331</b>	<b>6.522</b>	<b>25,3</b>	<b>207.316</b>	<b>6.629</b>	<b>31,3</b>	<b>219.827</b>	<b>6.363</b>	<b>34,5</b>
<b>Total</b>	<b>M</b>	<b>134.687</b>	<b>4.845</b>	<b>27,8</b>	<b>159.810</b>	<b>4.831</b>	<b>33,1</b>	<b>155.339</b>	<b>4.488</b>	<b>34,6</b>
	<b>H</b>	<b>189.576</b>	<b>7.119</b>	<b>26,6</b>	<b>223.564</b>	<b>7.185</b>	<b>31,1</b>	<b>226.675</b>	<b>6.944</b>	<b>32,6</b>
	<b>Total</b>	<b>324.263</b>	<b>11.964</b>	<b>27,1</b>	<b>383.375</b>	<b>12.016</b>	<b>31,9</b>	<b>382.014</b>	<b>11.432</b>	<b>33,4</b>

(\*) A/B Horas de formación entre el número total de empleados



## Antigüedad

**Tabla 24. Antigüedad laboral por sexo**

	2020	2019	2018
	AE	AE	AE
M	8,6	8,1	7,8
H	7,9	7,4	7,1
<b>Total</b>	<b>8,2</b>	<b>7,7</b>	<b>7,5</b>

Antigüedad laboral expresada en años

**Tabla 25. Antigüedad laboral por categoría profesional**

		2020	2019	2018
		AE	AE	AE
Managing Directors	M	20,2	19,5	20,0
	H	21,1	20,8	21,2
	<b>Total</b>	<b>20,9</b>	<b>20,5</b>	<b>20,6</b>
Senior Manager and Managers	M	14,0	13,5	13,6
	H	12,3	11,9	11,7
	<b>Total</b>	<b>12,8</b>	<b>12,4</b>	<b>12,7</b>
Consultants	M	12,3	11,8	11,3
	H	9,9	9,6	9,3
	<b>Total</b>	<b>10,8</b>	<b>10,5</b>	<b>10,3</b>
Analysts	M	5,6	5,1	4,8
	H	4,7	4,1	3,9
	<b>Total</b>	<b>5,1</b>	<b>4,5</b>	<b>4,4</b>

Antigüedad laboral expresada en años



## Antigüedad

Tabla 26. Antigüedad laboral por tramo de edad

		2020	2019	2018
		AE	AE	AE
Hasta 30	M	2,1	1,7	1,5
	H	2,1	1,8	1,7
	<b>Total</b>	<b>2,1</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>
Entre 30 y 50	M	10,2	9,9	9,8
	H	9,1	8,9	8,7
	<b>Total</b>	<b>9,5</b>	<b>9,3</b>	<b>9,2</b>
Mayor de 50	M	19,2	18,9	17,9
	H	17,7	17,9	17,2
	<b>Total</b>	<b>18,4</b>	<b>18,4</b>	<b>17,6</b>

Antigüedad laboral expresada en años



## Rotación

Tabla 27. Rotación de empleados

		2020	2019	2018
		AE	AE	AE
<b>Porcentaje de rotación</b>	<b>Total</b>	<b>13,8</b>	<b>18,2</b>	<b>18,6</b>
Por sexo	M	12,1	16,0	16,8
	H	14,9	19,7	19,7
Por tramos de edad	Hasta 30 años	19,6	28,1	29,9
	Entre 30 y 50 años	11,8	15,1	14,6
	Mayor de 50 años	11,7	11,3	11,6

Tabla 28. Rotación de nuevas incorporaciones

		2020	2019	2018
		AE	AE	AE
<b>Porcentaje de rotación</b>	<b>Total</b>	<b>9,5</b>	<b>9,8</b>	<b>9,9</b>
Por sexo	M	10,9	9,5	8,8
	H	8,7	9,9	10,6
Por tramos de edad	Hasta 30 años	9,8	10,3	11,0
	Entre 30 y 50 años	9,1	9,6	8,7
	Mayor de 50 años	11,8	4,8	0,0



## Desempeño

Tabla 29. Porcentaje de empleados cuyo desempeño y desarrollo profesional se evalúa con regularidad

		2020	2019	2018
		AE	AE	AE
Managing Directors	M	100%	100%	100,0%
	H	100%	100%	100,0%
	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100,0%</b>
Senior Manager and Managers	M	100%	100%	100,0%
	H	100%	100%	99,9%
	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>99,9%</b>
Consultants	M	100%	100%	99,9%
	H	100%	100%	99,8%
	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>99,8%</b>
Analysts	M	100%	100%	100,0%
	H	100%	100%	99,8%
	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>99,9%</b>
<b>Total</b>	<b>M</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100,0%</b>
	<b>H</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>99,8%</b>
	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>99,9%</b>



## Número de becarios

Tabla 30. Número de becarios

		2020	2019	2018
		AE	AE	AE
Universidades	Prácticas universitarias	512	852	683
Formación Centros de Trabajo	Formación profesional	185	458	274
	Otros	0	39	9
<b>Total Becarios</b>		<b>697</b>	<b>1.349</b>	<b>966</b>



## Subvenciones

Tabla 31. Subvenciones en formación

	2020	2019	2018
	AE	AE	AE
Ingresos (euros)	633.328,9	851.966,8	580.514,3
Gastos (euros)	77.824	145.702,9	62.737,7
<b>Total</b>	<b>555.505,2</b>	<b>706.263,9</b>	<b>517.776,5</b>



## Nuevas contrataciones

Tabla 32. Nuevas contrataciones

		2020		2019		2018	
		AE	%	AE	%	AE	%
Mujeres	Sin experiencia	381	-	661	-	795	-
	Con experiencia	213	-	455	-	384	-
	<b>Total</b>	<b>594</b>	<b>37,7</b>	<b>1.116</b>	<b>40,3</b>	<b>1.179</b>	<b>40,7</b>
Hombres	Sin experiencia	378	-	792	-	866	-
	Con experiencia	604	-	862	-	854	-
	<b>Total</b>	<b>982</b>	<b>62,3</b>	<b>1.654</b>	<b>59,7</b>	<b>1.720</b>	<b>59,3</b>
<b>Total</b>		<b>1.576</b>	<b>-</b>	<b>2.770</b>	<b>-</b>	<b>2.899</b>	<b>-</b>

## Anexo 3.3 . Información sobre cuestiones económicas

**Tabla 1. Valor económico directo generado y distribuido**



	2020	2019	2018
	AE	AE	AE
Valor económico directo generado: Facturación local España	1.679	1.785	1.703
Beneficio obtenido en España: Resultado después de impuestos	172	184	165
Valor económico distribuido: costes operacionales, salarios y beneficios de los empleados, pagos a proveedores de capital, pagos al gobierno (por país)	1.598	1.623	1.574
Impuestos sobre beneficios pagados	10	20	13

Millones de euros

Nota: El valor económico distribuido del año 2019 ha sido corregido.

**Tabla 2. Subvenciones públicas**



	2020	2019	2018
	AE	AE	AE
Desgravaciones fiscales y créditos fiscales	882.792	1.071.436	4.388.442
Subsidios			
Subvenciones para inversiones, subvenciones para investigación y desarrollo...	908.640	906.869	598.524
Premios			
Incentivos financieros			

En euros

Nota: La cifra de desgravaciones fiscales y créditos fiscales del año 2019 ha sido corregida.

Tabla 3. Revenues por industrias



Industrias	2020			2019			2018		
	Revenues	Incr s/19	% total	Revenues	Incr s/18	% total	Revenues	Incr s/17	% total
Comunicación, Medios y Tecnología (CMT)	141.216	-12,5%	12,9%	162.189	-5,9%	14,1%	172.335	11,0%	15,4%
Servicios Financieros (FS)	425.202	5,2%	38,9%	404.566	3,4%	35,1%	391.122	4,8%	35,0%
Sanidad y Sector Público (HPS)	43.252	-14,6%	4,0%	50.603	2,4%	4,4%	49.431	17,0%	4,4%
Products (PRD)	316.719	-17,2%	29,0%	380.545	3,9%	33,1%	366.285	12,2%	32,8%
Resources (RSC)	165.315	8,0%	15,1%	153.085	12,0%	13,3%	136.626	9,9%	12,2%
Otros	36	-82,8%	0,0%	233	121,5%	0,0%	105	141,5%	0,0%
<b>Totales</b>	<b>1.091.740</b>	<b>-5,2%</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.151.220</b>	<b>3,2%</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.115.904</b>	<b>9,3%</b>	<b>100,0%</b>

En miles de euros

Tabla 4. Revenues por área de negocio



Áreas de negocio	Subáreas	2020			2019			2018		
		Revenues	Incr s/19	% total	Revenues	Incr s/18	% total	Revenues	Incr s/17	% total
Technology	AO	369.335	1,0%	33,8%	365.703	-3,3%	-	378.053	5,3%	-
	IO	120.165	-7,5%	11,0%	129.083	29,6%	-	99.563	-4,8%	-
	SI	205.168	-3,2%	18,8%	211.495	7,3%	-	197.023	17,5%	-
	<b>Tecnology total</b>	<b>694.668</b>	<b>-1,8%</b>	<b>63,6%</b>	<b>706.281</b>	<b>4,7%</b>	<b>61,4%</b>	<b>674.639</b>	<b>6,9%</b>	<b>60,5%</b>
Operations	BPO	116.735	1,6%	10,7%	114.803	0,8%	10,0%	113.870	1,8%	10,2%
Strategy&Consulting	CON	250.151	-13,4%	22,9%	289.084	2,6%	-	281.750	16,4%	-
	SC	30.186	-26,2%	2,8%	41.052	-10,1%	-	45.645	26,2%	-
	<b>Strat&amp;Consult total</b>	<b>280.337</b>	<b>-15,0%</b>	<b>25,7%</b>	<b>330.136</b>	<b>0,8%</b>	<b>28,7%</b>	<b>327.395</b>	<b>17,7%</b>	<b>29,3%</b>
<b>Totales</b>		<b>1.091.740</b>	<b>-5,2%</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.151.220</b>	<b>3,2%</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.115.904</b>	<b>9,3%</b>	<b>100,0%</b>

En miles de euros



**Tabla 5. Aportaciones a instituciones académicas, empresariales y culturales**

Tipo de entidad	Número	Aportaciones
Asociaciones sectoriales	61	491.600
Fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	12	1.436.519
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>1.928.119</b>

En euros

**Tabla 6. Pagos de la sociedad por impuestos, tasas, cotizaciones**

	2020	2019	2018
	<b>AE</b>	<b>AE</b>	<b>AE</b>
Retenciones por IRPF sobre la plantilla	134	127	118
Pagos de seguridad social (retenciones + coste empresarial)	152	145	134
Tributos indirectos (IVA)	150	150	149
Impuestos, tributos y tasas pagadas	5	3	6
Impuesto de sociedades	10	20	13

En millones de euros

## Anexo 3.4 . Información sobre cadena de suministro

Tabla 1. Número de proveedores



	2020	2019	2018
	AE	AE	AE
Proveedores activos	1.154	1.157	1.226
Nacionales	1.022	1.037	1.081
Extranjeros	132	120	145
<b>% nacionales</b>	<b>88,6</b>	<b>89,6</b>	<b>88,2</b>
<b>% extranjeros</b>	<b>11,4</b>	<b>10,4</b>	<b>11,8</b>

Tabla 2. Gasto en proveedores



	2020	2019	2018
	AE	AE	AE
Gasto en proveedores	156.413.145	178.851.012	174.890.464
Nacionales	145.279.101	169.943.251	165.307.190
Extranjeros	11.134.044	8.907.761	9.583.274
<b>Nacionales</b>	<b>92,9</b>	<b>95,0</b>	<b>94,5</b>
<b>Extranjeros</b>	<b>7,1</b>	<b>5,0</b>	<b>5,5</b>

En euros

## Anexo 4

# Índice de contenidos GRI

## Contenidos generales

GRI STANDARD	CONTENIDO	ASUNTO MATERIAL	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	
GRI 101: Fundamentos 2016						
GRI 102: Contenidos generales 2016	102-1 Nombre de la organización		Páginas 40, 133		✓	
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios		Páginas 12, 13, 14, 72		✓	
	102-3 Ubicación de la sede		La sede social está ubicada en Madrid (Torre Picasso)		✓	
	102-4 Ubicación de las operaciones		Páginas 7, 27, 28, 29, 30		✓	
	102-5 Propiedad y forma jurídica		Páginas 40, 133		✓	
	102-6 Mercados servidos	Innovación responsable Promoción de la sostenibilidad de clientes Impacto social/Apoyo al empleo		Páginas 12, 13, 14 <a href="#">Annual Report on Form 10-K</a> (Páginas 5, 6)		✓
	102-7 Tamaño de la organización		Páginas 5, 7		✓	
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	Inclusión, diversidad e igualdad de oportunidades		Páginas 78, 165, 166, 167, 172, 173, 174		✓
	102-9 Cadena de suministro	Compras Responsables		Páginas 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 178		✓
	102-10 Cambios significativos en la organización y en su cadena de suministro			Páginas 72, 126		✓



## Contenidos generales (cont.)

GRI STANDARD	CONTENIDO	ASUNTO MATERIAL	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 102: Contenidos generales 2016	102-11 Principio o enfoque de precaución		Páginas 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 116		✓
	102-12 Iniciativas externas	Impacto social/Apoyo al empleo Aportación a la comunidad	Páginas 17, 18, 24, 25, 81, 82, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 112, 113, 119, 133, 137, 158, 159		✓
	102-13 Afiliación a asociaciones	Aportación a la comunidad	Páginas 13, 17, 27, 75, 82, 113, 158, 159		✓
	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Todos los asuntos (ver página 20)	Página 3		✓
	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades		Páginas 17, 74, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 129		✓
	102-16 Valores, principios, Estándares y normas de conducta	Ética e integridad Promoción de políticas públicas	Páginas 33, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 127		✓
			<a href="#">Código de ética empresarial</a>		✓
			<a href="#">Valores corporativos</a>		✓
	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Ética e integridad	Páginas 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 127		✓
			<a href="#">24/7 Business Ethics Line website</a>		
	102-18 Estructura de gobernanza		Páginas 38, 39, 40		
	102-19 Delegación de autoridad		<a href="#">Functions of the Board of Directors (página 1)</a>		*
	102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	Gestión ESG	<a href="http://www.accenture.es/leadership-global">www.accenture.es/leadership-global</a>		*
	102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	Gestión ESG	<a href="http://www.accenture.es/investor-relations">www.accenture.es/investor-relations</a>		*
	102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités		<a href="http://www.accenture.es/leadership-governance">www.accenture.es/leadership-governance</a>		
102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno		Páginas 8, 11, 38			
102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno		<a href="http://www.accenture.es/leadership-governance">www.accenture.es/leadership-governance</a>			

\* Nota: la revisión ha consistido en confirmar que la información relativa al gobierno corporativo de Accenture a nivel global a la que se hace referencia es pública y da respuesta al contenido correspondiente.



## Contenidos generales (cont.)

GRI STANDARD	CONTENIDO	ASUNTO MATERIAL	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 102: Contenidos generales 2016	102-25 Conflictos de interés	Ética e integridad	Páginas 38, 41, 42, 43		*
	102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia		Páginas 38, 39		*
			<a href="http://www.accenture.es/ethics-compliance">www.accenture.es/ethics-compliance</a>		*
	102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		Páginas 38, 39		*
			<a href="http://www.accenture.es/corporate-governance-guidelines">www.accenture.es/corporate-governance-guidelines</a> Characteristics of Board Members. (páginas 2-3)		*
	102-28 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		<a href="http://www.accenture.es/corporate-governance-guidelines">www.accenture.es/corporate-governance-guidelines</a> – Performance Evaluation (página 5)		*
	102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	Gestión ESG	<a href="http://www.accenture.es/corporate-governance-guidelines">www.accenture.es/corporate-governance-guidelines</a> Functions of the Board of Directors (página 1)		*
	102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo		<a href="#">2020 Proxy Statement and Notice of Annual Meeting Meeting</a> – Risk Oversight (página 4)		*
	102-31 Revisión de temas económicos, ambientales y sociales	Gestión ESG	<a href="#">2020 Proxy Statement and Notice of Annual Meeting Meeting</a> – Board Meetings and Committees of the Board (página 6)		*
102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Gestión ESG	Página 133			
102-33 Comunicación de preocupaciones críticas		<a href="http://www.accenture.es/company-contacts">www.accenture.es/company-contacts</a> Código de ética empresarial		*	
102-34 Naturaleza y número total de preocupaciones críticas			No se dispone de un sistema de gestión consolidado.	*	
102-35 Políticas de remuneración	Inclusión, diversidad e igualdad de oportunidades Condiciones de trabajo		<a href="http://www.accenture.es/corporate-governance-guidelines">www.accenture.es/corporate-governance-guidelines</a>		*

\* Nota: la revisión ha consistido en confirmar que la información relativa al gobierno corporativo de Accenture a nivel global a la que se hace referencia es pública y da respuesta al contenido correspondiente.



## Contenidos generales (cont.)

GRI STANDARD	CONTENIDO	ASUNTO MATERIAL	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 102: Contenidos generales 2016	102-36 Proceso para determinar la remuneración		2020 Proxy Statement and Notice of Annual Meeting Meeting – Process for Determining Executive Compensation (páginas 33-34)		*
	102-37 Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración		Summary of the 2020 Annual General Meeting of Shareholders of Accenture plc – Voting Results (página 1)		*
	102-38 Ratio de compensación total anual			Información no disponible. El sistema interno de gestión de la información de Accenture en España, se está adaptando para obtener la información que da respuesta a este indicador	✓
	102-39 Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual			Información no disponible. El sistema interno de gestión de la información de Accenture en España, se está adaptando para obtener la información que da respuesta a este indicador	✓
	102-40 Lista de grupos de interés.		Página 18		✓
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva		Página 171		✓
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés		Página 18		✓
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés		Página 18		✓
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados		Páginas 19, 20, 21, 202, 203		✓
	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados		Páginas 40, 133		✓
	102-46 Proceso de definición del contenido de la memoria.		Páginas 19, 20, 133, 202, 203		✓
102-47 Lista de temas materiales		Páginas 19, 20, 202, 203		✓	

\* Nota: la revisión ha consistido en confirmar que la información relativa al gobierno corporativo de Accenture a nivel global a la que se hace referencia es pública y da respuesta al contenido correspondiente.



## Contenidos generales (cont.)

GRI STANDARD	CONTENIDO	ASUNTO MATERIAL	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 102: Contenidos generales 2016	102-48 Reexpresión de información		Páginas 161, 162, 163, 164, 168, 170, 171, 175 Reexpresión de los indicadores de medioambiente, cifras de salario base, brecha salarial e índices de gravedad y frecuencia de los años 2018 y 2019 por cambio en la metodología de cálculo en el año 2020.  Reexpresión de las cifras correspondientes al ejercicio del 2019 de desgravaciones y créditos fiscales y valor económico distribuido por corrección de las mismas.		✓
	102-49 Cambios en la elaboración de informes			No procede. No ha habido cambios significativos.	✓
	102-50 Periodo objeto del informe		Año fiscal 2019 (del 1 de septiembre del 2019 al 31 de agosto del 2020).		✓
	102-51 Fecha del último informe		Año fiscal 2019 (del 1 de septiembre del 2018 al 31 de agosto del 2019).		✓
	102-52 Ciclo de presentación de memorias		Anualmente		✓
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe		Página 206		✓
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI		Páginas 133, 204		✓
	102-55 Índice de contenidos GRI		Páginas 179-199		✓
	102-56 Verificación externa		Páginas 204, 205		✓

## Estándares temáticos

GRI STANDARD	CONTENIDO	ASUNTO MATERIAL	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
<b>DESEMPEÑO ECONÓMICO</b>					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus limitaciones	Impacto social/Apoyo al empleo	Páginas 19, 20, 21, 202, 203		✓
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	Cambio climático y emisiones de carbono	Páginas 62, 69, 70		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Condiciones de trabajo	Páginas 19, 20, 21, 202, 203		✓
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Impacto social/Apoyo al empleo	Página 175		✓
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Cambio climático y emisiones de carbono	A nivel global Accenture publica el informe donde se identifican los riesgos y oportunidades <a href="#">CDP 2019 Accenture Response (Section 2)</a> (página 10) Asimismo, en Accenture en España hemos verificado la huella de carbono según la ISO 14064-1 Página 54		✓
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Impacto social/Apoyo al empleo Condiciones de trabajo	<a href="http://www.accenture.com/es-es/careers/your-future-rewards-benefits">www.accenture.com/es-es/careers/your-future-rewards-benefits</a>		✓
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno		Páginas 174, 175		✓
<b>PRESENCIA EN EL MERCADO</b>					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 19, 20, 21, 202, 203		✓
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		Páginas 69, 70, 89		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 19, 20, 21, 202, 203		✓
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	Inclusión, diversidad e igualdad de oportunidades	Página 168		✓
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local		21 de los 22 miembros del Comité Ejecutivo de Accenture España son españoles. En Accenture se promueve la igualdad de oportunidades basándose en los méritos en los procesos de selección y promoción.		✓

## Estándares temáticos (cont.)

GRI STANDARD	CONTENIDO	ASUNTO MATERIAL	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
<b>IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS</b>					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Innovación responsable	Páginas 19, 20, 21, 202, 203		✓
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	Privacidad de los datos y ciberseguridad	Páginas 5, 22, 102, 124		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Aportación a la comunidad Impacto social/Apoyo al empleo	Páginas 19, 20, 21, 202, 203		✓
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios prestados	Innovación responsable Privacidad de los datos y ciberseguridad Aportación a la comunidad	Páginas 32, 33, 34, 35, 36, 37, 44, 102, 103, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 112, 113, 124		✓
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Impacto social/Apoyo al empleo	Páginas 124, 177, 178		✓
<b>PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN</b>					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Compras Responsables	Páginas 19, 20, 21, 202, 203		✓
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		Páginas 45, 46, 127		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 19, 20, 21, 202, 203		✓
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales		Páginas 124, 178		✓
<b>ANTICORRUPCIÓN</b>					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Ética e integridad Promoción de políticas públicas	Páginas 19, 20, 21, 202, 203		✓
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		Páginas 45, 46, 47		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 19, 20, 21, 202, 203		✓
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas por riesgos relacionados con la corrupción	Ética e integridad	Se evalúa el 100% del total de las operaciones de Accenture.		✓
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Ética e integridad Promoción de políticas públicas	Páginas 41, 42, 45		✓
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Ética e integridad	Durante el año fiscal 2020 no se ha registrado información sobre incidentes de corrupción a través de los canales establecidos por el Departamento Legal.		✓



## Estándares temáticos (cont.)

GRI STANDARD	CONTENIDO	ASUNTO MATERIAL	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
<b>PRÁCTICAS DE COMPETENCIA DESLEAL</b>					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Ética e integridad	Páginas 19, 20, 21, 202, 203		✓
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		Páginas 45, 46		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 19, 20, 21, 202, 203		✓
GRI 206: Competencia Desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia		Durante el año fiscal 2020 no se han registrado demandas por prácticas de competencia desleal, monopolísticas o contra la libre competencia a través de los canales establecidos por el Departamento Legal.		✓
<b>FISCALIDAD</b>					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura			No procede. Accenture en España opera únicamente en la jurisdicción española a efectos fiscales y por tanto está sujeto a la regulación fiscal propia de España.	✓
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes				✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión				✓
GRI 207: Fiscalidad 2019	207-1 Enfoque fiscal				✓
	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos			✓	
	207-3 Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal			✓	
	207-4 Presentación de informes país por país	Impacto social/Apoyo al empleo	Páginas 175, 177 En la tabla se reportan únicamente beneficios e impuestos.		✓
<b>MATERIALES</b>					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Gestión ESG	Páginas 19, 20, 21, 202, 203		✓
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		Páginas 114, 115, 116, 117, 120, 121, 122		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 19, 20, 21, 202, 203		✓



## Estándares temáticos (cont.)

GRI STANDARD	CONTENIDO	ASUNTO MATERIAL	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
<b>MATERIALES</b>					
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Gestión ESG	Página 161		✓
	301-2 Insumos reciclados		El papel que utilizamos en nuestros centros de trabajo es 100 % ecológico (libre de cloro), y el 100% del papel que utilizan nuestros proveedores de imprenta tienen las certificaciones FSC y PEFC.		✓
	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado		No procede. Dada la actividad desarrollada por Accenture como proveedor de servicios profesionales, la organización no vende productos que utilicen materiales de embalaje.		✓
<b>ENERGÍA</b>					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Cambio climático y emisiones de carbono	Páginas 19, 20, 21, 202, 203		✓
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		Páginas 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 19, 20, 21, 202, 203		✓
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	Cambio climático y emisiones de carbono	Página 162		✓
	302-2 Consumo energético fuera de la organización			No procede. Dada la actividad llevada a cabo por Accenture, los consumos energéticos fuera de la organización no son materiales, por tanto actualmente no existen registros de los mismos.	✓
	302-3 Intensidad de la energía	Cambio climático y emisiones de carbono	Página 162		✓
	302-4 Reducción del consumo energético	Cambio climático y emisiones de carbono	Página 162		✓
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios			No procede. Dada la actividad llevada a cabo por Accenture, los consumos de energía en productos y servicios vendidos no son materiales, por tanto actualmente no existen registros de los mismos.	✓

## Estándares temáticos (cont.)

GRI STANDARD	CONTENIDO	ASUNTO MATERIAL	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
<b>AGUA</b>					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 19, 20, 21, 202, 203		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Páginas 114, 115, 116, 117, 121, 122		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 19, 20, 21, 202, 203		✓
GRI 303: Agua 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	Agua	El suministro de agua de todos los centros de trabajo de Accenture procede de sus respectivas redes municipales de abastecimiento, y sus aguas residuales son canalizadas hasta las redes públicas de saneamiento		✓
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua			No procede. Dada la naturaleza de la actividad de Accenture, no se considera relevante. Las instalaciones de Accenture son oficinas y, por tanto, las aguas residuales van a la red municipal de alcantarillado	✓
	303-3 Extracción de agua			No procede. Dada la naturaleza de la actividad de Accenture, no se considera relevante. Accenture no realiza captaciones de agua; el suministro a las oficinas se efectúa a través de la red local de abastecimiento de agua.	✓
	303-4 Vertidos de agua			No procede. Dada la naturaleza de la actividad de Accenture, no se considera relevante. Las instalaciones de Accenture son oficinas y, por tanto, las aguas residuales van a la red municipal de alcantarillado	✓
	303-5 Consumo de agua	Agua		Página 161	

## Estándares temáticos (cont.)

GRI STANDARD	CONTENIDO	ASUNTO MATERIAL	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
<b>BIODIVERSIDAD</b>					
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas			No procede. Ninguna de las instalaciones de Accenture se encuentra en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas. Todas nuestras oficinas están ubicadas en terrenos urbanos	✓
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad			No procede. Ninguna de las instalaciones de Accenture se encuentra en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas. Todas nuestras oficinas están ubicadas en terrenos urbanos	✓
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados			No procede. No se considera relevante ya que la organización no afecta de manera significativa (ya sea mediante su presencia, vertidos u otros efectos) a hábitats protegidos o restaurados	✓
	304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UINC y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones			No procede. Dada la actividad desarrollada por Accenture y la ubicación de sus oficinas, no existen especies en peligro de extinción que se encuentren afectadas por las operaciones llevadas a cabo por la organización	✓
<b>EMISIONES</b>					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Cambio climático y emisiones de carbono	Páginas 19, 20, 21, 202, 203		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Páginas 114, 115, 116, 117, 118, 119, 121, 122		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 19, 20, 21, 202, 203		✓
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Cambio climático y emisiones de carbono	Página 163		✓



## Estándares temáticos (cont.)

GRI STANDARD	CONTENIDO	ASUNTO MATERIAL	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
<b>EMISIONES</b>					
<b>GRI 305: Emisiones 2016</b>	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Cambio climático y emisiones de carbono	Página 163		✓
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Cambio climático y emisiones de carbono	Página 163		✓
	305-4 Intensidad de las emisiones GEI	Cambio climático y emisiones de carbono	Página 163		✓
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Cambio climático y emisiones de carbono	Página 163		✓
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)			No procede. La actividad desarrollada por Accenture no provoca emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono.	✓
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire			No procede. Dado que la actividad de Accenture se desarrolla en oficinas, no se producen emisiones significativas al aire. Asimismo, el cálculo de las emisiones se calcula en base CO <sub>2</sub> equivalente.	✓
<b>EFLUENTES Y RESIDUOS</b>					
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Residuos, incluidos los electrónicos	Páginas 19, 20, 21, 202, 203		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Páginas 114, 115, 116, 117, 120, 121, 122		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 19, 20, 21, 202, 203		✓
<b>GRI 306: Efluentes y residuos 2016</b>	306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino			No procede. Dada la actividad desarrollada por Accenture, no se efectúan vertidos de aguas residuales, a excepción de los producidos en las oficinas, que van a las redes municipales de alcantarillado	✓
	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	Residuos, incluidos los electrónicos	Página 164		✓

## Estándares temáticos (cont.)

GRI STANDARD	CONTENIDO	ASUNTO MATERIAL	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
<b>EFLUENTES Y RESIDUOS</b>					
GRI 306: Efluentes y residuos 2016	306-3 Derrames significativos		Los derrames pueden ocurrir solo en las instalaciones del Centro de Procesamiento de Datos situados en los edificios de La Finca y Málaga, que disponen de grupos electrógenos. El consumo anual en 2020 de estos generadores se estima en aproximadamente 973 litros de gasoil.  Teniendo en cuenta las dimensiones de Accenture en España, no se considera que esta cantidad de combustible sea significativa.		✓
	306-4 Transporte de residuos peligrosos			No procede. Accenture no transporta, importa o exporta residuos peligrosos. Además, dispone de un gestor autorizado de residuos para la gestión de los residuos peligrosos y de los residuos biosanitarios del servicio médico.	✓
	306-5 Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías			No procede. Accenture no realiza vertidos de agua desde ninguna de sus instalaciones.  Todas ellas se encuentran en suelo urbano	✓
<b>CUMPLIMIENTO REGULATORIO</b>					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Gestión ESG	Páginas 19, 20, 21, 202, 203		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Páginas 116, 121		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 19, 20, 21, 202, 203		✓
GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016	307-1 Incumplimiento de legislación y normativa ambiental		Durante el año fiscal 2020 no se han registrado multas por incumplimiento de la normativa ambiental a través de los canales establecidos por el Departamento Legal.		✓



## Estándares temáticos (cont.)

GRI STANDARD	CONTENIDO	ASUNTO MATERIAL	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
<b>EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES</b>					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Compras Responsables	Páginas 19, 20, 21, 202, 203		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Páginas 126, 127, 128		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 19, 20, 21, 202, 203		✓
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales		Páginas 128, 129		✓
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		Páginas 128, 129, 131		✓
<b>EMPLEO</b>					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Impacto social/Apoyo al empleo	Páginas 19, 20, 21, 202, 203		✓
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	Condiciones de trabajo	Páginas 77, 78, 79, 80, 81, 93		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 19, 20, 21, 202, 203		✓
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Impacto social/Apoyo al empleo	Páginas 78, 173, 174		✓
	401-2 Beneficios sociales para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Condiciones de trabajo	Páginas 96, 97, 98, 99		✓
	401-3 Permiso parental	Condiciones de trabajo	Páginas 96, 169, 170		✓
<b>RELACIONES ENTRE LOS TRABAJADORES Y LA DIRECCIÓN</b>					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Condiciones de trabajo	Páginas 19, 20, 21, 202, 203		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Páginas 77, 78, 79, 80, 81, 93		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 19, 20, 21, 202, 203		✓
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales		Los períodos mínimos de preaviso están de acuerdo con la legislación vigente y el convenio estatal de empresas consultoras.		✓



## Estándares temáticos (cont.)

GRI STANDARD	CONTENIDO	ASUNTO MATERIAL	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
<b>SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO</b>					
<b>GRI 103:</b> Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Bienestar y compromiso de los profesionales Condiciones de trabajo	Páginas 19, 20, 21, 202, 203		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Páginas 98, 99, 100		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 19, 20, 21, 202, 203		✓
<b>GRI 403:</b> Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Bienestar y compromiso de los profesionales Condiciones de trabajo	Página 98		✓
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Bienestar y compromiso de los profesionales Condiciones de trabajo	Páginas 98, 169		✓
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	Bienestar y compromiso de los profesionales Condiciones de trabajo	Página 98		✓
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Bienestar y compromiso de los profesionales Condiciones de trabajo	Los asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos se centran en la siniestralidad laboral y el entorno de trabajo de nuestros profesionales. Página 171		✓
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Bienestar y compromiso de los profesionales	Página 98		✓
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	Bienestar y compromiso de los profesionales	Páginas 98, 99, 100		✓
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales			Información no disponible. El sistema interno de gestión de la información de Accenture en España, se está adaptando para obtener la información que da respuesta a este indicador.	✓
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Bienestar y compromiso de los profesionales Condiciones de trabajo	Página 98		✓
	403-9 Lesiones por accidente laboral	Bienestar y compromiso de los profesionales Condiciones de trabajo	Páginas 170, 171		✓
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	Bienestar y compromiso de los profesionales Condiciones de trabajo	Aunque nuestras actividades no presenten un alto riesgo de provocar enfermedades específicas, no habiéndose producido ninguna durante este periodo, Accenture en España tiene implantadas medidas de actuación para aquellos profesionales que viajan a países en vías de desarrollo. Con ellas se pretende prevenir los posibles riesgos antes, durante y después del viaje.		✓



## Estándares temáticos (cont.)

GRI STANDARD	CONTENIDO	ASUNTO MATERIAL	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	
<b>FORMACIÓN Y EDUCACIÓN</b>						
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 19, 20, 21, 202, 203		✓	
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Páginas 85, 86, 87, 88		✓	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 19, 20, 21, 202, 203		✓	
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	Atracción, retención y desarrollo del talento	Páginas 78, 85, 172		✓	
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición		Páginas 85, 86, 87, 88		✓	
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional		Página 173		✓	
<b>DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES</b>						
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 19, 20, 21, 202, 203		✓	
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Páginas 89, 90, 91, 92		✓	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Inclusión, diversidad e igualdad de oportunidades	Páginas 19, 20, 21, 202, 203		✓
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados		Páginas 38, 78, 165, 166, 168		✓	
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres		Página 168		✓	
<b>NO DISCRIMINACIÓN</b>						
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 19, 20, 21, 202, 203		✓	
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Inclusión, diversidad e igualdad de oportunidades	Páginas 42, 43, 89, 90, 91, 92		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Gestión ESG	Páginas 19, 20, 21, 202, 203		✓
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		Página 42		✓	

## Estándares temáticos (cont.)

GRI STANDARD	CONTENIDO	ASUNTO MATERIAL	Página/RESPUESTA DIRECTA/URL	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
<b>LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA</b>					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Condiciones de trabajo	Páginas 19, 20, 21, 202, 203		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Páginas 78, 79		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 19, 20, 21, 202, 203		✓
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo		Página 171 El 100 % de los empleados de Accenture están cubiertos por el convenio colectivo estatal de empresas consultoras. Por tanto Accenture no pone impedimentos para la libertad de asociación y la negociación colectiva. Además, Accenture suscribe los principios del Pacto Mundial		✓
<b>TRABAJO INFANTIL</b>					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Derechos humanos	Páginas 19, 20, 21, 202, 203	✓	
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Páginas 43, 127, 128	✓	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 19, 20, 21, 202, 203	✓	
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil		Páginas 43, 127, 128	✓	
<b>TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO</b>					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Derechos humanos	Páginas 19, 20, 21, 202, 203	✓	
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Páginas 43, 127, 128	✓	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 19, 20, 21, 202, 203	✓	
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio		Páginas 43, 127, 128	✓	

## Estándares temáticos (cont.)

GRI STANDARD	CONTENIDO	ASUNTO MATERIAL	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
<b>PRÁCTICAS EN MATERIA DE SEGURIDAD</b>					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Ética e integridad	Páginas 19, 20, 21, 202, 203	✓	
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Páginas 43, 127, 128	✓	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 19, 20, 21, 202, 203	✓	
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos			No procede. El personal de seguridad subcontratado por Accenture, no recibe por parte de esta compañía formación específica en seguridad física y uso de la fuerza.	
<b>DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS</b>					
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016	411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas			No procede. El desarrollo de la actividad de Accenture como proveedor de servicios profesionales así como el entorno geográfico en el que operamos, no implica la relación con pueblos indígenas	✓
<b>EVALUACIÓN EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS</b>					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Derechos Humanos	Páginas 19, 20, 21, 202, 203		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	Compras Responsables	Página 43		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Gestión ESG	Páginas 19, 20, 21, 202, 203		✓
GRI 412: Evaluación de derechos humanos 2016	412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos			No procede, dada la naturaleza de negocio de Accenture y la localización de sus actividades en España.	✓
	412-2 Formación de los profesionales en políticas y procedimientos relacionados con derechos humanos	Derechos Humanos Gestión ESG	Páginas 42, 43, 45		✓
	412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	Derechos Humanos Compras Responsables	Página 128		✓



## Estándares temáticos (cont.)

GRI STANDARD	CONTENIDO	ASUNTO MATERIAL	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
<b>COMUNIDADES LOCALES</b>					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Aportación a la comunidad Compras Responsables	Páginas 19, 20, 21, 202, 203		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Páginas 102, 129, 131		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 19, 20, 21, 202, 203		✓
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Aportación a la comunidad Compras Responsables	Páginas 102, 103, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 112, 113		✓
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos-reales o potenciales-en las comunidades locales			No procede.Los servicios ofrecidos por Accenture no tienen un impacto negativo significativo sobre las comunidades locales.	✓
<b>EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES</b>					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Compras responsables	Páginas 19, 20, 21, 202, 203		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Páginas 124, 125, 126, 127, 128, 129		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 19, 20, 21, 202, 203		✓
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que hayan pasado los filtros de selección de acuerdo con criterios sociales		Páginas 124, 128		✓
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		Página 128		✓
<b>POLÍTICA PÚBLICA</b>					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Promoción de las políticas públicas	Páginas 19, 20, 21, 202, 203		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Páginas 45, 46		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 19, 20, 21, 202, 203		✓
GRI 415: Política pública 2016	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos		Accenture no realiza contribución a partidos y/o representantes políticos.		✓

## Estándares temáticos (cont.)

GRI STANDARD	CONTENIDO	ASUNTO MATERIAL	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
<b>SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES</b>					
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios			No procede. Los servicios ofrecidos por Accenture no tienen impactos negativos significativos sobre la salud y seguridad de los clientes.	✓
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios			No procede. Los servicios ofrecidos por Accenture no tienen impactos negativos significativos sobre la salud y seguridad de los clientes y, por tanto, no hay casos de incumplimiento relativos a este asunto.	✓
<b>PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES</b>					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 19, 20, 21, 202, 203		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Páginas 32, 33, 34, 35, 36, 37		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 19, 20, 21, 202, 203		✓
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Privacidad de los datos y ciberseguridad	Durante el año fiscal 2020, a través del canal Accenture Security Operations Center, no se han registrado reclamaciones significativas relacionadas con el respeto de la privacidad y con la fuga de datos personales de los clientes.		✓
<b>CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO</b>					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		Páginas 19, 20, 21, 202, 203		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Páginas 45, 46		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 19, 20, 21, 202, 203		✓
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016	419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en el ámbito social y económico	Gestión ESG	Durante el año fiscal 2020 no se han registrado multas significativas en el ámbito social a través de los canales establecidos por el Departamentos Legal ni multas significativas en el ámbito económico a través de los canales establecidos por el Departamento Financiero.		✓



## Estándares temáticos

GRI STANDARD	CONTENIDO	ASUNTO MATERIAL	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
<b>CONTENIDOS ADICIONALES</b>					
<b>INNOVACIÓN RESPONSABLE</b>					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Innovación responsable	Páginas 19, 20, 21, 202, 203		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Páginas 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 44, 112		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 19, 20, 21, 202, 203		✓
<b>PROMOCIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD DE LOS CLIENTES</b>					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Promoción de la sostenibilidad de los clientes	Páginas 19, 20, 21, 202, 203		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Páginas 3, 17, 71, 74, 75, 112		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Páginas 19, 20, 21, 202, 203		✓

## Anexo 5

# Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

ÁREAS	PRINCIPIO	REFERENCIA
Derechos humanos	<b>Principio 1</b> Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ética, derechos humanos y gobierno corporativo (páginas 38-54).</li> <li>• Profesionales (páginas 77-100).</li> <li>• Sociedad (páginas 101-113)</li> </ul>
	<b>Principio 2</b> Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ética, derechos humanos y gobierno corporativo (páginas 38-54).</li> <li>• Profesionales (páginas 77-100).</li> <li>• Anexo 4. Índice de contenidos GRI (páginas 179-199).</li> </ul>
Derechos laborales	<b>Principio 3</b> Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El 100 % de los profesionales de Accenture están cubiertos por el convenio colectivo estatal de empresas consultoras. Por tanto Accenture no pone impedimentos para la libertad de asociación y la negociación colectiva.</li> <li>• Anexo 3.2. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal (páginas 165-174)</li> </ul>
	<b>Principio 4</b> Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accenture no ha identificado actividades ni operaciones de este tipo. Accenture desarrolla sus actividades en España y es una organización de servicios profesionales, por lo que no se conocen riesgos potenciales de incidentes de trabajo forzoso. Además, Accenture suscribe los principios del Pacto Mundial.</li> <li>• Ética, derechos humanos y gobierno corporativo (páginas 38-54)</li> </ul>



ÁREAS	PRINCIPIO	REFERENCIA
Derechos laborales	<b>Principio 5</b> Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Accenture no ha identificado actividades ni operaciones de este tipo. Accenture desarrolla sus actividades en España y es una organización de servicios profesionales, por lo que no se conocen riesgos potenciales de incidentes de explotación infantil. Además, Accenture suscribe los principios del Pacto Mundial.</li> <li>Ética, derechos humanos y gobierno corporativo (páginas 38-54)</li> </ul>
	<b>Principio 6</b> Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Profesionales (páginas 77-100).</li> <li>Anexo 3. Detalle de indicadores (páginas 161-178).</li> <li>Anexo 4. Índice de contenidos GRI (páginas 179-199).</li> </ul>
Medioambiente	<b>Principio 7</b> Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Medioambiente (páginas 114-122).</li> <li>Proveedores (páginas 123-131).</li> <li>Anexo 3.1. Información sobre cuestiones ambientales (páginas 161-164).</li> <li>Anexo 4. Índice de contenidos GRI (páginas 179-199).</li> </ul>
	<b>Principio 8</b> Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Medioambiente (páginas 114-122).</li> <li>Proveedores (páginas 123-131).</li> <li>Anexo 3.1. Información sobre cuestiones ambientales (páginas 161-164).</li> <li>Anexo 4. Índice de contenidos GRI (páginas 179-199).</li> </ul>
	<b>Principio 9</b> Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías que respetan el medioambiente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Medioambiente (páginas 114-122).</li> <li>Anexo 4. Índice de contenidos GRI (páginas 179-199)</li> </ul>
Anticorrupción	<b>Principio 10</b> Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidos la extorsión y el soborno.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ética, derechos humanos y gobierno corporativo (páginas 38-54).</li> </ul>

## Anexo 6

# Definición de asuntos materiales

Asunto material	Definición
<b>Privacidad de datos y ciberseguridad</b>	Cumplir con nuestras responsabilidades legales con respecto a la privacidad y seguridad de los datos personales y comerciales para nuestros clientes, profesionales, operaciones globales y otros socios comerciales. Proteger los datos y proteger las infraestructuras digitales de la empresa. Abordar las preocupaciones relacionadas con la seguridad y la privacidad en los servicios que ofertamos.
<b>Ética e integridad</b>	Promover y mantener valores, principios, estándares y normas dentro de nuestras operaciones globales, con los clientes, con los socios comerciales y partners, y con los proveedores; incluyendo enfoques para evitar prácticas comerciales desleales que distorsionen el mercado.
<b>Cambio Climático y emisiones de carbono</b>	Diseñar y desarrollar una estrategia para el cambio climático. Calcular, reducir y, en su caso, compensar las emisiones de carbono de la compañía, tanto en el uso de energía como en viajes de negocios y bienes y servicios adquiridos.
<b>Innovación responsable</b>	Innovar con el objetivo de entregar valor a la sociedad y al medioambiente, además del valor comercial para empresas y consumidores. Innovar para explorar las consecuencias potencialmente no deseadas de las nuevas tecnologías y soluciones para los diferentes grupos de interés. Consideración de la inclusión y el acceso a tecnologías para gente con discapacidades. Responsabilidad Digital.

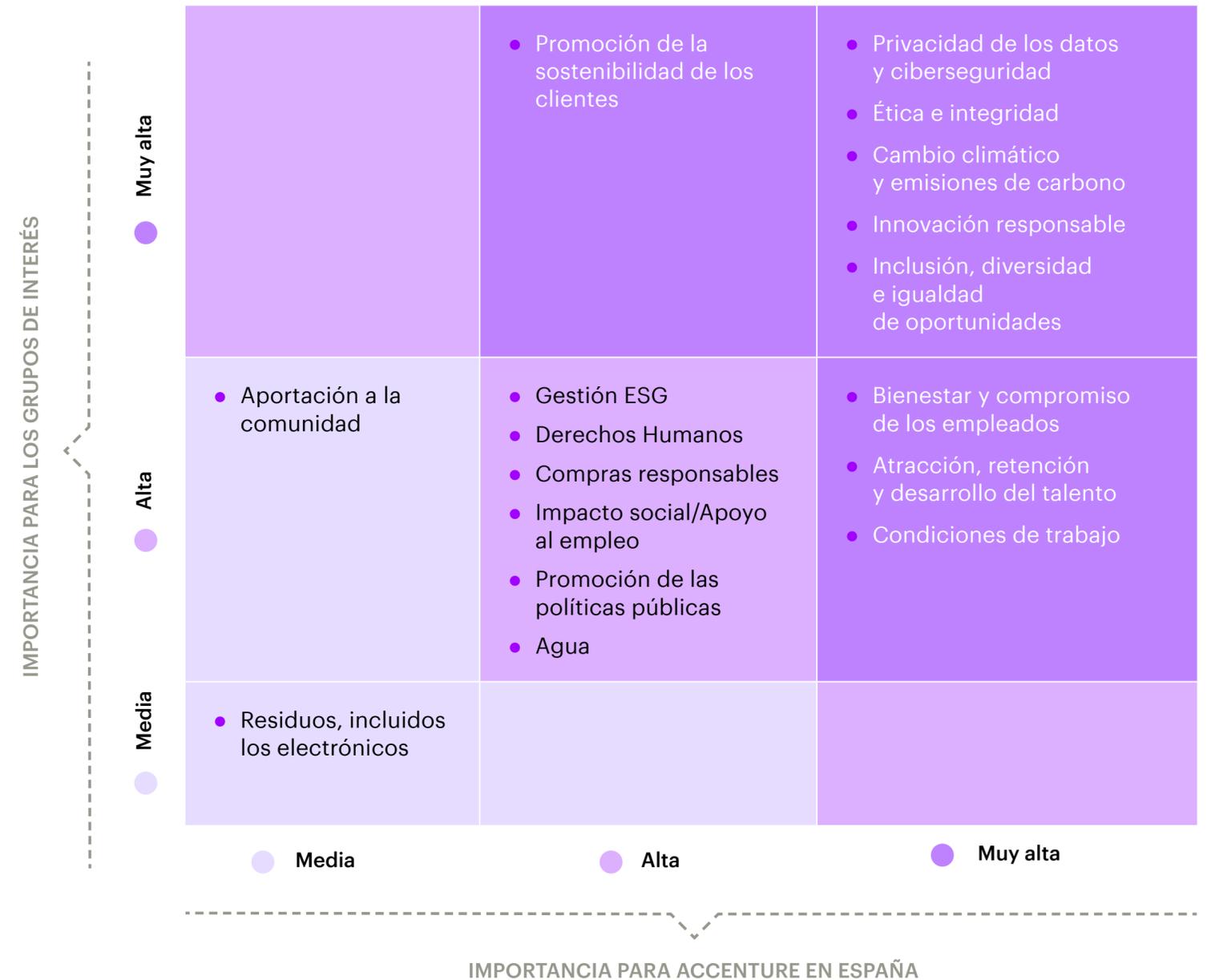
Asunto material	Definición
<b>Inclusión, diversidad e igualdad de oportunidades</b>	La diversidad, la inclusión y la igualdad de oportunidades, aplicando la meritocracia en todos sus procesos de gestión del talento y para todas las personas.
<b>Bienestar y compromiso de los profesionales</b>	El bienestar físico y mental de las personas, el sentido del propósito en el trabajo y el compromiso para conseguir el éxito.
<b>Atracción, retención y desarrollo del talento</b>	La atracción, el desarrollo y la retención del talento para dar respuesta a las necesidades de nuestros clientes y de nuestras personas. Futuro inclusivo del trabajo.
<b>Condiciones de trabajo</b>	Cumplir con la legislación laboral y cumplir con las normas internacionales del trabajo en torno a condiciones de trabajo aceptables para los profesionales. Las condiciones de trabajo de los profesionales y, especialmente, la conciliación, la flexibilidad, el teletrabajo y la seguridad y la salud.
<b>Promoción de la sostenibilidad en los clientes</b>	Contribuir al progreso de los clientes en el desempeño ambiental, social y de gobernanza, a través de servicios innovadores que prestamos como una extensión de nuestros propios compromisos operativos sobre el progreso de ESG.

Muy alta
  Alta
  Media



Asunto material	Definición
<b>Gestión ESG</b>	Cumplimiento de los criterios y normativas ambientales, sociales y de gobierno corporativo.
<b>Derechos Humanos</b>	Apoyar y respetar los derechos humanos internacionalmente reconocidos de acuerdo con nuestro compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y con los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos.
<b>Compras Responsables</b>	Ir más allá de la adquisición transaccional para adoptar una filosofía general que llamamos Compra Responsable, que tiene como objetivo crear valor a largo plazo para nuestros clientes y nuestras comunidades. Trabajar con nuestros proveedores y un ecosistema más amplio para promover prioridades clave, como la sostenibilidad ambiental, los derechos humanos, la inclusión, la diversidad y la innovación social.
<b>Impacto social/ apoyo al empleo</b>	Generar impactos económicos y sociales positivos como consecuencia de su actividad en aquellas ubicaciones en las que estamos presente, tanto en el corto y largo plazo. Respetar los derechos de una sociedad en general incluidas las consecuencias extendidas de los servicios que prestamos.
<b>Promoción de las políticas públicas</b>	El cumplimiento de las Políticas Públicas y la prohibición de cualquier tipo de lobismo con los gobiernos y las administraciones públicas. Progreso colectivo en cuestiones ESG incluyendo inclusión, diversidad e igualdad de oportunidades.
<b>Agua</b>	Trabajar para minimizar nuestro uso de agua siempre que sea posible: uso responsable, reutilización, gestión y vertido de agua.
<b>Aportación a la comunidad</b>	Colaborar en la mejora de las condiciones de los colectivos vulnerables principalmente aquellas que tienen que ver con el empleo, a través de soluciones digitales de consultoría gratuita. Impulsar el voluntariado corporativo y donaciones corporativas. Canalizar las donaciones de los empleados hacia proyectos con impacto social.
<b>Residuos incluidos los electrónicos</b>	Compromiso de la compañía con la economía circular, la reducción de residuos y el reciclaje.

Muy alta
  Alta
  Media



## Anexo 7

# Informe de verificación independiente



KPMG Asesores, S.L.  
Pº de la Castellana, 259 C  
28046 Madrid

## Informe de Revisión Independiente de la Memoria Anual de Responsabilidad 2020 de Accenture, S.L.

A la Dirección de Accenture, S.L.:

Hemos sido requeridos por la Dirección de Accenture, S.L. (en adelante, Accenture) para realizar una revisión independiente de la Memoria anual de responsabilidad 2020 del ejercicio cerrado a 31 de agosto de 2020 (en adelante, "la Memoria") con un nivel de aseguramiento limitado. La información revisada se circunscribe al contenido del Anexo 4. Índice de Contenidos GRI de la Memoria identificado con el símbolo "✓".

### Responsabilidades de la Dirección de Accenture

La Dirección de Accenture es responsable de la preparación y presentación de la Memoria de conformidad con los *Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (GRI Standards)*, en su opción exhaustiva, según lo detallado en el punto 102-54 del Índice de contenidos GRI de la Memoria. La Dirección también es responsable de la información y las afirmaciones contenidas en el mismo; de la determinación de los objetivos de Accenture en lo referente a la selección y presentación de información sobre el desempeño en materia de desarrollo sostenible, incluyendo la identificación de los grupos de interés y de los asuntos materiales; y del establecimiento y mantenimiento de los sistemas de control y gestión del desempeño de los que se obtiene la información.

Estas responsabilidades incluyen el establecimiento de los controles que la Dirección considere necesarios para permitir que la preparación de los indicadores con un nivel de aseguramiento limitado esté libre de errores materiales debidos a fraude o errores.

### Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es llevar a cabo una revisión limitada y, basado en el trabajo realizado, emitir este informe. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de conformidad con la Norma ISAE 3000, *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*, con la Norma ISAE 3410, *Assurance Engagements on Greenhouse Gas Statements*, ambas emitidas por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) y con la Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE). Estas normas exigen que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo de forma que obtengamos una seguridad limitada sobre si la Memoria está exento de errores materiales.

Aplicamos la norma ISQC1 (*International Standard on Quality Control 1*) y de conformidad con la misma mantiene un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados en relación con el cumplimiento de los requerimientos éticos, estándares profesionales y requerimientos legales y regulatorios aplicables.

KPMG Asesores S.L., sociedad española de responsabilidad limitada y firma miembro de la organización global de KPMG de firmas miembro independientes afiliadas a KPMG International Limited, sociedad inglesa limitada por garantía. Paseo de la Castellana, 259C - Torre de Cristal - 28046 Madrid

Reg. Mer Madrid, T. 14.972, F. 53, Sec. 8, H. M-249.480, Inscryp. 1.ª N.I.F. B-82498650



2

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluyendo las normas internacionales de independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional, diligencia, confidencialidad y profesionalidad.

#### Procedimientos aplicados

Nuestro trabajo de revisión limitada se ha llevado a cabo mediante entrevistas con la Dirección y las personas encargadas de la preparación de la información incluida en la Memoria, y la aplicación de procedimientos analíticos y otros dirigidos a recopilar evidencias, como:

- La comprobación de los procesos que dispone Accenture para determinar cuáles son los aspectos materiales, así como la participación de los grupos de interés en los mismos.
- La comprobación, a través de entrevistas con la Dirección y con otros empleados relevantes, tanto a nivel de grupo como a nivel de las unidades de negocio seleccionadas, de la existencia de una estrategia y políticas de sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa para atender a los asuntos materiales, y su implantación a todos los niveles de Accenture.
- La evaluación de la consistencia de la descripción de la aplicación de las políticas y la estrategia en materia de sostenibilidad, gobierno, ética e integridad de Accenture.
- El análisis de riesgos, incluyendo búsqueda en medios para identificar asuntos materiales durante el ejercicio cubierto en la Memoria.
- La revisión de la consistencia de la información que responde a los *Universal Standards* con los sistemas o documentación interna.
- El análisis de los procesos de recopilación y de control interno de los datos cuantitativos reflejados en la Memoria, en cuanto a la fiabilidad de la información, utilizando procedimientos analíticos y pruebas de revisión en base a muestreos.
- La revisión de la aplicación de los requerimientos establecidos en los *Sustainability Reporting Standards* de Global Reporting Initiative (*GRI Standards*), de conformidad con la opción exhaustiva.
- La lectura de la información incluida en la Memoria para determinar si está en línea con nuestro conocimiento general y experiencia, en relación con el desempeño en sostenibilidad de Accenture.
- El contraste de la información financiera reflejada en la Memoria con la incluida en las cuentas anuales de Accenture, auditadas por terceros independientes.

Nuestro equipo multidisciplinar ha incluido especialistas en diálogo con grupos de interés y en el desempeño social, ambiental y económico de la empresa.

Los procedimientos llevados a cabo en un encargo de aseguramiento limitado varían en naturaleza y tiempo empleado, siendo menos extensos que los de un encargo de revisión razonable. Consecuentemente, el nivel de aseguramiento obtenido en un trabajo de revisión limitado es inferior al de uno de revisión razonable. El presente informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.



3

#### Conclusión

Nuestra conclusión se basa, y está sujeta a los aspectos indicados en este informe de seguridad limitada independiente.

Consideramos que la evidencia que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestras conclusiones.

Basándonos en los procedimientos aplicados y en la evidencia obtenida, no tenemos conocimiento de ningún hecho que pueda llevarnos a pensar que la Memoria no haya sido preparada, en todos los aspectos materiales, de acuerdo con los *Sustainability Reporting Standards* de Global Reporting Initiative (*GRI Standards*), en su opción exhaustiva, según lo detallado en el punto 102-54 del Índice de contenidos GRI de la Memoria, lo que incluye la fiabilidad de los datos, la adecuación de la información presentada y la ausencia de desviaciones y omisiones significativas.

#### Propósito de nuestro informe

De conformidad con los términos y condiciones de nuestra carta de encargo, este Informe de Revisión Independiente se ha preparado para Accenture, S.L. en relación con su Memoria anual de responsabilidad 2020 y por tanto no tiene ningún otro propósito ni puede ser usado en otro contexto.

En otro documento, proporcionaremos a la Dirección de Accenture un informe interno que contiene todos nuestros hallazgos y áreas de mejora.

KPMG Asesores, S.L.

Patricia Reverter Guillot

11 de febrero de 2021

## SOBRE ACCENTURE

**Accenture** es una compañía global de servicios profesionales, líder en capacidades digitales, de cloud y de seguridad. Combinando una experiencia inigualable y habilidades especializadas en más de 40 sectores económicos, prestamos servicios de Estrategia y Consultoría, Marketing, Tecnología y Operaciones, impulsados por la red de centros de tecnología avanzada y operaciones inteligentes más grande del mundo. Nuestros 506.000 profesionales cumplen la promesa de la tecnología y el ingenio humano todos los días, y prestan servicio a clientes en más de 120 países. Aprovechamos el poder del cambio para crear valor y éxito compartido para nuestros clientes, profesionales, accionistas, *partners* y la sociedad. Para saber más, visítanos en [www.accenture.es](http://www.accenture.es)

Para solicitar cualquier aclaración sobre la información publicada o hacer alguna sugerencia en materia de sostenibilidad, la dirección de contacto es: **[responsabilidad.empresarial@accenture.com](mailto:responsabilidad.empresarial@accenture.com)**



Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

**Copyright © 2020 Accenture.  
Todos los derechos reservados.**

Accenture y su logotipo son marcas comerciales registradas de Accenture.

